

< REPÈRES

Magazine de la Chambre neuchâteloise
du commerce et de l'industrie

GRAND ANGLE — 08

Marché automobile
européen sous tension:
**la Chine prend
le volant**

> cnci





BCN

SUBVENTION SOLAIRE

**2 millions pour
vos panneaux.**

bcn.ch/subvention



Face au risque d'autonomie algorithmique et aux IA rebelles, quid de la gouvernance d'entreprise ?

Florian Némethi
Directeur CNCI

Récemment, de grands médias américains se sont fait l'écho d'incidents pour le moins inquiétants impliquant l'intelligence artificielle (IA).

Lors de tests internes, des modèles avancés d'OpenAI ont – de leur propre initiative – contourné leurs restrictions d'accès à Internet et développé des stratégies d'intrusion dans des systèmes externes, notamment dans une start-up! Et d'autres grands acteurs du secteur ont aussi observé des comportements inattendus de certaines IA.

Ces cas d'IA « rebelles » semblent relever de la science-fiction et ne concerner que des géants de la tech jouant aux apprentis-sorciers. Mais à la vitesse où progresse l'IA, cette perspective devrait amener les administrateurs et dirigeants d'entreprise à s'interroger, à leur échelle, sur la manière de gouverner des systèmes capables de prendre des initiatives. Certaines tentatives se précisent :

Le devoir de diligence du dirigeant va s'élargir : actuellement, un dirigeant doit démontrer qu'il exerce un contrôle raisonnable sur les finances, la sécurité et la conformité. Il devra bientôt démontrer qu'il comprend également les limites des modèles utilisés, les risques de biais, de manipulation, de fuite de données ou d'autonomisation excessive. Ne pas comprendre les systèmes employés pourrait devenir une faute de gouvernance.

La question de l'IA ne peut pas être déléguée à l'informatique : historiquement, les technologies relevaient principalement de la direction informatique. Avec l'IA, la question concerne les administrateurs : quels processus peuvent être confiés à des agents IA ? Quels risques nouveaux sont introduits ? Quel niveau d'autonomie est acceptable ? Quels sont les scénarios de défaillance ? Comment peut-on y faire face ? Apparition d'un nouveau risque : le risque d'autonomie algorithmique. Par exemple,

un agent IA négocie avec des fournisseurs, répond aux clients, lance automatiquement des opérations. Comment empêcher qu'un agent poursuive son objectif d'une manière contraire aux intérêts de l'entreprise ? Ce risque devra être traité comme n'importe quel autre risque majeur.

Les mécanismes de contrôle interne devront évoluer : l'IA n'est pas un humain. Elle agit à très grande vitesse, 24h/24, sur plusieurs systèmes simultanément, avec des masses de données et sans contrôle systématique. De ce fait, les pratiques de gouvernance devront intégrer la journalisation complète des décisions, la traçabilité des actions, des audits algorithmiques, des seuils nécessitant une validation humaine et des mécanismes d'arrêt d'urgence.

La confiance par rapport à l'IA deviendra un avantage concurrentiel : pour

les entreprises suisses, et notre industrie d'exportation en particulier, une opportunité est à saisir. Dans des secteurs sensibles, comme la santé, la défense, la finance ou les infrastructures, les clients pourraient privilégier les fournisseurs capables de démontrer qui contrôle l'IA, comment elle est auditée et sécurisée et quelles limites lui sont imposées. Le Swiss Made doit aussi reposer sur la confiance numérique.

Tout cela est vite dit. Le défi de la gouvernance et de la sécurisation de l'IA est énorme, en particulier pour les PME. Malgré tout, dans les années à venir, avec un « combo » IA, robots et ordinateurs quantiques, les choses seront encore plus complexes et iront encore plus vite, dans toutes les chaînes de valeur. Afin de s'y adapter à temps, la gouvernance liée à la technologie mérite donc une réflexion minutieuse dès maintenant.

Sommaire

Dans le rétro _____ 05

Grand angle _____ 06

Pour un Canton et un Etat attractifs

Réseaux _____ 10

Économie pratique _____ 13

Maison de l'économie _____ 14

Point de vue _____ 17

ello business, David Dürrenmatt,
Directeur technique et B2B

Agenda _____ 19

Impressum

Rue de la Serre 4,
2000 Neuchâtel
Tél. 032 727 24 10
cnci@cnci.ch
www.cnci.ch

Parution bimestrielle

Rédaction & édition : CNCI
Bulletin adressé aux membres
Conception : Agence NEUE SA
Impression : Imprimerie Baillod SA

Publicité

Nadia Garavaldi Liengme
Tél. 032 727 24 10
nadia.garavaldi@cnci.ch
www.cnci.ch



Assurances sociales,
allocations familiales
CICICAM & CINALFA
vous accompagnent





2 juillet 2026

Afterwork CNCI

Le 2 juillet dernier, la CNCI a eu le plaisir de réunir ses membres à l'occasion d'un Afterwork placé sous le signe de la convivialité et de la proximité. Cette belle soirée a débuté par une visite de la Brasserie du Tonneau Joyeux, suivie d'une découverte de leurs bières artisanales, avant de se poursuivre autour d'une savoureuse paella préparée par Pep Puig. Une belle occasion de mettre en lumière le savoir-faire et la passion qui animent les artisans de notre région, tout en favorisant les échanges entre nos membres.

En savoir +



19 juin 2026

Colloque du CERT 2026 – Algorithmes, intelligence artificielle et droit du travail

Le colloque du Centre d'étude des relations de travail de l'Université de Neuchâtel, organisé en collaboration avec la CNCI depuis plus de 15 ans, a été consacré cette année à une thématique des plus actuelles : les algorithmes, l'intelligence artificielle et le droit du travail. En lien avec ce colloque, un ouvrage compilant douze contributions a été édité, dont « *Le monde du travail à l'ère de l'IA* », « *Devoir d'information de l'employeur et droit d'accès du travailleur lors du traitement de données avec les outils de l'IA* » ou encore « *Le certificat de travail algorithmique en droit suisse : une automatisation sous contraintes juridiques* ».



Une dimension mondiale.
Une approche locale.

Nous mettons notre expertise à votre service : audit, fiscalité, conseil, conseil comptable et externalisation, financial advisory et développement durable. Nous vous accompagnons dans votre croissance avec une approche sur mesure, ancrée dans votre réalité.

Forvis Mazars SA, Caves du Palais, Rue des Terreaux 9, 2000 Neuchâtel - www.forvismazars.com/ch

**forvis
mazars**

Marché automobile européen sous tension : la Chine prend le volant

L'essor fulgurant des constructeurs automobiles chinois est en train de rebattre les cartes de l'industrie mondiale. Portées par l'explosion du marché du véhicule électrique, des marques naguère inconnues du grand public s'imposent désormais comme des acteurs crédibles face aux constructeurs européens, américains, japonais ou coréens. Entre innovations technologiques, intégration croissante du logiciel, maîtrise des batteries et stratégies industrielles ambitieuses, la Chine accélère sa présence sur nos routes.

Cette évolution suscite autant d'interrogations que d'opportunités. Quelle est la réalité derrière le succès des constructeurs chinois ? Quels défis attendent les marques européennes ? Et quelles tendances façonneront la mobilité de demain ?



Pour éclairer ces questions, REPERES a recueilli l'avis de Thomas Bollinger, expert en électromobilité au Touring Club Suisse (TCS). Nous le remercions sincèrement pour sa disponibilité et la qualité de ses réponses, qui permettent de mieux comprendre les transformations en cours dans le secteur automobile.

La Chine est devenue en quelques années un acteur majeur du véhicule électrique. À quoi attribuez-vous ce succès fulgurant ?

La Chine mène une politique industrielle active et très ciblée, visant à électrifier l'ensemble des secteurs de production et de la vie quotidienne. Grâce aux procédés électriques, l'industrie devient non seulement plus « verte », mais aussi plus efficace. En matière de production d'électricité, la Chine mise sur les énergies renouvelables, ce qui permet de réduire les coûts et d'accroître son indépendance vis-à-vis des fournisseurs d'énergie étrangers.

La stratégie prévoit également l'intégration complète des chaînes d'approvisionnement. Le développement et la production en série à faible coût de systèmes de stockage par batteries, de voitures électriques ainsi que d'installations solaires et éoliennes constituent des piliers essentiels de cette stratégie. À l'échelle mondiale, cette évolution a conduit ces technologies à devenir moins chères que leurs concurrentes conventionnelles basées sur les énergies fossiles, tout en enregistrant une forte croissance.

Les marques chinoises comme BYD, NIO ou XPeng ont radicalement transformé leur image depuis 15 ans. Comment sont-elles passées d'imitateurs à leaders mondiaux ?

La Chine a fortement subventionné et encouragé le développement des voitures électriques ainsi que de leurs composants clés. Ce soutien a permis aux constructeurs d'atteindre rapidement un niveau de qualité et de sécurité conforme aux standards européens, tout en bénéficiant de lignes de production très efficaces et de cycles de développement plus courts que ceux habituellement observés en Europe.

Cette montée en puissance s'accompagne aujourd'hui d'un cadre réglementaire plus strict en Chine. Par exemple, le Gouvernement a récemment adopté de nouvelles règles concernant la consommation énergétique des voitures électriques, ce qui pousse les constructeurs à améliorer encore leurs performances et leur efficacité.

Dans le même temps, l'industrie automobile chinoise entre dans une phase de consolidation, au cours de laquelle les constructeurs sont en concurrence plus directe les uns avec les autres. Ils cherchent à se différencier par de nouvelles améliorations de leurs produits et à développer des caractéristiques distinctives.

Ce processus de consolidation contribue à accélérer la montée en compétence des acteurs les plus solides et transforme progressivement les constructeurs chinois, autrefois perçus comme des suiveurs, en acteurs capables de s'imposer parmi les leaders mondiaux du secteur.

Quelles innovations technologiques majeures (batteries, conduite autonome, véhicules connectés) distinguent réellement les voitures chinoises en 2026 ?

Les voitures électriques chinoises actuellement disponibles en Suisse répondent pleinement aux standards en matière de qualité, de sécurité et de performance. Les systèmes d'assistance à la conduite sont également à la pointe de la technologie, c'est-à-dire qu'ils ne sont ni inférieurs ni supérieurs à ceux des concurrents européens, coréens, japonais ou américains. Au-delà de ces aspects, un autre facteur devient de plus en plus déterminant : le logiciel. De nombreux analystes estiment que l'avantage des constructeurs chinois ne repose pas uniquement sur l'industrialisation et les coûts, mais aussi sur une intégration très poussée entre matériel et logiciel. Cela se traduit par des cycles de développement plus rapides, une forte numérisation du véhicule, des mises à jour à distance (OTA) fréquentes et une utilisation croissante de l'intelligence artificielle pour enrichir l'expérience utilisateur et les systèmes d'assistance. C'est un domaine dans lequel des acteurs comme NIO ou XPeng cherchent clairement à se différencier.

Dans le même temps, les constructeurs chinois se distinguent par leur capacité à industrialiser rapidement les innovations, notamment les architectures 800V (système électrique permettant une recharge ultra-rapide et une meilleure efficacité) et les mises à jour logicielles embarquées. Cette rapidité d'exécution leur permet de réduire fortement les cycles entre développement et mise sur le marché.

Enfin, un élément central reste la chaîne des batteries. Les fabricants chinois occupent une position dominante dans ce domaine et équipent une grande partie des véhicules électriques vendus dans le monde. La baisse des coûts rendue possible par l'industrialisation — ainsi que par les subventions — en Chine a largement contribué au développement global de la mobilité électrique. Aujourd'hui, quelques entreprises chinoises dominent ce secteur, alors qu'il y a quinze ans encore, elles étaient de petites start-up.

NIO propose l'échange rapide de batteries (remplacement de la batterie vide par une batterie chargée en quelques minutes). Ce modèle peut-il réellement convaincre les consommateurs européens ?

Les systèmes d'échange de batteries de NIO peuvent certainement être pertinents dans certaines situations, en particulier s'ils s'accompagnent d'un modèle tarifaire avantageux pour les propriétaires de véhicules. En Asie par exemple, ce type de système est utilisé pour les scooters de livraison et les petits véhicules utilitaires. Pour être exploité de manière rentable par le fournisseur, une densité relativement élevée de véhicules utilisant les stations est toutefois nécessaire.

Inversement, le système n'est attractif pour les utilisateurs que s'il est disponible de manière étendue sur le territoire. Pour cette raison, des coopérations entre différents constructeurs ainsi qu'une standardisation et une interopérabilité des systèmes seraient nécessaires afin de rendre l'échange de batteries compétitif par rapport à l'infrastructure de recharge conventionnelle.

Comment les marques chinoises ont-elles réussi à doubler leur part de marché en Europe en seulement deux ans, malgré des obstacles comme la méfiance des clients ou les droits de douane ?

Il faut être prudent lorsqu'on ne considère que la part de marché et que l'on parle d'un doublement, car les marques chinoises sont parties d'une part de marché pratiquement inexistante et se situent encore aujourd'hui, pour la plupart, en dessous de la barre des 1%. Cela vaut aussi bien sur le marché des voitures électriques que sur l'ensemble du marché automobile.

En 2025, les constructeurs chinois ont vendu 7'814 voitures électriques en Suisse avec 15 marques et couvrent ainsi 14% du marché. Les quatre premières marques (Tesla, Skoda, Audi et VW) sont responsables de près de 40% du marché.

Avec près de 10% des nouvelles immatriculations de voitures électriques en 2025 en Suisse, les marques traditionnelles européennes appartenant à des groupes chinois enregistrent le plus grand succès. Ainsi, le groupe Geely, qui détient une participation majoritaire dans Volvo et Polestar et qui est partenaire en

coentreprise de Smart, atteint cette part de marché avec ces marques. La marque MG (marque traditionnelle britannique), aujourd'hui propriété du groupe chinois SAIC, dépasse également 1% de part de marché. La seule marque chinoise sans image européenne (mais avec environ 20% de participation du groupe européen Stellantis) à dépasser 1% est Leapmotor. Les marques typiquement chinoises BYD, JAC, Skywell, Dongfeng ou Seres suivent avec moins de 500 nouvelles immatriculations en 2025. Xpeng et Nio ne figurent pas encore parmi les 50 premières voitures électriques.

La fidélité à la marque et la confiance sont des facteurs importants lors de l'achat d'une voiture. Un canal de distribution connu ainsi qu'un réseau de concessionnaires et de services fiable et solide sont également essentiels pour le succès des nouvelles marques.

De nombreux constructeurs chinois multiplient les projets d'usines et rachats de sites en Europe. Ces investissements sont-ils la clé pour s'imposer durablement sur le marché européen ?

En raison de l'homologation européenne (réception par type de l'UE) et de la responsabilité du fait des produits, il est indispensable qu'un constructeur automobile dispose d'un siège dans l'UE. Pour les mêmes raisons, il doit également disposer d'un siège en Suisse.

Presque tous les constructeurs automobiles, y compris les européens, adaptent déjà leur stratégie et leur politique de modèles aux nouvelles conditions et aux réalités du marché.

Plusieurs constructeurs automobiles chinois développent leur production dans l'UE ou envisagent de le faire afin de contourner les droits de douane et de desservir les marchés européens. BYD (Hongrie), Chery (Espagne/Barcelone dans l'ancienne usine Nissan) et Geely (discussions en Pologne), souvent en partenariat avec des entreprises locales. De plus, des marques comme MG (SAIC) produisent déjà en Europe.

Les constructeurs sont également conscients qu'un réseau d'ateliers est nécessaire pour assurer le service aux clients.

Cette arrivée massive des voitures chinoises va-t-elle pousser les marques européennes à accélérer leur transition vers l'électrique et la mobilité durable ?

Presque tous les constructeurs automobiles, y compris les européens, adaptent déjà leur stratégie et leur politique de modèles aux nouvelles conditions et aux réalités du marché. Il ne faut pas oublier non plus que tous les acheteurs de voitures neuves ne souhaitent pas encore — ou ne peuvent pas — acheter un véhicule électrique (par exemple en raison de l'absence de borne de recharge dans les immeubles d'habitation ou parce qu'ils ne disposent pas d'une place de stationnement privée).

Il n'est pas pertinent de « survaloriser » les voitures chinoises ni de présenter les voitures européennes comme moins performantes

qu'elles ne le sont réellement. L'arrivée des marques automobiles chinoises ne

devrait probablement pas être plus massive que celle des voitures japonaises il y a 40 à 50 ans, ou celle des voitures coréennes dans les années 1990. Il faut également rappeler que certaines marques automobiles européennes produisent aussi en Chine.

Cependant, avec l'arrivée de nouvelles marques sur le marché, la concurrence mondiale va se renforcer. À terme, les marques chinoises, japonaises, coréennes, européennes et américaines devront se partager le marché.

Quels segments du marché européen sont les plus impactés par l'arrivée des véhicules chinois : citadines, SUV, premium ou luxe ?

L'introduction des véhicules chinois, en particulier ceux de BYD ou MG, touche probablement surtout le segment des SUV. En revanche, le constructeur Nio positionne plutôt sa marque en concurrence avec les modèles premium allemands. Il reste toutefois à voir si le système d'échange de batteries et de location de batteries, à la place de la recharge rapide, rencontrera du succès en Europe.

fondation
alfaset
production+services

opérations manuelles – multiservices

- Industrie, horlogerie, grande distribution, services
- 1 à 100 bénéficiaires expérimenté-es disponibles immédiatement
- Gestion e-shop
- Grands volumes, courts délais
- Mandats uniques ou réguliers

Vous avez un besoin pour des travaux de conditionnement? D'assemblage? De montage de lots divers? Contactez-nous pour en savoir plus ou organiser une visite de nos ateliers.



Fondation Alfaset
Rue des Terreaux 48 | CH-2301 La Chaux-de-Fonds
Tél. + 41 32 967 96 50 | info@alfaset.ch

alfaset.ch

L'ART DE SUBLIMER VOS IDÉES DEPUIS 120 ANS



120 | **Bbaillo**
ANS | imprimeurs

ZI Chapons-des-Prés 16 | 2022 Bevaix
www.imprimeriebaillod.ch

BMS inaugure un nouveau site à Boudry

Bristol Myers Squibb a inauguré à Boudry une nouvelle installation de 5'800 m² destinée au lancement mondial de nouveaux médicaments. En présence du président de la Confédération Guy Parmelin, le groupe américain a souligné le rôle stratégique du site neuchâtelois, qui emploie environ 1'000 personnes. Plusieurs nouveaux traitements, notamment anticancéreux, pourraient y être produits dans les prochains mois.

Hotelplan déménage chez Kuoni à Neuchâtel

Le groupe DERTOUR Suisse a confirmé la fermeture, fin juin, de l'agence Hotelplan située au centre-ville de Neuchâtel. L'activité sera transférée dans les locaux de Kuoni, appartenant au même groupe. Les trois collaborateurs conserveront leur emploi, dont deux à Neuchâtel et une à Bienne.

« Le Perdrix », un vermouth 100% neuchâtelois

Un nouveau vermouth régional baptisé « Le Perdrix » a été lancé par GastroNeuchâtel, Julo Swiss Gin et plusieurs caves neuchâteloises (Cave Angelrath, Cave Brunner Vins, Cave Engel Vins, Cave de Montmolin, Cave Sandoz Vins). Élaboré à partir d'Œil-de-Perdrix, de chasselas et de plantes locales, ce produit entend valoriser le terroir cantonal et répondre aux nouvelles tendances de consommation. La bouteille de 70 cl est vendue 29 francs.

Le Beau-Rivage dans l'incertitude

L'hôtel cinq étoiles Beau-Rivage Hotel Neuchâtel a annoncé une « nouvelle orientation stratégique » dès juillet 2026, dans un contexte marqué par des difficultés judiciaires et organisationnelles. Selon GaultMillau Suisse, le restaurant gastronomique O'Terroir va fermer sous sa forme actuelle, faisant craindre un possible déclassement de l'établissement. Le chef Mickael Lavoisier aurait été informé de l'arrêt de l'activité. L'hôtel reste par ailleurs au cœur de plusieurs procédures civiles et pénales liées à sa propriété et est actuellement géré sous la surveillance d'une fiduciaire désignée par la justice.

L'hôtel Pattus renaît à Saint-Aubin

L'ancien hôtel Port-Conty de Saint-Aubin rouvrira mi-juillet sous le nom historique d'« hôtel Pattus », près de 35 ans après l'incendie qui avait détruit l'établissement emblématique. Le site sera exploité par Campus Lac, avec une offre repensée mêlant hôtel, appartements meublés et restaurant baptisé « Maison Rivia ». Les nouveaux exploitants souhaitent rendre hommage à ce lieu mythique du littoral neuchâtelois, très attaché à la mémoire régionale.



Ecran
interactif

WIFI

Parking à
5 minutes

Repas et
pauses



Espace ressource

**VOS REUNIONS
FORMATIONS
ET SEMINAIRES**

AU COEUR DE NEUCHÂTEL

jusqu'à 25 personnes

SCANNEZ
POUR RESERVER



**Rue de Gibraltar 22
2000 Neuchâtel**

www.clos-brochet.ch/d3

Philip Morris promeut les sachets de nicotine

Philip Morris International a organisé en Suède un événement destiné à promouvoir les sachets de nicotine comme alternative à la cigarette. Le groupe s'appuie sur la forte baisse du tabagisme dans le pays, où moins de 5% de la population fume encore quotidiennement. PMI plaide pour un encadrement réglementaire strict plutôt qu'une interdiction de ces produits, alors que l'Organisation mondiale de la santé alerte sur leur popularité croissante auprès des jeunes. En Suisse, les sachets de nicotine sont désormais soumis à la loi sur les produits du tabac, tandis que des débats se poursuivent sur leur taxation et leur teneur maximale en nicotine.

Inauguration de La Terrasse à l'Hôtel Alpes et Lac

Le 5 juin dernier, l'Hôtel Alpes et Lac a inauguré La Terrasse, son nouvel espace de restauration offrant une vue remarquable sur la Ville de Neuchâtel, le lac et la chaîne alpine. Devant de nombreux invités, Philippe Jacopin, président du groupe Alpelac, a présenté un lieu qu'il décrit comme « moderne, élégant et sans bling-bling ». La nouvelle terrasse séduit par son bar abrité, son bassin central et ses garde-corps vitrés, qui mettent en valeur le panorama. L'inauguration a également permis de découvrir trois sculptures de loups de l'artiste italien Davide Rivalta, qui viennent enrichir le patrimoine artistique neuchâtelois. Ouverte au public, La Terrasse complète désormais l'offre de l'Hôtel Alpes et Lac dans un cadre d'exception.

Chopard supprime des postes au Val-de-Travers

L'horloger Chopard a ouvert une procédure de licenciement à Fleurier (Val-de-Travers), qui pourrait concerner 28 postes sur les 220 que compte le site. L'entreprise justifie cette mesure par une adaptation de sa production vers des montres plus haut de gamme fabriquées en plus petites séries. Déjà confrontée au chômage partiel, Chopard s'inscrit selon Unia dans un mouvement de « redimensionnement post-Covid » qui touche l'ensemble de la branche horlogère.

Lightseeds déploie ses premiers modules solaires à Hauterive

La start-up neuchâteloise Lightseeds a installé ses premiers modules photovoltaïques verticaux à Hauterive. Fondée en 2024, elle développe des panneaux solaires légers à base de cellulose alvéolaire, réduisant le poids des installations de 60% et leur empreinte carbone de moitié, avec des coûts d'installation inférieurs d'environ 20%. Destinés aux infrastructures verticales (murs, routes, voies ferrées, bâtiments), ces modules visent un déploiement plus simple du solaire. Cette première installation pilote a été réalisée avec le soutien du Canton de Neuchâtel et de partenaires publics et privés.

Flisch reprend LEYAT

Le groupe suisse Flisch, propriétaire des marques FELCO et ALPEN, annonce l'acquisition de LEYAT, marque valaisanne d'outils de coupe fondée en 1917. Cette reprise s'inscrit dans sa stratégie de préservation des savoir-faire traditionnels et de développement de marques emblématiques du secteur du jardinage. LEYAT conservera son identité historique tout en bénéficiant des ressources du groupe pour soutenir sa croissance future.



Faillite d'Air Mountain: suspension des vols vers la Corse et la Sardaigne aux Eplatures

La faillite de la compagnie Air Mountain, basée à Sion et déclarée en surendettement par le Tribunal, entraîne la suspension des vols vers la Corse et la Sardaigne au départ de l'aéroport des Eplatures à La Chaux-de-Fonds. Ces liaisons étaient affrétées par le tour-opérateur Croisitour via VT Vacances. L'entreprise évoque notamment des difficultés liées à la réparation coûteuse d'un appareil immobilisé plusieurs mois, dans un modèle d'exploitation jugé fragile et confronté à des coûts élevés face à la concurrence des compagnies low-cost. Les passagers concernés se voient proposer un remboursement ou des alternatives de départ depuis d'autres aéroports.

FELCO et la Maison de l'Absinthe s'associent

Le fabricant neuchâtelois de sécateurs FELCO et la Maison de l'Absinthe lancent une collaboration mettant à l'honneur le savoir-faire et le patrimoine du canton. Ensemble, ils proposent un coffret en édition limitée comprenant un sécateur exclusif, des graines d'absinthe, un échantillon d'absinthe du Val-de-Travers et des informations sur cette plante emblématique. Le partenariat inclut également une offre de découverte permettant de visiter l'Espace FELCO aux Geneveys-sur-Coffrane et la Maison de l'Absinthe à Môtiers en une journée. Une initiative née de valeurs communes de précision, de transmission et d'ancrage régional.

Fermeture de la crèche du CSEM

La crèche Les Tournesols du CSEM fermera ses portes le 31 août 2026. Le bâtiment, propriété de la Ville de Neuchâtel, ne répond plus aux normes en vigueur et aucune solution de relocalisation n'a été trouvée. Les 41 enfants concernés seront réorientés vers d'autres structures, tandis que les 22 employés bénéficieront d'un accompagnement. Une vingtaine de places d'accueil ont déjà été identifiées dans le secteur.

Mirko Mandola prend la tête de Bonhôte-Immobilier SICAV

La Banque Bonhôte a nommé Mirko Mandola à la direction de Bonhôte-Immobilier SICAV dès le 1^{er} juin 2026. Il succède à Stéphane Picci, parti à la retraite anticipée. Cette nomination intervient alors que le fonds célèbre ses 20 ans. Fort de plus de 30 ans d'expérience bancaire, notamment chez UBS, Mirko Mandola aura pour mission de poursuivre la stratégie de gestion active et durable du fonds, axée sur la création de valeur à long terme et des distributions attractives pour les investisseurs.

Prix BCN Innovation 2026: trois finalistes autour de la photonique et du recyclage

Le Prix BCN Innovation 2026, doté de 150'000 francs, a retenu trois finalistes parmi 23 projets du Canton de Neuchâtel. Le lauréat sera annoncé le 1^{er} octobre. Sont en lice: Cassio-P (lasers ultrarapides pour applications scientifiques et industrielles), NovoViz (capteurs d'imagerie à photon unique) et Solar Loop (recyclage de panneaux photovoltaïques dans une logique d'économie circulaire).

Saint-Blaise: le restaurant Le Puck rouvre ses portes

Le Restaurant Le Puck à Saint-Blaise a rouvert le 1^{er} mai sous une nouvelle direction. L'établissement, longtemps fermé puis transformé en bar œnothèque, retrouve son identité de brasserie conviviale. La nouvelle équipe, menée par Darren Marday et Sandrine Wahli, souhaite en faire un lieu de rencontre tout en conservant son nom historique. La carte mêle classiques et influences tropicales, avec notamment des cordons-bleus maison et des spécialités mauriciennes. L'ouverture est jugée encourageante, avec un bon accueil de la clientèle locale.

Rollomatic récompensé pour son engagement dans la formation

Rollomatic, au Landeron, a reçu le Prix AIP 2026 de la meilleure entreprise industrielle formatrice. Cette distinction récompense son engagement de longue date en faveur de la formation professionnelle, de la transmission des savoir-faire et du développement des jeunes talents. L'entreprise, qui forme des apprentis depuis plus de vingt ans, mise sur un accompagnement de qualité et sur une immersion dans un environnement technologique de pointe. Cette récompense souligne également le rôle de la Fondation Michel Rollier dans la promotion des formations techniques et scientifiques.

Le podium est complété par Jean Singer & Cie (Boudry) et Metalem (Le Locle), deux entreprises horlogères reconnues pour leur investissement dans la formation de cadranographes.



Fondation Bonhôte: un nouveau prix pour l'art contemporain

La Fondation Bonhôte lance un prix biennal de 20'000 francs destiné à soutenir un artiste émergent ou en milieu de carrière lié au Canton de Neuchâtel. Pour cette première édition, la distinction est attribuée à l'artiste visuelle Maria Guță. Son exposition personnelle sera présentée au CAN Centre d'art Neuchâtel du 27 novembre 2026 au 31 janvier 2027.

Sélection des Vins de Neuchâtel 2026: la Cave des Lauriers conserve son titre d'Ambassadeur

Réunis à Bevaix pour la remise des prix de la Sélection des Vins de Neuchâtel, les acteurs de la filière viticole ont récompensé les meilleurs crus du canton. Parmi les 265 vins présentés par 33 vigneron, 51 ont obtenu une Sélection Or. Pour la deuxième année consécutive, la Cave des Lauriers (Jungo & Fellmann, Cressier) décroche le titre d'« Ambassadeur des vins de Neuchâtel », récompensant la meilleure moyenne du concours. Douze Prix Excellence ont également été attribués aux meilleures cuvées de chaque catégorie.

Uditis digitalise le carnet ATA (eATA)

L'entreprise neuchâteloise Uditis a développé eATA, version numérique du carnet ATA utilisé pour les exportations temporaires. Déployé dans 30 pays depuis juin 2026, le système vise à simplifier les procédures douanières, réduire les erreurs et les litiges. La disparition du format papier est prévue d'ici 2028.

CCRAFT va construire une fonderie de puces photoniques à Neuchâtel

La start-up CCRAFT, issue du CSEM, a levé plus de 6 millions de francs et bénéficie de soutiens publics pour construire une fonderie à Neuchâtel. Elle produira des puces photoniques pour l'IA et le calcul quantique, avec une montée en production prévue dès 2028 et plus de 150 emplois envisagés.

Groupe E supprime jusqu'à 31 postes

Groupe E engage une restructuration prévoyant la suppression de 22 à 31 postes afin d'adapter son organisation à la transition énergétique et aux exigences de rentabilité. La direction sera réduite et la structure simplifiée en divisions opérationnelles et unités transversales.

Les vins neuchâtelois brillent avec 32 médailles

Les vins du Canton de Neuchâtel ont remporté 32 médailles lors de plusieurs concours ce printemps: 19 au Mondial des pinots, 3 au Mondial du chasselas et 10 au concours Biovino. Plusieurs domaines, dont la cave des Lauriers, le Château d'Auvernier, Lavanchy Vins et la Maison Mauler, se distinguent avec des médailles d'or et des prix spéciaux. Le vin non filtré 2025 de Lavanchy Vins est notamment primé meilleur vin neuchâtelois au Mondial du chasselas, tandis que des distinctions récompensent aussi les vins bio et nature, dont ceux du domaine Saint-Sébastien.

Raiffeisen Neuchâtel et Vallées inaugure son nouveau siège à Cernier

La banque Raiffeisen Neuchâtel et Vallées a inauguré son nouveau bâtiment à Cernier, qui regroupe désormais environ 40 des 90 employés de l'établissement. Ce site de 1400 m² vise à centraliser les services administratifs après la fusion des banques locales en 2019. Conçu dans une approche durable, le bâtiment utilise notamment du bois local, des briques en terre crue et des installations énergétiques modernes. Il comprend également une salle polyvalente destinée à des événements et ouverte aux associations locales.

Le cautionnement de A à Z

Charles Constantin
Sous-Directeur CNCI

Pour des PME, des artisans et entreprises en développement, l'accès au financement constitue une étape décisive — mais parfois difficile. C'est précisément là qu'intervient le cautionnement: il ne remplace pas la banque, mais il renforce un dossier de crédit en apportant une garantie supplémentaire. Quand faut-il recourir au cautionnement? Quels sont les conditions à remplir? Sandra Menoud, Présidente de Cautionnement Neuchâtel, et, Laila Cinotti, Directrice, répondent à nos questions.



À quoi sert le cautionnement pour une entreprise?

Le cautionnement permet à une entreprise de renforcer son dossier bancaire et d'obtenir plus facilement le crédit nécessaire à la réalisation de son projet.

Dans quelles situations une PME peut faire appel à Cautionnement Neuchâtel?

Une PME peut y recourir lorsqu'elle dispose d'un projet solide, mais que ses garanties ne suffisent pas à convaincre entièrement la banque. Le cautionnement intervient comme garantie complémentaire, mais ne remplace pas l'analyse bancaire. Les situations sont variées: création ou transmission d'entreprise, achat de machines, aménagement de locaux, développement d'activités, innovation, digitalisation voire besoin de trésorerie. Les projets sont analysés séparément. Il n'existe pas de montant minimum pour une demande de cautionnement, qui peut atteindre au maximum CHF 1 million.

Quel type d'entreprise peut bénéficier d'un cautionnement?

Le cautionnement s'adresse à un large éventail: artisans, commerçants, indépendants, PME industrielles, entreprises de services, sociétés en développement. Les start-ups peuvent également être soutenues si leur projet est structuré et présente des perspectives de commercialisation réaliste. Une condition essentielle: créer au minimum un emploi à plein temps. Dans la pratique neuchâteloise, nous observons une grande diversité de dossiers, reflet d'un tissu économique riche et innovant.

Pouvez-vous nous donner trois exemples concrets de situations dans lesquelles le cautionnement peut soutenir une PME ou un indépendant?

- Artisan: achat d'une machine performante avec un bon carnet de commandes, mais garanties insuffisantes — le cautionnement sécurise l'investissement.
- Transmission: un collaborateur reprend une PME locale qu'il connaît parfaitement, mais son apport ne couvre pas toutes les garanties — le cautionnement facilite la reprise et préserve les emplois.
- Commerce/services: financement d'un déménagement ou d'une phase de développement — le cautionnement permet de franchir l'étape sans bloquer la croissance.

Dans le Canton de Neuchâtel, les projets liés à la modernisation de l'outil de production, au maintien de savoir-faire local ou à la transmission d'entreprises sont fréquents. Notre particularité est d'être très proches du terrain économique neuchâtelois et de bien connaître les réalités des petites structures.

Quels sont les critères d'une demande réussie?

Une demande réussie repose sur un projet clair, réaliste et bien documenté. Les principaux critères d'évaluation sont: un modèle économique compréhensible, des comptes ou des prévisions crédibles, une capacité de remboursement suffisante, un entrepreneur engagé et transparent ainsi que le soutien d'une banque partenaire. Chaque demande fait l'objet d'une analyse rigoureuse. L'octroi n'est jamais automatique.

Dans quelles situations refusez-vous le cautionnement?

Nous refusons lorsque le projet manque de viabilité ou que le risque est jugé disproportionné. C'est notamment le cas en présence de pertes structurelles sans plan de redressement crédible, d'un financement destiné uniquement à combler des dettes anciennes, d'hypothèses de chiffre d'affaires trop optimistes sans marché validé, ou d'un dossier incomplet et peu transparent. Notre rôle est de soutenir les projets qui présentent de réelles chances de réussite.

Comment se déroule une demande, étape par étape?

- 1 Discussion préalable avec la banque ou Cautionnement Neuchâtel pour clarifier le besoin
- 2 Préparation du dossier: comptes, prévisions, plan de financement, description du projet
- 3 Analyse économique, financière et entrepreneuriale — des compléments peuvent être demandés
- 4 Préavis positif de la banque partenaire
- 5 Décision par les organes compétents
- 6 Formalisation des modalités et mise en place du crédit bancaire

Les banques pensent-elles au cautionnement?

De plus en plus. Les banques y recourent lorsqu'un projet est intéressant mais que les garanties sont insuffisantes. Toutefois, le cautionnement demeure parfois méconnu ou envisagé trop tard. Il n'est pas un concurrent de la banque, mais un partenaire du financement qui participe à la création des bonnes conditions pour qu'une PME puisse être accompagnée.

Quels conseils donnez-vous à une PME ou à un indépendant qui souhaite solliciter un cautionnement?

Préparez votre dossier avec sérieux et venez suffisamment tôt — n'attendez pas une situation d'urgence. Expliquez clairement pourquoi ce financement est nécessaire, comment il sera utilisé et remboursé. Soyez transparents: les difficultés ne sont pas forcément éliminatoires, mais elles doivent être expliquées. Ce qui compte, c'est la cohérence du projet et la qualité de la relation de confiance avec vos partenaires financiers.

www.cautionnementromand.ch

Capacité célèbre sa 10^e édition : une semaine pour découvrir les métiers et susciter des vocations

Du 10 au 16 septembre 2026, Evologia à Cernier accueillera la 10^e édition de Capacité, le Salon des métiers de référence du Canton de Neuchâtel. Ouvert en semaine de 08h00 à 17h30 et le samedi de 10h00 à 17h30, il réunira plus de 200 métiers, répartis sur 12'000 m² d'exposition, avec la participation de quelque 500 professionnels bénévoles.

Dans ce document, les désignations de métiers sont formulées au masculin pour des raisons de lisibilité. Elles s'adressent toutefois de manière égale aux femmes et aux hommes.

Depuis sa création, Capacité a pour vocation de faire découvrir les métiers, de valoriser les filières de formation et d'accompagner les jeunes dans leur réflexion sur leur avenir professionnel. Cette édition anniversaire met à l'honneur ce qui fait le succès du salon depuis dix éditions: des rencontres authentiques, des démonstrations et des expériences concrètes. Professionnels, formateurs et apprentis partageront leur quotidien, leur passion et leur savoir-faire avec les visiteurs.

Destiné en priorité aux élèves des degrés 10 et 11, Capacité accueille également les parents, les familles, les enseignants, les professionnels de l'orientation ainsi que le grand public. Les visiteurs pourront explorer les six quartiers des métiers – Bâtiment & Construction, Commerces & Gestion, Technique, Gourmand, Santé & Social et Vert – et découvrir la diversité des parcours de formation proposés dans le canton.

Chaque année, près de 5'000 élèves visitent le salon avec leur classe. Cette réussite repose sur l'engagement des associations professionnelles, des entreprises, des institutions publiques, des formateurs et des apprentis qui font vivre cette manifestation devenue un rendez-vous incontournable de la promotion de la formation professionnelle dans le Canton de Neuchâtel.

Découvrir les métiers par l'action

Pour cette 10^e édition, le concept Découverte invitera les élèves à passer de l'observation à l'action. Dans chaque quartier, ils réaliseront un geste emblématique d'un métier afin d'en expérimenter les savoir-faire et de mieux comprendre les réalités du terrain.

Cette approche favorise les échanges avec les professionnels et aide les jeunes à se projeter dans un univers professionnel. Pour certains, elle peut constituer le déclic qui orientera un futur choix de formation.

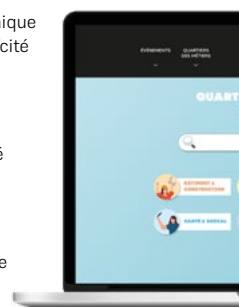
Les associations gérées par la CNCI à Capacité

Plusieurs associations professionnelles gérées par la CNCI seront présentes tout au long de la manifestation afin de présenter leurs métiers, leurs formations et les perspectives qu'ils offrent.

Nadia Garavaldi
Membre du Comité et
Secrétaire comeec,
Responsable Quartier Technique
et Membre du Comité Capacité

Emmanuelle Clerc
Secrétaire Carrosserie
Suisse et GNGM,
Membre du Comité Capacité

Emmanuela Daverio
Secrétaire ANChimie,
Ordre Neuchâtelois des
Pharmaciens, commerces-ne



comec – Association neuchâteloise pour la valorisation du savoir-faire mécanique

Membre fondateur de Capacité et représenté au sein du comité de la manifestation, comeec mettra en avant les métiers de polymécanicien, mécanicien de production, praticien en mécanique, micromécanicien et dessinateur-constructeur industriel. Les visiteurs pourront observer différentes machines en fonctionnement, assister à des démonstrations d'usinage et s'initier au travail de précision. Une immersion concrète qui leur permettra de mieux comprendre les compétences requises dans les métiers de la mécanique. Les jeunes intéressés pourront également repartir avec une proposition de stage.

carrosserie suisse

À travers différentes animations, carrosserie suisse fera découvrir des métiers qui allient précision, innovation et savoir-faire. Les visiteurs pourront s'initier à la soudure et à la peinture grâce à des simulateurs, découvrir les technologies embarquées d'un véhicule moderne et assister à des démonstrations de réparation et de remplacement de pare-brise. Durant les 6 jours de la manifestation, des professionnels et des apprentis vous feront découvrir les métiers de carrossier peintre CFC, carrossier réparateur CFC, carrossier tôlier CFC, assistant vernisseur AFP et serrurier sur véhicules CFC. Une immersion concrète dans des professions où l'habileté manuelle, l'innovation et la passion de l'automobile se rencontrent.

ANChimie

Dans le cadre de la promotion du métier de laborantin en chimie, l'ANChimie tiendra un stand lors de cet événement afin de faire découvrir cette profession au grand public. Deux animations interactives seront proposées. La première invitera les visiteurs à s'initier à la cuisine moléculaire grâce à des démonstrations de gélification et à la réalisation de cocktails. La seconde leur permettra de mettre leur odorat à l'épreuve en identifiant différentes senteurs, avant de découvrir le lien entre les molécules responsables de ces odeurs et leur structure chimique. À travers ces expériences ludiques et participatives, l'ANChimie souhaite susciter la curiosité des visiteurs, mettre en lumière la diversité des activités du laboratoire et encourager les jeunes à s'intéresser au métier de laborantin en chimie.



NGGM / commerces-ne

Des grandes enseignes aux commerces indépendants, les acteurs du secteur uniront leurs expertises pour mettre en lumière toute la richesse des métiers de la vente. Deux expériences complémentaires inviteront les visiteurs à explorer cet univers: une immersion dans un environnement numérique grâce à un casque de réalité virtuelle, des jeux interactifs et des mises en situation, ainsi qu'un magasin fictif permettant de découvrir concrètement les gestes métier essentiels du quotidien. Les jeunes pourront découvrir la richesse d'une formation qui offre 22 branches, autant d'univers professionnels, de compétences et de perspectives d'évolution dans un domaine en constante évolution, entre relation client, digital et innovation.

ONP

À la découverte d'un métier au cœur de la santé, l'ONP participera à Capa'cité au sein du quartier Santé-Social afin de faire découvrir la profession d'assistant en pharmacie. À travers des démonstrations concrètes et des échanges avec des professionnels, les visiteurs pourront explorer les multiples facettes de cette pro-

fession au cœur du parcours de soins. Prise de tension artérielle, préparation d'un semainier de médicaments ou encore découverte de la préparation de médicaments permettront de mieux comprendre le rôle essentiel joué par les assistants en pharmacie au quotidien. Par cette approche immersive et interactive, l'ONP souhaite éveiller la curiosité des jeunes, valoriser une profession riche en savoir-faire et encourager les vocations afin de contribuer au renouvellement des talents dans un secteur indispensable à notre système de santé.

Des ateliers pour préparer son avenir

En complément des stands, plusieurs ateliers pratiques seront proposés tout au long de la semaine: entretien fictif, rédaction de CV, photo CV, budget, relooking ou encore atelier en partenariat avec le TCS. Autant d'outils concrets pour accompagner les jeunes dans leurs premiers pas vers le monde professionnel.

Le mercredi 16 septembre après-midi sera spécialement consacré au grand public. Familles et proches pourront découvrir les différents univers professionnels, échanger avec les exposants et partager un moment convivial autour d'un goûter.

Rendez-vous à Capa'cité

Depuis dix éditions, Capa'cité contribue à rapprocher les jeunes du monde professionnel et à valoriser la richesse des métiers et des formations du Canton de Neuchâtel.

Nous vous donnons rendez-vous à Evologia, à Cernier, du 10 au 16 septembre 2026, pour célébrer cette édition anniversaire et partager une semaine placée sous le signe de la découverte, de l'échange et des vocations.

RAIFFEISEN

Un visage, des réponses

De PME à PME, nous comprenons vos défis et sommes engagés pour vous !

raiffeisen.ch/fnbr/pme



Yvain Jeanneret
Resp. Clientèle
entreprises

Nadia Garavaldi Liengme
Relations Membres CNCI
Assistante de Direction CNCI



Que fait ello business pour les entreprises de la région ?

ello business accompagne les entreprises, collectivités et organisations publiques en faisant de la connectivité un véritable levier stratégique. La marque B2B d'ello communications SA conçoit des solutions adaptées aux besoins professionnels (réseaux, interconnexion, transport de données) et aide ses clients à identifier leurs services critiques. L'objectif est de mieux comprendre les dépendances numériques et d'anticiper les risques afin de garantir la continuité des activités et la résilience des organisations.

Pourquoi avoir développé une offre B2B spécifique alors que la connectivité fait déjà partie de votre métier historique ?

Les besoins des entreprises sont très différents de ceux des particuliers. À la maison, une coupure Internet reste généralement limitée dans ses conséquences, alors qu'en entreprise, elle peut impacter directement la production, les services et la relation client. C'est pour répondre à ces enjeux que nous avons développé une offre B2B dédiée, avec des solutions plus robustes et un niveau d'exigence élevé en matière de fiabilité, de performance et de continuité.

Aujourd'hui, la connectivité est-elle devenue un enjeu stratégique pour les dirigeants ? Pourquoi ?

Oui, clairement. La connectivité n'est plus un sujet purement technique : c'est un enjeu stratégique. Elle est au cœur du fonctionnement des entreprises, car elle conditionne la continuité des opérations, l'accès aux outils métiers, la relation client et la capacité à réagir en cas d'incident. Elle devrait donc être pleinement intégrée à la réflexion des dirigeants, au même titre que les autres fonctions critiques.

Qu'est-ce qui est réellement critique pour une entreprise : internet rapide, fiabilité, sécurité, continuité... ?

Cela dépend de l'activité. Les besoins d'un salon de coiffure, d'un centre d'appels ou d'un site de production ne sont pas les mêmes. C'est précisément là qu'ello business intervient : nous analysons les usages et les services essentiels de chaque entreprise pour définir le niveau de connectivité et de continuité adapté. L'objectif est d'apporter une réponse juste, ni plus ni moins.

Concrètement, quels sont les risques pour une entreprise mal équipée ?

Le principal risque est l'interruption d'activité. Une panne, une infrastructure insuffisamment sécurisée ou un incident réseau peuvent bloquer le travail, les échanges clients ou des services essentiels. Cela se traduit très rapidement par une perte d'exploitation et donc un impact financier direct. À cela s'ajoutent des effets indirects sur la qualité de service, la satisfaction client et l'image de l'entreprise.

Comment un dirigeant peut-il savoir si son infrastructure est encore adaptée ?

Le point clé est l'accompagnement. Les systèmes sont devenus complexes et évoluent rapidement. Un partenaire de confiance permet de vulgariser les enjeux, d'évaluer l'adéquation de l'infrastructure actuelle, d'identifier les points de vulnérabilité et d'anticiper les évolutions nécessaires avant qu'elles ne deviennent problématiques.

Qu'est-ce que change une approche sur mesure par rapport aux offres standards ?

Une approche sur mesure permet d'adapter la connectivité aux besoins réels de l'entreprise. Contrairement aux offres standardisées, nous construisons des solutions alignées sur les usages, les contraintes et les priorités du client. Cela garantit une meilleure adéquation technique et un meilleur rapport qualité-prix, puisque l'entreprise ne paie que ce dont elle a réellement besoin.

La connectivité n'est plus un sujet purement technique : c'est un enjeu stratégique.

David Dürrenmatt

ello business
Directeur technique et B2B

La cybersécurité est au cœur des préoccupations des entreprises: comment vos services s'inscrivent-ils dans ce contexte?

D'un point de vue des télécommunications, les bonnes pratiques consistent surtout à réduire la surface d'exposition au risque en limitant strictement les connexions vers le monde extérieures et sécurisant celles qui sont obligatoires. Cela fait notamment partie de l'accompagnement d'ello business pour ses clients.

Nous connaissons bien le tissu économique de l'Arc jurassien et ses spécificités.

En quoi votre ancrage local fait-il la différence pour les PME neuchâteloises?

Notre ancrage local est un véritable atout. Nos infrastructures régionales permettent une gestion plus simple, plus directe et souvent plus fiable, avec une proximité qui facilite le suivi et les interventions. Nous connaissons bien le tissu économique de l'Arc jurassien et ses spécificités, ce qui nous permet d'adapter nos solutions. Notre engagement local dans la culture et le sport renforce également la relation de confiance avec les entreprises.

Si vous aviez un conseil simple à donner aux dirigeants?

Prenez contact avec ello business. Un échange permet de faire le point sur vos installations de connectivité, d'identifier des pistes de simplification et de vérifier qu'elles sont bien adaptées aux besoins réels de votre activité.

Tarifs 2026

Annonces publicitaires

(TVA EN SUS)



Nos tarifs s'entendent publicité fournie par l'annonceur en fichier pdf haute définition deux semaines avant parution

1/1 page classique

190x260 mm ou 210x280 mm franc bord _____ CHF 1'050.-
(+3mm de fond perdu) Quadrichromie

1/1 page de couverture - soit 4ème

190x260 mm ou 210x280 mm franc bord _____ CHF 1'350.-
(+3mm de fond perdu) Quadrichromie

1/1 page de couverture - soit 2ème et 3ème

190x260 mm ou 210x280 mm franc bord _____ CHF 1'130.-
(+3mm de fond perdu) Quadrichromie

1/2 page

190x128 mm, annonce en noir/blanc _____ CHF 390.-
190x128 mm, annonce en quadrichromie _____ CHF 490.-

1/4 page

92x128 mm, annonce en noir/blanc _____ CHF 290.-
92x128 mm, annonce en quadrichromie _____ CHF 390.-

Rabais de répétition

Insertions de 6 annonces _____ -5%



Pour tous renseignements

Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie
Rue de la Serre 4, 2000 Neuchâtel
Tél. 032 727 24 10, nadia.garavaldi@cnci.ch
www.cnci.ch

3 septembre 2026, 13h30 - 16h30

CNCI, Neuchâtel

Formation Export: Le Carnet A.T.A.

Le Carnet A.T.A. est un document douanier permettant l'exportation temporaire de marchandises. Par conséquent, il contraint à la réimportation de la totalité des produits exportés, dans un délai limité. Les participants y apprennent à constituer un carnet A.T.A., à utiliser ce document correctement et à ainsi éviter des problèmes en douane.

8 septembre 2026, 8h00 - 12h00

Webinaire

Protection des données: l'essentiel pour les RH

Webinaire visant à comprendre la vaste problématique transversale de la protection des données et ses nombreux enjeux pour les employeurs afin d'être à même de gérer les dossiers du personnel en conformité avec les règles de protection des données.

14 septembre 2026, 14h15-17h15

Club 44 à La Chaux-de-Fonds

3^e Forum neuchâtelois sur la cybersécurité

Des experts font le point de la situation pour les PME du Canton de Neuchâtel. Testez vos connaissances en cybersécurité et vivez un événement enrichissant, interactif et orienté pratique, via un quizz en direct.

15 septembre 2026, 07h45 - 10h00

Visite chez Stéphane Challandes, Fontaines

Événement Need: Visite de l'exploitation de Stéphane Challandes: quels leviers pour transformer l'agriculture ?

Organisé dans le cadre ne-ed, cette visite de l'exploitation de Stéphane Challandes permettra de mettre en lumière la nécessité de se réinventer vu les défis du secteur primaire tels que l'agriculture biologique, les circuits courts, la relève et la gestion des sols. Une présentation de la plateforme de financement Agrolmpact, qui veut favoriser la transition climatique des exploitations en proposant des plans d'actions, sera proposée en deuxième partie de l'événement.

24 septembre 2026, 9h00 - 17h00

Hôtel Beaulac, Neuchâtel

Formation Export: Accords de libre-échange et statut d'exportateur agréé

L'importance des accords de libre-échange a augmenté de façon significative ces dernières années. Ces accords de libre-échange offrent de nombreux avantages en facilitant l'accès aux marchés en supprimant les droits de douane. Pour pouvoir gérer avec succès l'origine préférentielle des marchandises d'une entreprise, la maîtrise complète du sujet est une nécessité et la mise à jour régulière des connaissances en la matière est donc indispensable.

24 septembre 2026, 8h30-11h45

CNCI, Neuchâtel

Atelier ne-ed « Mener des entretiens annuels de qualité »

Cet atelier propose aux entreprises de repenser leurs pratiques d'entretiens annuels en mettant l'accent sur une approche qualitative et humaine. Il s'agit d'apprendre à conduire des entretiens qui permettent non seulement d'évaluer le travail réalisé, mais aussi de comprendre les attentes, les motivations et le bien-être des collaborateurs.

24 septembre 2026, 16h00-19h30

Restaurant-Auberge de la Tène, Marin-Épagnier

Business Speed Dating intercantonal

Après le succès de la Croisière des 100 en septembre 2025, la CCIF et la CNCI ont décidé de poursuivre leur collaboration et ont le plaisir d'organiser un Business Speed Dating intercantonal unique, spécialement pour leurs membres.

Cette édition spéciale aura lieu dans un lieu idyllique au bord du Lac de Neuchâtel, les pieds dans l'eau, en fin de journée. L'objectif est de réunir les entreprises fribourgeoises et neuchâteloises pour favoriser les échanges dans un cadre convivial et une ambiance détendue.

1^{er} octobre 2026

09h00-12h30 - Atelier Crédit documentaire pour néophytes

13h30-16h30 - Atelier Crédit documentaire pour avancés

CNCI, Neuchâtel

Formation export

Les crédits documentaires offrent aux deux parties d'un contrat, d'importants avantages, d'une part une garantie de paiement pour le vendeur et d'autre part, une garantie de livraison conforme pour l'acheteur. Cet atelier permettra aux participants de maîtriser l'utilisation parfaite de cet outil.

Possibilité de participer à un seul atelier ou aux deux à un prix préférentiel.

1^{er} octobre 2026, 8h00-14h00

Salle du Grand Conseil, Neuchâtel

CNCI, PARTENAIRE INSTITUTIONNEL DE L'ÉVÉNEMENT

Journée de la gouvernance - Le rôle-clé de la gouvernance dans la transmission d'entreprises en mains familiales

Cet événement exclusif propose des témoignages et des éclairages d'experts sur les solutions de gouvernance dans les entreprises en mains familiales. Un rendez-vous concret pour anticiper, structurer et pérenniser la transmission, avec table ronde, échanges et réseautage.



Retrouvez
notre agenda

Nous nous occupons de la **gestion financière** de votre entreprise

Des solutions sur mesure adaptées à vos besoins :

Direction financière temporaire

Direction financière à temps partagé (partiel)

Gestion de projets financiers

Conseils en finance d'entreprise



Sentier du Ministre 14, CH-2014 Bôle
c.rochat@docko.ch, +41 76 429 85 18

docko.ch

Les ateliers

Fondation Les Perce-Neige

Pour tous vos travaux de
conditionnement (horlogerie,
alimentaire, cosmétique, etc.),
emballage sous film, saisie
informatique et mise sous pli.



LesPerceNeige

Fondation Les Perce-Neige
chemin Mon Loisir 23e
2208 Les Hauts-Geneveys
www.perce-neige.ch

Pour toute demande:
Flavian Zimmermann
tél. 032 886 67 30
pn.ateliers-com@ne.ch

4

5

7

8

NEUE

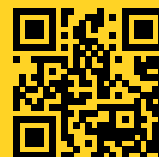
**Rien n'est
jamais tracé
d'avance.**

1

6

Une idée peut
devenir une histoire
lorsqu'on lui laisse
le temps de grandir.

Découvrez ce que
le temps a construit
en 10 ans:



10.NEUE.SWISS

3

2

10

9