

< REPÈRES

Magazine de la Chambre neuchâteloise
du commerce et de l'industrie



GRAND ANGLE ————— 08

Bilatérales III:
un enjeu amplifié
par les droits de
douane américains!

> cnci



CRÉER AUJOURD'HUI LES FONDATIONS DE DEMAIN

**La BCN vous accompagne
pour la transmission de
votre entreprise**



La politique industrielle au cœur d'un nouveau Röstigraben!

Par Florian Némethi
Directeur CNCI

S'il y a bien un « diable » qu'il ne faut pas agiter dans les cercles politico-économiques alémaniques, même en temps de crise, c'est bien celui de la « politique industrielle ». Car celle-ci suggère immédiatement que l'État, dans sa toute puissance et sa toute « voyance » planificatrices, viendrait dire aux entreprises ce qu'elles devraient faire ou ne pas faire, dans quels secteurs développer et fabriquer de nouveaux produits et sur quels marchés commercialiser ces derniers. Quelle horreur!

En Suisse romande, en revanche, ce sujet crispe moins, car l'existence de bonnes conditions-cadres n'est pas jugée antinomique à un soutien public ciblé et limité pour des développements considérés comme stratégiques.

Et si cette conception étriquée du rôle de l'État dans l'économie – qualifiée de « Ordnungspolitik » à laquelle la Suisse doit effectivement une partie de sa prospérité jusqu'ici – n'était plus une garantie de succès dans les années à venir? Car, même si la Suisse reste encore aux premières loges dans les classements internationaux de compétitivité et de capacité d'innovation, il convient de constater que les pays et les zones économiques qui la concurrencent avec force recourent de plus en plus à une forme d'hybridation réussie entre le privé et le public.

Il ne faut pas s'y tromper, cette hybridation n'a rien à voir avec un interventionnisme aux grands pieds, en mal d'économie planifiée. Il s'agit bien de visions stratégiques émises entre le public et le privé, pour parvenir à mener des programmes de R&D massifs sur les enjeux technologiques majeurs (comme l'IA, l'informatique quantique ou les énergies stratégiques), mais aussi pour faciliter l'émergence de champions industriels hyper concurrentiels, offrir des zones franches capables de drainer les capitaux et les talents internationaux ou encore fidéliser les startups les plus prometteuses avant qu'elles n'aillent faire fructifier leur génie ailleurs. Des États-Unis à la Chine, en passant par l'UE, voire par les pays du Golfe, la compétitivité se nourrit aussi des transgressions du libéralisme économique.

C'est justement sur la question de l'innovation, en particulier des startups et scale-ups,

que la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) a rendu publique une lettre ouverte – que la CNCI vous invite à lire et à soutenir sur la plateforme « Civic.ch » – plaidant pour une forme de politique industrielle adaptée aux réalités actuelles. En effet, en substance, si la Suisse excelle en matière de recherche et d'innovation, elle souffre d'un important manque de soutien dans les phases critiques de croissance industrielle. Cette lacune pénalise les sociétés innovantes, qui risquent trop souvent d'être rachetées ou délocalisées, faute de conditions-cadres adaptées. Une situation perdante, qui voit notre pays engager des sommes énormes pour un retour sur investissement bien trop limité. Arrêtons donc de croire que le succès dans la recherche se traduit de facto par un leadership économique ou industriel. C'est un trompe-l'œil!

Afin de remédier à ces problèmes, la CVCI propose de moderniser les politiques fédérales et cantonales d'innovation par une série de mesures « hybrides », telles qu'investir dans les infrastructures industrielles, utiliser les marchés publics pour ancrer l'innovation nationale, moderniser les pratiques fiscales liées aux startups et scale-ups et favoriser les écosystèmes collaboratifs, afin de réduire les doubles investissements et accélérer la mise sur le marché.

Dans l'ordre international et économique que l'on voit émerger, la Suisse doit oser revisiter les fondamentaux qui ont assuré son succès. Et ce genre de propositions peuvent y contribuer. Quitte à créer un un Röstigraben de plus!

Sommaire

Dans le rétro _____ 05

Grand angle _____ 06

Bilatérales III : un enjeu amplifié par les droits de douane américains!

Réseaux _____ 09

Focus _____ 12

Technical Watchmaker
Show (TWS) 2025

Maison de l'économie _____ 14

Point de vue _____ 20

Fabio & Luca Ventura
Ventura Mechanics SA

Agenda _____ 22



Impressum

Rue de la Serre 4,
2000 Neuchâtel
Tél. 032 727 24 10
cnci@cnci.ch
www.cnci.ch

Parution bimestrielle

Rédaction & édition : CNCI
Bulletin adressé aux membres
Conception : Agence NEUE SA
Impression : Imprimerie Baillod SA

Publicité

Nadia Garavaldi Liengme
Tél. 032 727 24 10
nadia.garavaldi@cnci.ch
www.cnci.ch



POSITIVE COATING

LES COULEURS DU TEMPS DEPUIS 2004



VOTRE PARTENAIRE DANS LES TRAITEMENTS PVD ET ALD DE HAUTE QUALITÉ

POSITIVE COATING SA

Rue des Champs 12 | 2300 La Chaux-de-Fonds | Suisse

+41 32 924 54 54 | info@positivecoating.ch | www.positivecoating.ch



9 septembre 2025

Forum

Forum sur la Cybersécurité

Quelles sont les nouvelles cybermenaces sur sol neuchâtelois ? Qui sont les pirates informatiques ? Comment distinguer le faux du vrai en matière de deep fake et de dark web ? Comment former son personnel pour réduire les cyber-risques ? Ces questions ont été traitées lors de la seconde édition du Forum neuchâtelois sur la cybersécurité, qui s'est tenu dans les locaux du Club 44 à La Chaux-de-Fonds.

Plus d'infos sur www.cnci.ch/forum-NE-cybersecurite-2025

11 septembre 2025

Forum

Forum de la création d'entreprise

Le Forum sur la création d'entreprises 2025, organisé par IFJ STARTUP SUPPORT, a eu lieu le 11 septembre passé à La Chaux-de-Fonds. Régine de Bosset, Responsable des Services juridiques de la CNCI et des caisses CICICAM CINALFA a apporté sa pierre à l'édifice en traitant le sujet des assurances sociales lors de la création d'une entreprise.

www.cnci.ch/forum-creation-entreprise-2025



14 septembre 2025

Conférence

Conférence sur le Top Sharing

Le 14 septembre a eu lieu une conférence de Mme Irenka Krone-Germann, co-fondatrice et directrice Association PTO et co-directrice We Jobshare Sàrl sur le Top Sharing organisée avec le Lions Club Neuchâtel. Les participants ont pu obtenir de nombreuses informations et de précieux conseils afin de mettre en œuvre ce mode de partage de poste au sein de leurs entreprises. Pour plus d'informations sur le job et le top sharing :

www.go4jobsharing.ch/fr/



14
sept.

18 septembre 2025

Rencontre

Croisière des 100

La CNCI et la Chambre de commerce et d'industrie du Canton de Fribourg (CCIF) ont accueilli une centaine d'entrepreneurs membres de leurs associations respectives lors d'une « croisière économique ». Le thème : « La micro-technique et l'innovation : les catalyseurs d'une économie forte ». Cette croisière s'est déroulée sur le Lac de Neuchâtel et avait notamment pour objectif de développer les échanges et les réseaux au-delà des frontières cantonales. A bord du bateau « Le Fribourg », ce sont 100 entrepreneurs des deux cantons qui ont saisi l'opportunité de cette rencontre.

Plus d'infos sur www.cnci.ch/croisiere-des-100-2025

18 septembre 2025

Formation

Gestion des conflits pour cadres et managers

La gestion des conflits internes à l'entreprise, mais également des risques psychosociaux dont fait partie le harcèlement moral et sexuel est de la responsabilité des employeurs, des cadres et des managers. Lors d'une formation, les participants ont appris comment prévenir et gérer de telles situations.

En savoir +



Bilatérales III un enjeu amplifié par les droits de douane américains !

Le 13 juin dernier, le Conseil fédéral a approuvé les textes des accords bilatéraux négociés en 2024 avec l'UE et a ouvert la procédure de consultation. Celle-ci court jusqu'au 31 octobre 2025 et les associations économiques prennent la parole. On fait le point avec *economiesuisse* et l'Union patronale suisse. Il convient de souligner que, dans le contexte actuel marqué par les droits de douane américains, la conclusion des Bilatérales III revêt plus d'importance que jamais pour la Suisse et qu'un échec à ce niveau serait vraiment désastreux.

Par Quentin Di Meo
Chargé de projets CNCI



Cristina Gaggini
economiesuisse
Directrice romande



Bilatérales III, quel est l'enjeu ?

L'enjeu est énorme pour notre place économique, l'emploi et notre niveau de vie. Il s'agit de moderniser la voie bilatérale, entamée avec succès il y a 25 ans, mais qui perd en substance à défaut d'être développée. La guerre commerciale lancée par le Gouvernement américain nous a brutalement rappelé l'importance de relations prévisibles et gagnant-gagnant. C'est ce que nous garantissent les bilatérales avec l'UE. Pas de droits de douanes ni d'obstacles non tarifaires dans les échanges avec nos voisins, et l'accès facilité à la main-d'œuvre européenne sont des atouts extrêmement importants. Selon une récente étude de BAK Economics, y renoncer ferait perdre 7,1% de PIB d'ici 2045, soit 685 milliards de francs ou l'équivalent de 45'700 francs par habitant. C'est énorme !

Les Bilatérales III constituent une base solide pour stabiliser et développer nos relations avec l'UE.

Les négociations ont abouti fin 2024 mais il reste encore beaucoup d'étapes à franchir. Le rythme est-il assez soutenu ?

Le processus décisionnel en Suisse n'est pas des plus rapides mais il a le grand mérite de permettre à tous les milieux concernés et au peuple de se forger une opinion et de se prononcer. Les partis, cantons, faïtières économiques et syndicats ont jusqu'à fin octobre pour répondre à l'habituelle consultation. Le Conseil fédéral soumettra ensuite le paquet tel que négocié au Parlement pour validation et adaptation du droit suisse. Le débat aux Chambres fédérales devrait durer au moins toute l'année prochaine. Enfin, la population sera appelée aux urnes (référendum facultatif ou obligatoire), au 1^{er} semestre 2027 au plus tôt ou en 2028.

Quelle est la position d'economiesuisse ?

Nous avons étudié les accords négociés, avec le très précieux concours de nos membres. Notre réponse à la consultation est claire : les Bilatérales III constituent une base solide pour stabiliser et développer nos relations avec l'UE. La participation sectorielle au marché intérieur est un gage de compétitivité pour nos entreprises et une nécessité stratégique en ces temps de très grande imprévisibilité à l'échelle mondiale. La souveraineté et la marge de manœuvre de la Suisse sont préservées, de même que notre démocratie semi-directe.



Marco Taddei

Union patronale suisse

Responsable de la Suisse romande

Certains craignent un tourisme social, notamment en lien avec la directive sur les droits des citoyens de l'Union européenne. Qu'en est-il ?

Nous avons formulé des exigences concernant la mise en œuvre des accords dans la législation suisse. Celle-ci doit être svelte, tenir compte des besoins des entreprises et préserver le caractère libéral du marché du travail. Les modalités d'activation de la clause de sauvegarde, qui permet de limiter temporairement la libre circulation des personnes, doivent être examinées très attentivement et les partenaires sociaux systématiquement associés. Nous avons également des demandes concernant par exemple la reprise dynamique du droit. Nous procéderons à une évaluation finale après les délibérations parlementaires.

Qu'attendez-vous des partis ?

Le débat politique a commencé bien avant la fin des négociations et que les accords n'aient été rendus publics, ce qui a donné lieu à bien des fake news. Il est par exemple archi-faux que la Suisse devra reprendre tout le droit européen ! La reprise dynamique ne concerne que 7 accords sur les 140 que nous avons avec l'UE. Pour répondre à votre question, nous attendons des partis – à l'exception de l'UDC – et des syndicats qu'ils s'engagent clairement en faveur des Bilatérales III. Les opposants n'ont aucun plan B, c'est irresponsable. Isoler la Suisse est suicidaire.

Quelles sont les chances de convaincre le peuple ?

Selon les sondages, une majorité de la population soutient la voie bilatérale. Mais rien n'est gagné. La campagne sera rude et virulente. C'est pourquoi nous faisons d'ores et déjà – avec nos membres dont la CNCI – un important travail de pédagogie sur les enjeux auprès de la population, des cercles politiques et économiques. La mobilisation sera déterminante. Auparavant – probablement l'année prochaine – une autre votation cruciale aura lieu : celle sur l'initiative UDC « *Pas de Suisse à 10 millions d'habitants* ». Nous la combattons farouchement car elle exige la résiliation de l'accord sur la libre circulation des personnes et donc la fin automatique des Bilatérales I.

Guy Parmelin a présenté un train de quatorze mesures visant à garantir le niveau actuel de protection des salaires en Suisse.

La crainte du tourisme social est infondée. La Suisse a obtenu une exception de taille dans le cadre des négociations avec l'UE : après un séjour de cinq ans, seuls les ressortissants des Etats membres de l'UE exerçant une activité lucrative obtiennent le droit de séjour permanent prévu par la directive citoyenneté. Or, le risque que ces personnes se trouvent au chômage est faible, ce qui, par ricochet, limite grandement le recours à l'aide sociale. De plus, la Suisse peut mettre fin au séjour des personnes sans emploi si elles ne coopèrent pas avec les Offices régionaux de placement.

Treize mesures proposées par le Conseil fédéral pour la protection des salaires ont trouvé un compromis entre les partenaires sociaux. Une quatorzième mesure, celle-ci controversée, est venue s'ajouter au paquet. Qu'en est-il ?

Le 21 mars dernier, le Conseiller fédéral Guy Parmelin a présenté un train de quatorze mesures visant à garantir le niveau actuel de protection des salaires en Suisse. Les employeurs apportent leur soutien à treize d'entre elles car elles permettent de lutter contre la sous-enchère salariale sans restreindre la flexibilité de notre marché du travail. Ainsi, une procédure centralisée et numérique permet de ramener le délai d'annonce

de huit à quatre jours, sans affecter le niveau de protection des travailleurs. De même, l'obligation de porter un badge sur les chantiers publics doit compenser la réduction du champ d'application de la garantie financière qui, désormais, ne sera exigée qu'en cas de récidive. S'agissant du remboursement des frais professionnels, il est prévu d'adapter la loi sur les travailleurs détachés afin de garantir en droit suisse les frais suisses. Le patronat se montre en revanche sceptique à l'égard de la proposition 14 du Conseil

fédéral qui préconise de mieux protéger les représentants élus des salariés contre le licenciement. A l'évidence, cette mesure est un corps étranger dans le dispositif de protection des salaires des travailleurs détachés. Le risque existe de créer un précédent susceptible de favoriser l'extension générale de la protection contre le licenciement.

Existe-t-il des risques concernant les salaires et les conditions de travail en Suisse ?

Le nouveau dispositif repose sur des mesures de politique intérieure qui, pour l'essentiel, viennent compléter le plan de protection à trois niveaux (principes, exceptions, clause de non-régression), adopté en décembre 2024 par la Suisse et l'UE dans le cadre des accords bilatéraux III. Reposant sur le principe du « salaire égal pour un travail égal au même endroit », cette batterie de mesures constitue un solide rempart contre la sous-enchère salariale.

Quelles sont les conséquences envisagées sur le marché du travail ?

Les conséquences sont minimales car le dispositif proposé par le Conseil fédéral s'applique en premier lieu aux travailleurs détachés par les entreprises de l'UE actives dans le secteur de la construction. Seule exception : la mesure 12, qui prévoit une dérogation aux quorums des employeurs et des travailleurs afin de favoriser le maintien des conventions collectives de travail qui sont aujourd'hui déjà étendues.

Et pour les entreprises ?

Il importe de relever que le nouveau dispositif de protection des salaires contribue non seulement à maintenir le niveau actuel des conditions de travail et de salaire des travailleurs détachés, mais également à assurer le maintien de conditions de concurrence équitables sur le marché du travail, fondement du libéralisme économique.

La facture numérique pour la Suisse

eBill



50%
des ménages suisses

Avec plus de 3.5 d'utilisateurs, eBill atteint entre-temps plus de la moitié de tous les ménages suisses.

Hauteur
Fiabilité des paiements

Les factures sont payées plus ponctuellement avec eBill. Cela facilite le calcul des paiements entrants.

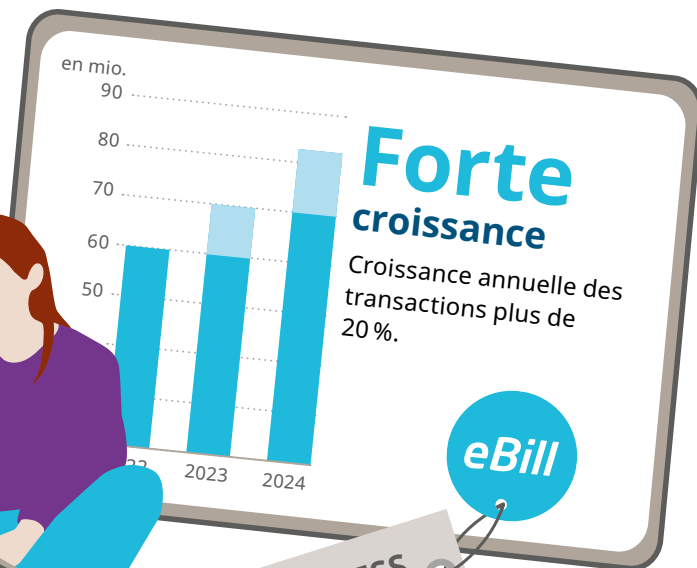


Haute
sécurité

Avec eBill, vous bénéficiez des normes de sécurité élevées de la place financière suisse.

80 mio.
de transactions

Transactions eBill en 2024. Chaque mois, les entreprises envoient des millions de factures eBill.



La solution est développée et exploitée en Suisse.



95%
de couverture

Toutes les grandes banques de Suisse proposent eBill. De cette façon, vous recevez vos factures directement dans le banking en ligne.



Beaucoup
d'entreprises

utilisent déjà eBill dans leur facturation – tendance à la hausse. Dont les plus grandes caisses maladie et compagnies d'assurance, tous les fournisseurs suisses de télécommunications, ainsi que les fournisseurs d'énergie des plus grands cantons suisses.



Durabilité et dons

Une facture eBill ménage des ressources et économise du papier. Avec la nouvelle fonction de don, la clientèle eBill peuvent soutenir activement des projets d'utilité publique.



Clients privés
et commerciaux

Tout le monde peut bénéficier de l'eBill. Changer maintenant et activer eBill.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur ebill.ch ou directement chez nos partenaires



Un finaliste neuchâtelois au Grand Prix du Vin Suisse

Le domaine Sandoz vins à La Coudre place Neuchâtel sur la carte nationale: son chasselas 2024 est le seul vin du canton retenu en finale du Grand Prix du Vin Suisse, parmi 90 finalistes sur 3062. Le domaine obtient également une médaille d'or pour son pinot noir 2023. Au total, les producteurs neuchâtelois repartent avec 7 médailles d'or et 11 d'argent, une belle performance après une édition 2024 sans finaliste.

90 ans des Caves de la Béroche

La plus ancienne coopérative viticole du canton, fondée en 1935, a fêté ses 90 ans à Saint-Aubin. Avec 90 sociétaires et 50 hectares de vignes, elle génère 2,7 Mio CHF de chiffre d'affaires, dont 30% via Coop, son principal client. L'objectif est désormais de dépasser les 3 millions grâce à une clientèle privée accrue et à de nouveaux produits, dont un vin désalcoolisé attendu prochainement.

La Dispensa réintègre le Guide Michelin

Le Restaurant La Dispensa retrouve une place dans le Guide Michelin 2025 après en avoir été écarté en 2024. Sa patronne, Pina Gioia, salue le travail de l'équipe. Huit établissements neuchâtelois sont listés, mais aucun n'obtient d'étoile.

Mikron améliore sa rentabilité

À Boudry, le groupe Mikron affiche un chiffre d'affaires stable (191,9 Mio CHF) mais une nette progression de la rentabilité. La marge opérationnelle grimpe à 11,3% et le bénéfice net à 18,3 Mio CHF (+25%). La demande reste forte en Europe, notamment dans la pharmaceutique.

Swatch La personnalisation arrive

Swatch proposera dès l'été 2025 la personnalisation de ses montres via « AI-DADA », un outil créatif exploitant 40 ans d'archives de design. Une première mondiale, après l'expérience limitée de SwatchXYou.

XO Investments 25 ans fêtés au Waves

Active à Neuchâtel et Genève, la société de gestion de fortune XO Investments a célébré son 25^e anniversaire lors d'une soirée réunissant clients et partenaires au Waves. L'occasion de rappeler ses valeurs fondatrices: indépendance, transparence et proximité.

Lcdf27 De nouveaux soutiens

La BCN, Migros et Swatch Group rejoignent Lcdf27, projet de Capitale culturelle suisse 2027. 85% du budget de 18,5 Mio CHF est déjà couvert, confirmant la solidité et l'ambition nationale du projet.

Admed Restructuration achevée

La fondation neuchâteloise Analyses et diagnostics médicaux (Admed) a supprimé 14 postes et réduit ses charges de 10%. Elle vise un retour à l'équilibre en 2025 et un Ebitda positif dès 2026.

BCN Bénéfice en recul

La Banque cantonale neuchâteloise annonce un bénéfice net semestriel de 24,1 Mio CHF (-10%), pénalisé par la baisse des marges d'intérêts. L'activité hypothécaire et la gestion de patrimoine ont toutefois progressé.

Viteos Tarifs en baisse dès 2026

L'énergéticien Viteos réduira ses tarifs de près de 10% pour les ménages et 7% pour les entreprises. L'électricité sera entièrement renouvelable.

Tudor acquiert l'ancienne usine Aciera

Au Locle, Tudor rachète 6'000 m² correspondant à l'ancienne usine Aciera, en face de sa manufacture. L'objectif: constituer une réserve foncière et assainir le site industriel.

EJ Holding investit dans Brasport

La société neuchâteloise prend 20% du fabricant de bracelets horlogers Brasport, basé à La Chaux-de-Fonds et actif à l'international. L'opération renforce les synergies dans l'horlogerie.

Aramis Capital 25 ans d'activité

Fondée en 2000 à Neuchâtel, la société de gestion de fortune Aramis Capital fête ses 25 ans. Active aussi à Londres, elle met en avant indépendance et expertise internationale.



Maison du Prussien 25 ans de gastronomie

Jean-Yves Drevet a fêté ses 25 ans à la tête du restaurant neuchâtelois en réunissant 15 chefs du canton distingués par Gault&Millau. Trois soirées festives, complètes en quelques jours, ont marqué l'événement.

TSM Assurer l'imprévisible

Basée à La Chaux-de-Fonds, TSM s'impose comme l'assureur romand des événements culturels. Son offre couvre environ 200 manifestations par an contre les aléas météo ou logistiques. L'entreprise emploie 70 personnes.

Groupe E 15 postes supprimés

Le groupe énergétique poursuit sa réorganisation avec 15 postes en moins, après 168 suppressions annoncées en 2024. Une nouvelle holding technique, Groupe E Tech, est en cours de création.

Rolex Une 13^e chaire EPFL à Neuchâtel

En 2026, Rolex financera une nouvelle chaire EPFL consacrée aux sciences des surfaces. Microcity compte aujourd'hui 232 collaborateurs et a vu naître 17 start-up depuis 2009.

La Semeuse & Morand Une liqueur de café

Le torréfacteur neuchâtelois et la distillerie valaisanne lancent une liqueur au café et à la cascara. Ce produit vise principalement le secteur horeca et la tendance de l'« Espresso Martini ».

FELCO inaugure son Espace et lance un outil culinaire

Le 4 octobre, FELCO a ouvert son Espace FELCO aux Geneveys-sur-Cofrane, vitrine de son histoire et du savoir-faire neuchâtelois. L'entreprise a aussi présenté son premier outil culinaire, le FELCO 1893 Kitchen Shears, développé avec l'École hôtelière de Lausanne.


CAVES DE
CHAMBLEAU
COLOMBIER • NEUCHÂTEL
www.chambleau.ch



CHAMBLEAU, L'ART D'OFFRIR

tsm — Compagnie d'Assurances
depuis 1921

tsm.ch/corporate-mobility 

Des déplacements
sereins pour vous
et vos équipes.

Avec **Corporate Mobility** assurez les déplacements
de vos collaborateurs·trices partout dans le monde,
24 heures sur 24 et 365 jours par an.





We accelerate
what's possible
so you can
turn your vision
into value

Turn vision into value with PwC
at www.pwc.ch/so-you-can



François Burgat, Directeur responsable de PwC Neuchâtel
+41 58 792 67 86, francois.burgat@pwc.ch

Technical Watchmaker Show (TWS) 2025 : quand l'innovation défie la conjoncture

En pleine période de conjoncture difficile pour la branche horlogère et microtechnique, le Technical Watchmaker Show (TWS) 2025 conserve sa place singulière dans le paysage des salons professionnels. À taille humaine, cet événement organisé à La Chaux-de-Fonds offre aux exposants un espace privilégié pour rencontrer leurs partenaires et mettre en avant leur savoir-faire, malgré un contexte économique tendu.



La CNCI a choisi de donner la parole à trois exposants afin de mieux comprendre ce que représente leur participation au salon et comment ils appréhendent la situation actuelle du marché.

Christophe Jacot
CEO, Admo Plastique SA

Admo Plastique SA, membre du groupe Admo, est une entreprise familiale basée à La Chaux-de-Fonds et spécialisée dans l'injection de pièces plastiques complexes et miniatures. À travers ses différentes sociétés, le groupe est actif dans de nombreux domaines de haute précision : horlogerie, micro-électronique, médical et dentaire, mécatronique, microtechnique, aéronautique et sport.

L'horlogerie reprend doucement, la connectique reste très calme, le médical progresse lentement, et l'aéronautique ainsi que la défense affichent une croissance très positive, que nous prévoyons de doubler, voire tripler l'an prochain.

Qu'est-ce qui vous a motivé à participer au TWS cette année ?

Nous participons au TWS depuis sa création. Être présents ici est pour nous une manière de soutenir l'économie locale, mais aussi de rencontrer nos clients, partenaires et sous-traitants dans un cadre convivial. C'est un rendez-vous important, qui nous permet également de prendre le pouls de la conjoncture actuelle.

Quel type de public ou de visiteurs vous intéresse le plus sur ce salon ?

Nous invitons nos clients et nous espérons surtout la venue des chefs de projets, qui sont au cœur des développements. Nous avons également accueilli des étudiants, et c'est une excellente chose : cela permet de valoriser le savoir-faire technique de notre région auprès de la relève.

Dans un contexte économique tendu, marqué par le recours accru aux RHT et par les incertitudes internationales, comment percevez-vous la conjoncture actuelle pour votre entreprise et votre secteur ?

Notre entreprise s'est diversifiée et nous avons échappé aux RHT cette année, tout en investissant dans de nouvelles machines. L'horlogerie reprend doucement, la connectique reste très calme, le médical progresse lentement, et l'aéronautique ainsi que la défense – notamment pour les drones de reconnaissance et de protection – affichent une croissance très positive, que nous prévoyons de doubler, voire tripler l'an prochain. Cependant, certaines incertitudes internationales continuent de peser sur le marché : suite à l'annonce de droits de douane de 39 % sur certaines exportations vers les États-Unis, deux entreprises clientes d'Admo, actives dans le secteur médical, ont décidé de délocaliser en Europe. Nous espérons continuer à collaborer avec elles, même si négocier à distance sera beaucoup plus complexe.



François-Maxime Greub CEO, Greub Machines

Greub Machines SA, basée à La Chaux-de-Fonds, est spécialisée dans la vente, la révision et la maintenance de machines-outils neuves et d'occasion. Elle propose des services sur site, des programmes de maintenance préventive et un accompagnement pour le choix de machines adaptées à la production. Son catalogue comprend des machines conventionnelles et CNC, ainsi que des accessoires spécifiques.

Qu'est-ce qui vous a motivé à participer au TWS cette année ?

Le TWS nous accueille depuis sa première édition. C'est pour nous une manière de soutenir l'économie locale et de partager avec les autres exposants. Le salon offre un cadre idéal pour échanger, ce que nous n'avons pas toujours le temps de faire, et bénéficie d'une très bonne organisation.

Quel type de public ou de visiteurs vous intéresse le plus sur ce salon ?

Nous espérons accueillir des visiteurs à la fois motivés et compétents, certains venant de loin pour découvrir le TWS. Le salon séduit également par son riche programme de conférences. Même s'il s'agit d'un événement régional à l'ambiance conviviale, nous parvenons à conclure des ventes à chaque édition.

Dans un contexte économique tendu, marqué par le recours accru aux RHT et par les incertitudes internationales, comment percevez-vous la conjoncture actuelle pour votre entreprise et votre secteur ?

Notre activité reste stable et nous sommes optimistes pour l'avenir. Comme toujours, il est essentiel de faire preuve de résilience, de professionnalisme, d'exigence et surtout d'innovation – des qualités qui caractérisent l'industrie suisse en période difficile. Nous continuons à nous battre pour avancer.

Christophe Giorgis CEO, direction technique et production, Roxer SA

Roxer SA, basée à La Chaux-de-Fonds, est spécialisée dans la fabrication d'instruments de mesure et de contrôle pour l'industrie horlogère et micromécanique. L'entreprise propose des appareils de contrôle d'étanchéité, des machines à poser les aiguilles, des systèmes de flux laminaires, des machines pour l'emboîtement et la manipulation des composants, ainsi que des systèmes d'ionisation pour éviter les dépôts de poussière.

Qu'est-ce qui vous a motivé à participer au TWS cette année ?

C'est un salon local et de proximité, qui nous offre l'occasion de rencontrer les représentants du tissu horloger que nous ne croisons pas forcément toujours à l'EPHJ.

Quel type de public ou de visiteurs vous intéresse le plus sur ce salon ?

Les acteurs horlogers sont notre principal public, puisque nous travaillons à 90% pour ce secteur. Nous avons également été ravis d'accueillir des étudiants de différentes écoles : c'est une belle occasion de leur présenter notre savoir-faire et de leur donner envie de rejoindre l'industrie. D'autant plus que nous collaborons régulièrement avec les écoles sur certains projets.

Dans un contexte économique tendu, marqué par le recours accru aux RHT et par les incertitudes internationales, comment percevez-vous la conjoncture actuelle pour votre entreprise et votre secteur ?

La conjoncture demeure difficile, mais nous avons la chance de travailler pour une grande partie des acteurs horlogers dont le haut de gamme, un segment qui fait preuve d'une résilience notable malgré la crise. Nos exportations, représentant environ 15 % de notre production et réparties au-delà des États-Unis, restent pour l'instant peu affectées, même si une légère baisse est à prévoir.



Par Charles Constantin

Secrétaire carrosserie suisse NE JU BE fr.

3 x 20 ans pour carrosserie suisse **au Palais DuPeyrou**

Plus de 130 personnes ont répondu à l'invitation de Paolo Roxo et de son Comité, le vendredi 29 août passé. L'apéritif a eu lieu dans les Jardin du Palais.

Le soleil était au rendez-vous et les participants étaient ravis de se retrouver et de faire la connaissance d'autres invités. 60 photos et un aftermovie reviennent sur l'événement qui fera date dans les mémoires des carrossiers de l'Arc jurassien.

www.cnci.ch/60-ans-carrosserie-suisse-neuchatel



60 photos et un aftermovie reviennent sur l'événement.

Un nouveau regard sur vos recrutements stratégiques

Explorer des profils cibles : tout l'art de notre savoir-faire.

Fort de 15 ans d'expertise dans le recrutement de dirigeant-es par approche directe, nous connectons les entreprises neuchâteloises à leurs futur-es cadres d'exception.

www.alphom.ch | 032 566 15 15



ALPHOM
executive search

comec accompagne la délégation neuchâteloise aux **SwissSkills 2025 à Berne.**

Par Nadia Garavaldi, Membre du Comité et Secrétaire

Les SwissSkills 2025 ont fait vibrer toute la Suisse avec cinq jours de passion, de talent et d'émotions. Le bilan final est impressionnant: les Romands repartent avec 52 médailles, parmi 194 participants dans les championnats régionaux, sur un total de 1'021 jeunes professionnels.

Toutes et tous ont démontré leur savoir-faire et repoussé leurs limites pour décrocher une médaille d'or, d'argent ou de bronze. Près de 120'000 visiteurs, dont plus de 65'000 élèves, ont transformé Bernexpo en une véritable vitrine de la diversité professionnelle avec plus de 150 métiers à découvrir et expérimenter.

Parmi les 20 représentants neuchâtelois, six ont remporté une médaille:

- **Or:** Augustin Mettraux (*menuiserie*) et Rafael Viegas Fernandes (*échafaudage*)
- **Argent:** Sophora Challandes (*fleuriste*) et Tom Triponney (*dessinateur en construction microtechnique*)
- **Bronze:** Augustin Mettraux (*ébénisterie*) et Tom Auberson (*caviste*)



Cette année, près de 2'000 élèves de 11^e année et 500 élèves du CPNE ont pu découvrir les métiers accessibles via l'apprentissage, renforçant l'attractivité de la formation professionnelle en Suisse.

comec se réjouit de soutenir les jeunes talents neuchâtelois et de continuer à promouvoir la formation professionnelle dans la région.

fondation
alfaset
production+services

opérations manuelles – multiservices

- Industrie, horlogerie, grande distribution, services
- 1 à 100 bénéficiaires expérimenté-es disponibles immédiatement
- Gestion e-shop
- Grands volumes, courts délais
- Mandats uniques ou réguliers

Vous avez un besoin pour des travaux de conditionnement?
D'assemblage? De montage de lots divers?
Contactez-nous pour en savoir plus ou organiser une visite de nos ateliers.



Fondation Alfaset
Rue des Terreaux 48 | CH-2301 La Chaux-de-Fonds
Tél. + 41 32 967 96 50 | info@alfaset.ch

alfaset.ch

Les ateliers

Fondation Les Perce-Neige

Pour tous vos travaux de conditionnement (horlogerie, alimentaire, cosmétique, etc.), emballage sous film, saisie informatique et mise sous pli.



LesPerceNeige

Fondation Les Perce-Neige
chemin Mon Loisir 23e
2208 Les Hauts-Geneveys
www.perce-neige.ch

Pour toute demande:
Flavian Zimmermann
tél. 032 886 67 30
pn.ateliers-com@ne.ch

Tarifs 2026

Annonces publicitaires

(TVA EN SUS)



Nos tarifs s'entendent publicité fournie par l'annonceur en fichier pdf haute définition deux semaines avant parution

1/1 page classique

190x260 mm ou 210x280 mm franc bord _____ CHF 1'050.-
(+3mm de fond perdu) Quadrichromie

1/1 page de couverture - soit 4ème

190x260 mm ou 210x280 mm franc bord _____ CHF 1'350.-
(+3mm de fond perdu) Quadrichromie

1/1 page de couverture - soit 2ème et 3ème

190x260 mm ou 210x280 mm franc bord _____ CHF 1'130.-
(+3mm de fond perdu) Quadrichromie

1/2 page

190x128 mm, annonce en noir/blanc _____ CHF 390.-
190x128 mm, annonce en quadrichromie _____ CHF 490.-

1/4 page

92x128 mm, annonce en noir/blanc _____ CHF 290.-
92x128 mm, annonce en quadrichromie _____ CHF 390.-

Rabais de répétition

Insertions de 6 annonces _____ -5%



Pour tous renseignements

Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie

Rue de la Serre 4, 2000 Neuchâtel
Tél. 032 727 24 10, nadia.garavaldi@cnci.ch
www.cnci.ch

Une dimension mondiale. Une approche locale.

Nous mettons notre expertise à votre service : audit, fiscalité, conseil, conseil comptable et externalisation, financial advisory et développement durable. Nous vous accompagnons dans votre croissance avec une approche sur mesure, ancrée dans votre réalité.

Forvis Mazars SA, Caves du Palais, Rue des Terreaux 9, 2000 Neuchâtel - www.forvismazars.com/ch

**forvis
mazars**



Bureau de courtage en assurances engagé à défendre les intérêts des entreprises en toute indépendance et discrétion depuis de nombreuses années.

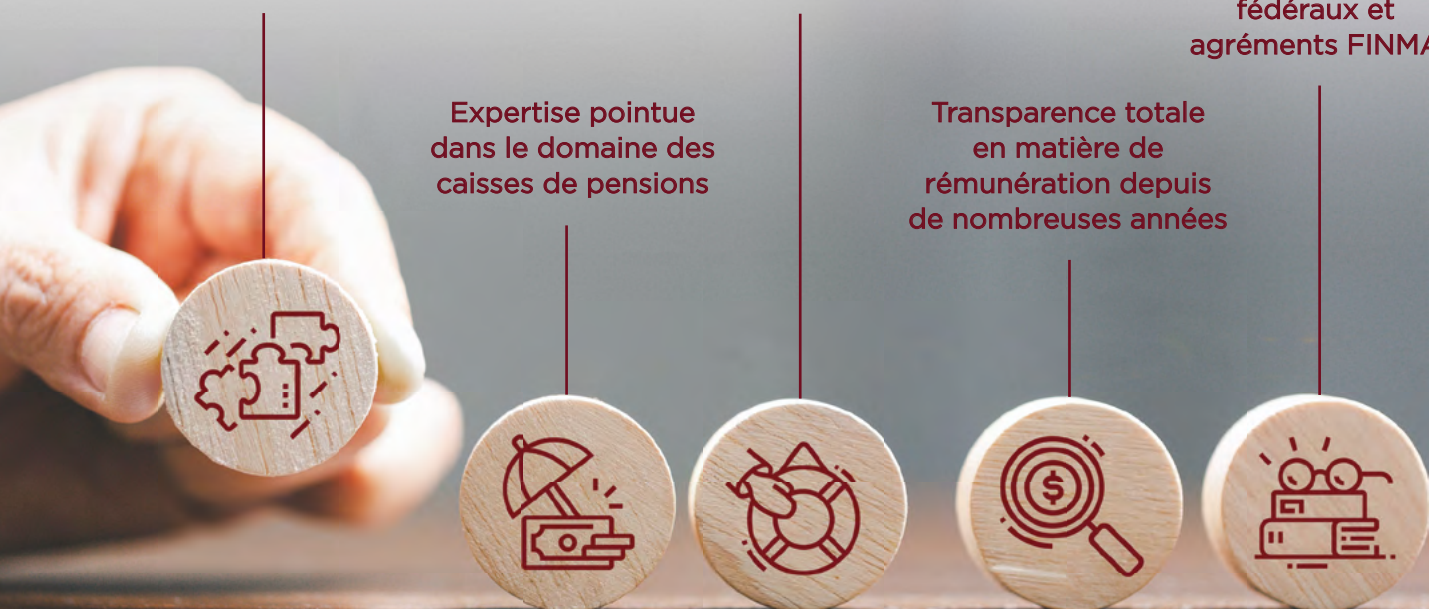
Analyse et gestion
des portefeuilles
d'assurances

Expertise pointue
dans le domaine des
caisses de pensions

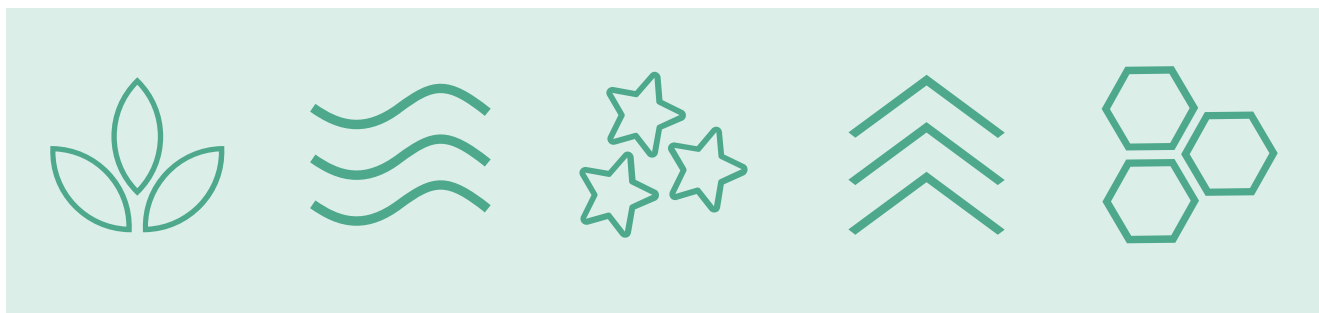
Suivi complet
lors des cas
de sinistres

Transparence totale
en matière de
rémunération depuis
de nombreuses années

Personnel
hautement qualifié
disposant de brevets
fédéraux et
agréments FINMA



Avec AM Assurances Management SA
vous disposez d'un seul interlocuteur pour
toutes vos questions d'assurances.



Naissance d'une structure cantonale pour le commerce de détail neuchâtelois

Par Emmanuella Daverio
Secrétaire CID Neuchâtel

Face aux mutations, le commerce local choisit l'union

Confronté à la montée du e-commerce, au tourisme d'achat transfrontalier et à l'évolution rapide des modes de consommation, le commerce de détail local se trouve à un tournant. Dans ce contexte, les commerçants neuchâtelois ont décidé de franchir une étape décisive : s'unir pour parler d'une seule voix.

Une décision historique

Le 8 septembre 2025, quatre associations locales – les CID Neuchâtel, La Chaux-de-Fonds, Le Locle et Val-de-Travers, ainsi que la Fédération neuchâteloise du commerce indépendant de détail (FNCID) – ont voté, à une large majorité, la fusion de leurs structures. Cette union donnera naissance, en 2026, à une nouvelle organisation cantonale représentative de l'ensemble du tissu commercial.

L'objectif est clair : fédérer les acteurs au-delà des frontières communales, défendre les intérêts des commerces de proximité et renforcer leur visibilité à l'échelle cantonale.

Efficacité et stratégie commune : le nouveau cap

Jusqu'ici, chaque association de commerçants (CID) agissait de manière autonome sur son territoire. Mais la multiplication des structures, le poids administratif et le manque de coordination limitaient leur efficacité collective.

«Ce vote donne un souffle nouveau à nos structures. Il nous permet de conjuguer l'efficacité collective avec la richesse de nos identités locales», souligne Olivier Zuretti, président de la FNCID.

Un nouveau modèle de gouvernance simplifié et performant

La future association s'articulera autour de quatre piliers :

- Un comité cantonal élu, chargé de définir la stratégie et d'assurer la représentation institutionnelle.
- Des commissions locales, garantes de la vitalité des animations et événements régionaux.
- Des groupes thématiques pour favoriser l'innovation et les projets transversaux.
- Un secrétariat professionnel unique, assurant la gestion administrative et financière, afin de libérer les bénévoles pour l'action sur le terrain.



Ce modèle vise à combiner professionnalisme, lisibilité et respect des spécificités locales. La mutualisation des moyens doit permettre des actions plus ambitieuses, plus visibles et mieux coordonnées. L'assemblée générale constitutive du 17 novembre 2025 validera les lignes directrices de la nouvelle association et en désignera les instances dirigeantes.

Fusion : quels avantages pour demain ?

- Une voix plus forte pour défendre les intérêts du commerce de détail.
- Des initiatives renforcées par la mise en commun des ressources.
- Une visibilité accrue à l'échelle cantonale.
- Une organisation modernisée et plus transparente.
- Le maintien des identités locales et de la participation des membres.

Une dynamique collective et ambitieuse

Pour les initiateurs du projet, la fusion n'est pas seulement un outil de rationalisation. Elle symbolise aussi une nouvelle ambition pour le commerce de proximité. Ce projet est le fruit d'un travail rigoureux et collaboratif. Il traduit une volonté de faire vivre le commerce indépendant avec audace et créativité, tout en offrant une structure solide et moderne pour l'avenir.

Quid des bons CID ?

Les bons en circulation resteront valables dans les commerces jusqu'à leur date limite. Dès 2026, une formule harmonisée sera instaurée afin de simplifier leur utilisation et renforcer leur attractivité.

Commande de bons sur www.commerces-ne.ch/bons-cadeaux/

TRADITION

transmise de génération en génération.

Depuis 1829, toutes nos cuvées sont

élaborées selon l'authentique

MÉTHODE TRADITIONNELLE.



CAVES MAULER

Mauler & Cie SA - Le Prieuré St-Pierre - 2112 Môtiers NE

032 862 03 03 - www.mauler.ch



Fabio & Luca

Ventura

Par Nadia Garavaldi Liengme
Relations Membres CNCI
Assistante de Direction CNCI

Copropriétaires et CEO
de Ventura Mechanics SA



Pour commencer, pouvez-vous nous présenter Ventura Mechanics SA en quelques mots ?

Ventura Mechanics, c'est avant tout une histoire familiale. L'entreprise a été fondée en 1983 par notre père, Cyril Ventura, qui a breveté un mandrin rotatif tournant à 12'000 tours/minute autour de la matière. À l'époque, c'était une véritable révolution : pour de petites pièces de moyenne à grande longueur, nous réduisons les temps de production de 30% par rapport au décolletage classique.

Depuis 2000, Fabio a repris le flambeau, rejoint par Luca en 2005. Ensemble, nous avons élargi le champ d'innovation de l'entreprise tout en conservant notre ADN : précision, rapidité et fiabilité.

Notre cœur de métier reste la révision et le retrofit des machines Escomatic®. Chaque année, nous remettons à neuf une trentaine de machines, en garantissant la précision d'origine. Possédant notre propre atelier de montage de mandrins tournants, organisé en Lean Manufacturing, nous veillons à ce que chaque machine conserve son niveau de précision, réputé pour être excellent. Nous testons toutes nos machines sur des bancs spécialement conçus pour vérifier leur fiabilité et leur exactitude. À cela s'ajoute notre solide expérience dans l'ingénierie d'applications spécifiques à ce type de tournage.

Avec la commande numérique, nous avons franchi un cap : nous pouvons désormais réaliser des pièces jusqu'à 6.35 mm, avec des réglages beaucoup plus rapides et une flexibilité accrue. Nous développons constamment de nouveaux brevets, notamment pour nos broches, et nous sommes les seuls à proposer ce type de service après-vente, ce qui nous permet d'accompagner nos clients de manière unique et fiable.

Ces innovations nous ouvrent de nouvelles perspectives au-delà de nos marchés historiques, comme la connectique, l'horlogerie, la serrurerie ou la micromécanique. Nous explorons désormais un secteur en plein essor : les semi-conducteurs, qui représentent pour nous une belle opportunité pour l'avenir de l'entreprise.

Quelle est la taille de votre équipe et quels sont vos principaux marchés et clients (Suisse, Europe, International) ?

Nous sommes une équipe d'une quinzaine de collaborateurs, uniquement composée de gens qualifiés : polymécaniciens et ingénieurs. Nous tenons aussi à former la relève, c'est pourquoi nous engageons un apprenti polymécanicien tous les deux ans.

Aujourd'hui, Ventura Mechanics accompagne environ 400 clients dans plus de 40 pays. L'export représente 80% de notre chiffre d'affaires, avec une répartition équilibrée sur tous les continents.

Chaque année, nous produisons et révisons en moyenne 500 broches, les pièces de rechanges, équipements et outillages composent le reste des ventes. Nous vendons également des équipements complets, avec validation par nos techniciens d'applications sur nos machines.

Aujourd'hui, Ventura Mechanics accompagne environ 400 clients dans plus de 40 pays.

Les États-Unis ont récemment imposé des droits de douane de 39% sur les produits suisses, ce qui affecte fortement les exportations industrielles. Est-ce que Ventura Mechanics SA ressent un impact direct sur ses relations commerciales ou ses livraisons vers le marché américain ? Et comment vous adaptez-vous à cette nouvelle donne ?

Même si la date du 12 octobre 2025 n'est pas confirmée, nous suivons de près les décisions de la Cour suprême américaine, qui pourraient influencer la pérennité des droits de douane, nos relations commerciales et notre stratégie d'exportation vers les États-Unis.

Pour l'instant, toutes nos livraisons sont reportées. Certains services, comme l'ingénierie d'application et le software, sont des prestations et non des produits physiques, ils ne devraient donc normalement pas être impactés par les 39%, mais rien n'est encore certain.

Nous essayons de rester positifs et de garder notre sang-froid. Le marché américain est important pour nous, mais les États-Unis ont aussi besoin de nos produits. Si les droits de douane sont maintenus, il faudra trouver des solutions, par exemple créer une entité sur place. D'ici là, nous patienterons jusqu'à la fin de l'année tout en restant proches de nos clients pour préserver nos relations.

Comment Ventura Mechanics s'adapte-t-elle aux nouvelles technologies et à la digitalisation de l'industrie ?

Nous avons beaucoup investi dans le développement de notre propre logiciel, en collaboration avec les écoles dans le cadre d'un projet Innosuisse. Cela nous a permis d'avoir une indépendance numérique, ce qui est primordial pour nos clients et plus largement pour tous nos partenaires stratégiques. Nous entretenons également des partenariats réguliers avec le HE-ARC pour l'ingénierie et HEC Saint-Gall pour notre stratégie de numérisation.

Notre objectif est clair : accompagner la transition numérique pour générer des revenus non seulement sur la partie mécanique, mais aussi sur la partie digitale. La digitalisation nous permet de réduire les coûts et d'améliorer la qualité de nos services. C'est un domaine dans lequel nous voulons être pleinement présents, pour ne pas laisser passer le train.

Aujourd'hui, toutes nos machines peuvent être dépannées à distance. Nous travaillons aussi sur une plateforme de SAV innovante, où les utilisateurs pourront poser leurs questions et la machine y répondre automatiquement. Pour y parvenir, il nous faut encore collecter beaucoup de données, mais le projet est en bonne voie.

Votre partenaire pour tous besoins sur votre lieu de travail



afa
afateam.ch

” concentrez-vous sur votre business,
nous nous occupons du reste! “

- ✓ Fournitures et articles de bureau
- ✓ Mobilier pour espaces de vie et de travail
- ✓ Systèmes d'impression
- ✓ Office catering
- ✓ Articles promotionnels

Notre adresse dans le canton:

afa-OFREX SA
Place Numa-Droz 2
2000 Neuchâtel
Tel. 032 725 22 33

afa
afateam.ch

Une marque du groupe **OFREX**



24 octobre 2025, 8h30-11h

Centre de conseils BCN, Peseux

Atelier Need**« Les clés pour débuter en RSE »**

La durabilité vous paraît complexe, mais vous avez envie d'agir ? Que vous débutiez ou que vous ayez déjà mis des choses en place, cet atelier vous donnera des repères simples et des clés pratiques pour avancer sereinement, selon vos objectifs.

29 octobre 2025, 17h30-19h30

Microcity EPFL, Neuchâtel

Regards croisés sur la conjoncture

Troisième édition de cette manifestation, co-organisée par le NECO et la CNCI qui porte sur la conjoncture neuchâteloise et sur l'actualité de nos PME.

30 octobre 2025, 9h-17h

Hôtel Beaulac, Neuchâtel

Formation Export: Accords de libre-échange et statut d'exportateur agréé

L'importance des accords de libre-échange a augmenté de façon significative ces dernières années. Ces accords de libre-échange offrent de nombreux avantages en facilitant l'accès aux marchés en supprimant les droits de douane. Pour pouvoir gérer avec succès l'origine préférentielle des marchandises d'une entreprise, la maîtrise complète du sujet est une nécessité et la mise à jour régulière des connaissances en la matière est donc indispensable.

30 et 31 octobre 2025, 9h-17h

CNCI, Neuchâtel

Formation Need « La gestion du CO₂ dans votre entreprise »

Cette formation permet d'acquérir les bases essentielles en durabilité et de réaliser une première ébauche de bilan carbone de son entreprise. Les participants repartent avec des outils concrets pour identifier des leviers de réduction des émissions, échanger avec leurs pairs et obtiennent un certificat en fin de parcours.

3 novembre 2025, 14h-16h

Webinaire

Les lundis digitaux du Service juridique: fin des rapports de travail (II)

Ce 2^e volet de la série « *Fin des rapports de travail* » se concentrera sur le thème de la résiliation en temps inoppor-tun et abordera les périodes de protection, les questions de validité du licenciement et du moment de la fin effective des rapports de travail, en particulier dans le cas d'une suspension du délai de congé.

13 novembre 2025, 10h30-12h ou 16h-17h30

Webinaire

Jurilex

Deux sessions à choix en visio vous sont proposées afin de faire le point sur les dernières jurisprudences fédérales intéressantes en matière de droit du travail.

20 novembre 2025, 18h

Cinq Sens, Fontaines (l'occasion également de découvrir une partie de leurs nouveaux locaux)

Masterclass Vins rouges de Bordeaux

Masterclass consacrée aux vins rouges de Bordeaux, organisée en collaboration avec la Viothèque de la Charrière. Deux spécialistes vous guideront à travers la richesse des vins de Bordeaux – leurs terroirs, cépages et classements – tout en dégustant de grands crus. Vous apprendrez à décrypter les arômes au nez et en bouche, et à en comprendre la subtilité et l'origine. La dégustation sera suivie d'un apéritif dînatoire.

1^{er} décembre 2025, 14h-16h

Webinaire

Les lundis digitaux du Service juridique: fin des rapports de travail (III)

Dernière session de la série « *Fin des rapports de travail* » qui se focalisera sur les différentes situations pouvant conduire à une résiliation abusive, ainsi que sur la notion de « justes motifs » permettant de mettre fin aux rapports de travail sans délai.

12 février 2026, 13h30-17h

CNCI, Neuchâtel

Formation Export: Les Transports (aérien-maritime-rail et route)

Cette formation permet aux participants d'être à même d'organiser un transport de marchandise dans les différents types, en maîtrisant les risques et les coûts.



Retrouvez
notre agenda

Valorisez votre toiture.

Vers un avenir
autonome, durable
et intelligent.



viteos.ch/pro

Combinez photovoltaïque
et bornes de recharge

Vos avantages

- Réduction des dépenses énergétiques
- Diminution de l'empreinte carbone
- Solutions évolutives et sur mesure
- Projet clé en main
- Avec/sans investissement propre



viteos



Il est **difficile de croire**
que nous avons les bonnes
solutions pour vous.

Et pourtant...

