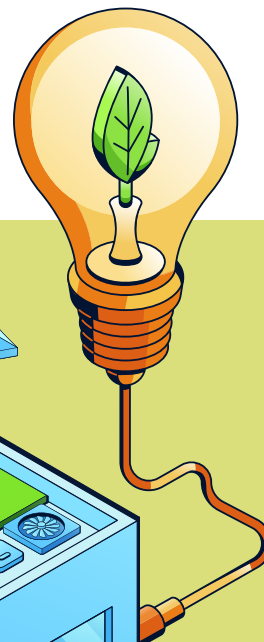


< REPÈRES

Magazine de la Chambre neuchâteloise
du commerce et de l'industrie



GRAND ANGLE ——— 08

Devenir le moteur
du changement
**vers une société
plus durable ?**

> cnci





DÉCOUVREZ NOTRE PREMIER RAPPORT RSE

bcn.ch/rapport-rse-2023

Cryptomonnaies: Zoug n'est pas Neuchâtel. Et vice versa!

Par Florian Németi
Directeur CNCI

En janvier dernier, la décision de la Banque cantonale neuchâteloise de ne plus accepter de fonds liés au négoce de cryptomonnaies, essentiellement pour des questions de sécurité et de coût de vérification réglementaire, a provoqué des remous. L'absence de solutions alternatives de la part des Autorités cantonales a suscité de l'incompréhension et a soudain plongé les entreprises de l'écosystème « crypto » cantonal dans l'incertitude. Pour certains, il s'agissait même d'une erreur stratégique par rapport au développement économique de la région. Cette volte-face risque en tous cas d'affaiblir l'image de Neuchâtel par rapport à d'autres écosystèmes très actifs dans ce domaine en plein essor.

Justement, à ce propos... Voilà le « petit » Canton de Zoug – dont la « Crypto Valley » forte de plus de 600 entreprises est considérée comme une des plus dynamiques au niveau mondial – qui sort du bois en annonçant un investissement massif de 40 millions par an sur 5 ans, dans un centre d'innovation interdisciplinaire consacré à la blockchain, unique au monde. Qui plus est en utilisant le surplus d'impôt généré par l'imposition minimale de l'OCDE!

Au-delà des investissements annoncés, le contraste entre les Cantons de Zoug et de Neuchâtel est saisissant. D'abord, Zoug renforce son leadership, soigne son image et met de gros moyens pour les assurer. Neuchâtel, lui, perd – temporairement? – une clé essentielle de son dispositif pour attirer et développer des entreprises « crypto ». Ensuite, Zoug délivre un message fort pour les années à venir à l'attention de la planète blockchain: « l'innovation économique, sociale ou politique dans l'usage de vos technologies, c'est par ici! ». A contrario, Neuchâtel donne désormais l'impression frileuse de celui qui n'ose pas prendre de risque pour soutenir ce domaine prometteur. Sur le plan fiscal, enfin, Zoug consacre son « impôt OCDE » à un puissant nouveau levier de croissance, là où notre canton l'utilise pour diminuer une taxe frappant les employeurs et atténuer un chouïa le coût de la vie. Question amélioration des conditions-cadres économiques, les deux cantons ne jouent pas dans la même ligue!

Bien sûr, avec un bénéfice de près d'un demi-milliard en 2023, le Canton de Zoug possède des moyens que le Canton de Neuchâtel n'a pas. Mais, en définitive, la question n'est pas là. Dans cet exemple, la différence la plus criante entre les deux n'est pas d'ordre fiscal ou financier. Elle concerne avant tout la poursuite d'une ambition claire dans le développement économique via ces technologies ET la volonté de se donner les moyens de la concrétiser.

Pour le moment, Neuchâtel s'est arrêté au milieu du gué, sur une position de repli bien dissonante pour un canton réputé pour sa capacité d'innovation. Et ce serait un gâchis d'en rester là! Car son vivier d'entreprises et d'experts juridiques « crypto » est remuant, visible et créatif. Un vivier qui loue aussi l'accompagnement dont il bénéficie de la part des services de l'État. Et parce qu'avec son industrie d'exportation à haute valeur ajoutée, notre canton ne doit pas passer à côté des innovations offertes par la blockchain dans la sécurité, la propriété intellectuelle et la traçabilité des produits.

Notre canton fait – encore – partie de pionniers pour les cryptomonnaies et la blockchain. Mais son manque de proactivité et de détermination dans cette affaire contraste avec le dynamisme de son homologue de Suisse centrale. Il est temps de corriger le tir!

Sommaire

Dans le rétro _____ 05

Grand angle _____ 06

Devenir le moteur du changement vers une société plus durable?

Réseaux _____ 10

Focus _____ 12

Le Yuan numérique: révolution financière chinoise?

Maison de l'économie _____ 14

Point de vue _____ 20

Kaufmann & Fils SA, quincaillerie, aciers, art de la table et décoration

Agenda _____ 22

Impressum
Rue de la Serre 4,
2000 Neuchâtel
Tél. 032 727 24 10
cnci@cnci.ch
www.cnci.ch

Parution bimestrielle
Rédaction & édition: CNCI
Bulletin adressé aux membres
Conception: Agence NEUE SA
Impression: Imprimerie Baillo SA

Publicité
Nadia Garavaldi Liengme
Tél. 032 727 24 10
nadia.garavaldi@cnci.ch
www.cnci.ch





Innovez et transformez-vous avec nous.

#BeTransformative

pwc.ch/transformation



François Burgat
Directeur responsable de PwC Neuchâtel
+41 58 792 67 86
francois.burgat@pwc.ch

En savoir +



26 avril 2024

Journée du CERT 2024

Organisée en partenariat avec le Centre d'étude des relations du travail de la faculté de droit de l'Université de Neuchâtel, la journée du CERT 2024 qui s'est déroulée le 26 avril 2024 a connu un grand succès. Après la présentation des dernières nouveautés en droit du travail, différentes thématiques liées à la nouvelle loi sur la protection des données dans les relations du travail ont été présentée. Comme chaque année, les contributions des différents intervenants se retrouvent dans une publication de la collection CERT.



16 mai 2024

Assemblée générale CNCI 2024

La CNCI a tenu ses assises le 16 mai dernier à Neuchâtel devant un parterre de 450 patrons. A l'issue de la partie officielle, les membres ont pu entendre deux apprentis ayant participé aux SwissSkills: Arnaud Zuber, logisticien, médaille d'or 2023 et Margot Douxchamp, médiamaticienne CFC, 18^e rang en 2023. La partie conférences s'est terminée par une présentation de Didier Cuche, ex-champion de ski alpin sur le thème *Sport et management d'entreprise: même combat!* La soirée s'est poursuivie par un buffet dînatoire sur le thème *Sur les traces de Didier Cuche*. Cet événement n'aurait pu avoir lieu sans le support, sans le soutien précieux de nos sponsors: Admiris Sàrl, expertSUISSE et INFOSUISSE.



tsm — Compagnie d'Assurances depuis 1921 —

tsm.ch/corporate-mobility

Des déplacements
sereins pour vous
et vos équipes.

Avec **Corporate Mobility** assurez les déplacements de vos collaborateurs-trices partout dans le monde, 24 heures sur 24 et 365 jours par an.



Les entreprises neuchâtelaises sont-elles préparées à devenir le moteur du changement vers une société plus durable ?

La Banque cantonale neuchâteloise (BCN) et la Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie (CNCI) s'associent dans le cadre d'un projet ambitieux. L'objectif ? Informer et fédérer les entreprises du Canton de Neuchâtel autour de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), tout en soutenant leurs actions dans cette voie.



La RSE représente un réel enjeu de développement économique. Sa mise en œuvre dans les entreprises neuchâtelaises est un défi qu'il convient de transformer en opportunité. Celle-ci peut amener l'entreprise à repenser ses activités et ses produits, à accroître son efficacité opérationnelle et à se démarquer de la concurrence, tout en réduisant l'impact social et environnemental de ses activités. Sans oublier la pression grandissante des investisseurs et de la société vis-à-vis de ces questions.

Où se situe mon entreprise en termes de RSE ? A quelles contraintes est-elle déjà confrontée ? Où puis-je trouver des informations pertinentes ? Par où dois-je commencer ? Avec qui collaborer ? Mes fournisseurs font-ils partie de l'analyse RSE ? Ces questions résonnent dans la tête de la plupart des dirigeantes et dirigeants neuchâtelois qui prennent conscience de l'importance de la thématique. Ils sont donc de plus en plus demandeurs de mise en relation afin de bénéficier des expériences de leurs pairs.

Une démarche collaborative en faveur des entreprises neuchâtelaises

Au 1^{er} janvier 2023, la BCN s'est dotée d'un service spécifique afin de préparer la banque aux changements liés à la RSE et d'informer la population et les entreprises neuchâtelaises au sujet des exigences à venir.

Par **Elodie Aubert**, Conseillère économique BCN
et **Patricia Da Costa**, Économiste CNCI

La stratégie de la BCN repose sur 4 axes : s'engager en faveur de la préservation de l'environnement, contribuer à l'élaboration d'une société responsable, soutenir durablement la prospérité du Canton de Neuchâtel et organiser les activités de la banque de manière transparente et éthique.

En 2023, la CNCI a, quant à elle, identifié quatre enjeux importants pour le développement de l'économie neuchâteloise qui orienteront ses actions pour les années à venir. La RSE fait partie de l'un de

ces enjeux qui vise à encourager les entreprises à considérer la durabilité comme une opportunité.

Partant du constat que les entreprises neuchâtelaises peinent à s'orienter au milieu de toutes ces interrogations, la BCN et la CNCI ont

décidé d'initier une démarche collaborative à leur attention pour répondre aux défis de la RSE et progresser ensemble vers une économie prospère et plus durable.

L'une des trois actions prioritaires à entreprendre dans le volet environnemental est la réduction de consommation d'énergie fossile.



Première étape : que font les entreprises en matière de RSE ?

Pour le monde entrepreneurial, la notion de « responsabilité » sociétale peut faire peur alors que la RSE peut être une véritable opportunité d'innover, de se démarquer et de contribuer positivement au développement de l'entreprise à long terme. Elle embrasse une large palette de thèmes que les entreprises doivent prendre en considération, comme l'efficacité énergétique et la décarbonation, l'environnement, les conditions de travail, les droits de l'Homme, la concurrence équitale, les intérêts des consommateurs, la fiscalité ou encore la transparence. Dès lors, sa mise en œuvre doit tenir compte des intérêts de toutes les parties prenantes, à l'intérieur et hors de l'entreprise, ce qui en constitue une des complexités.

Début 2024, un sondage a été mené auprès des entreprises membres de la CNCI et de la clientèle Entreprises de la BCN afin de répertorier et d'analyser les connaissances et les initiatives RSE de celles-ci. Les résultats ont permis de dresser un premier état des lieux et d'obtenir de précieuses informations concernant les besoins, les pratiques et les ambitions des entreprises dans la mise en œuvre de leurs actions RSE.

[Dimension environnementale] Bilan CO₂ : c'est là que tout commence !

Selon les sondés, les entreprises sont le principal moteur du changement vers une société durable. Pour la moitié d'entre eux, elles jouent même un rôle plus important que le citoyen dans cette transition. La majorité des répondants estiment que la réduction de consommation d'énergie fossile constitue l'une des trois actions prioritaires à entreprendre dans le volet environnemental. Pourtant, dans les faits, l'établissement d'une stratégie de réduction des émissions de CO₂ est privilégié pour seulement un quart des entreprises.

A cet égard, le bilan CO₂ devrait être le point de départ dans l'analyse de l'empreinte carbone. Les résultats de ce bilan servent à élaborer un plan d'action visant à réduire l'impact des activités de l'entreprise sur l'environnement. Cependant, moins de la moitié des entreprises interrogées ont réalisé, ou ont pour projet de réaliser, un bilan carbone. Ce résultat est plutôt faible dans une perspective de mise en œuvre d'actions RSE au niveau environnemental. De plus, l'enquête relève que des actions sont menées sans l'établissement préalable d'un tel bilan. Cela semble indiquer une méconnaissance de l'importance de mettre en place une stratégie pour réduire son impact environnemental, plutôt que d'agir au coup par coup.

Le recours à des énergies renouvelables et locales, ainsi que la réduction de l'impact environnemental de leurs activités, préoccupent les entreprises sondées, puisque ces démarches arrivent aussi dans le top 3 des actions environnementales à mener.

De nombreux challenges attendent la gouvernance des entreprises qui devra acquérir des compétences permettant de construire une vision stratégique claire.

En 4^e position, vient l'optimisation de la gestion des déchets, thématique intéressante à aborder dans le cadre de ce projet, puisqu'elle peut être traitée en réseau par une communauté d'intérêt.

[Dimension sociale] La pérennité des entreprises passe par le bien-être des employés

Près de la moitié des répondants estime que l'un des arguments pour améliorer la RSE est le renforcement de la marque employeur, grâce à la prise en compte et à la mise en valeur du bien-être de son personnel. La marque employeur représente l'image d'une entreprise auprès de ses employés et des candidats potentiels. Ainsi, les résultats du sondage mettent en évidence que l'action prioritaire à mener dans le volet social est une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie privée. Cela contribue, notamment, à diminuer le stress au travail et à réduire l'absentéisme, problématiques relevées par les entreprises sondées. Ces dernières sont également préoccupées par la pérennité de l'entreprise à long terme et dans cette perspective, le capital humain reste central. La mise en place d'un environnement favorable au développement d'un projet professionnel, tout comme la formation continue des collaborateurs, y participent et favorisent la rétention des talents au sein de l'entreprise.

[Dimension gouvernance] Les entreprises neuchâtelaises répondront aux futures exigences de leurs partenaires

Aujourd'hui, plus de la moitié des sondés ne se voit pas imposer de contraintes particulières en matière de RSE, par leurs clients ou fournisseurs. Néanmoins, de futures exigences les pousseraient assurément à améliorer leur impact économique, écologique et social. Or, dans les années à venir, la durabilité va s'imposer aux entreprises, de manière directe et contraignante, à travers des réglementations cantonales, nationales et internationales ; mais également de manière indirecte, avec des exigences provenant des clients, des fournisseurs et des investisseurs soumis à ces règles. De nombreux challenges attendent donc la gouvernance des entreprises qui devront acquérir des compétences permettant de construire une vision stratégique claire. En prenant conscience de changements inéluctables à venir, les entreprises neuchâtelaises pourront anticiper, agir et prendre une longueur d'avance par rapport aux concurrents tardant à réagir.

Suite de l'article

Environnement

1. Réduire la consommation d'énergie
2. Recourir à des énergies renouvelables et locales
3. Réduire l'impact environnemental des activités économiques

Social

1. Permettre aux collaborateurs de concilier vie privée et professionnelle
2. Proposer des formations continues pour les collaborateurs
3. Diminuer et prévenir le stress au travail

Gouvernance

1. Assurer la pérennité de l'entreprise à long terme
2. Renforcer l'image de l'entreprise
3. Répondre aux exigences des partenaires

Deuxième étape: partager, découvrir, s'inspirer

Le manque de ressources financières et de temps à investir. Voilà les freins majeurs pour la mise en œuvre d'actions RSE au sein des entreprises que l'enquête a mis en exergue. De plus, très peu d'entreprises sondées disposent d'un responsable RSE en leur sein. Dans la plupart des cas, c'est la direction ou les ressources administratives qui s'en chargent, souvent avec un sentiment d'isolement dans cette tâche. C'est pourquoi, elles souhaitent être épaulées dans leurs démarches par :

1. Des exemples concrets de projets et de bonnes pratiques en entreprise;
2. Une marche à suivre et des étapes-clés;
3. Des échanges et des partages d'expériences.

En se basant sur ces observations, la BCN et la CNCI se sont donc accordées sur l'importance d'offrir aux entreprises neuchâteloises un programme de visites thématiques permettant aux participants de découvrir des projets réalisés, de profiter des expériences d'entreprises déjà engagées dans une démarche de durabilité économique, d'envisager des partenariats et de participer à la création d'une réelle communauté d'intérêt autour de la RSE.

Le programme des visites, articulé autour de six grandes thématiques, débutera au deuxième semestre 2024.

Les informations et inscriptions sont disponibles ici : www.cnci.ch/visitesRSE



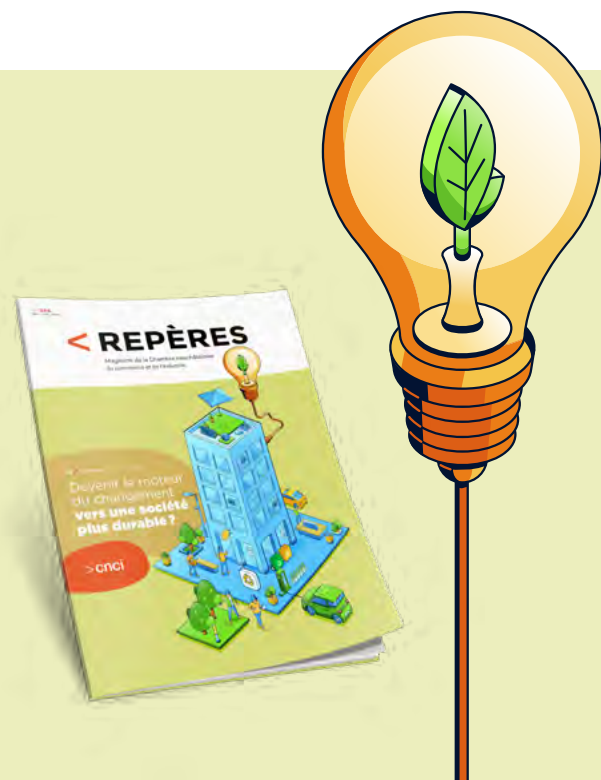
Marie-Laure Chapatte, Responsable RSE à la BCN,
et Florian Németi, Directeur de la CNCI.

Marie-Laure Chapatte, pourquoi avez-vous décidé d'entamer cette démarche maintenant ?

Nous sommes conscients que la RSE ne constitue pas, pour l'heure, une priorité pour les dirigeantes et les dirigeants d'entreprise. Mais cette thématique va se diffuser petit à petit dans toutes les activités des sociétés et va également, à terme, jouer un rôle dans leur financement. Nous trouvons donc nécessaire de pouvoir nous associer à la CNCI pour engager les entreprises dans la réflexion. Et ceci le plus rapidement possible, pour que les avancées puissent être valorisées comme des opportunités, avant que les contraintes ne l'emportent. A ce stade, la mise en commun des expériences et le partage constituent une étape nécessaire, mais notre ambition reste l'action. Par cette démarche, nous invitons les entreprises du canton à se mettre en mouvement.

Florian Németi, après cet état des lieux, quelle suite allez-vous donner à ce projet ?

Tout d'abord, au deuxième semestre 2024, nous allons affiner notre compréhension des besoins concrets et des pratiques des entreprises dans la RSE, grâce à des entretiens ciblés menés sur le terrain. Cela nous fournira du contenu et des contacts précieux, en parallèle de ceux récoltés lors des visites d'entreprises. Ces apports nous permettront, ensuite, de définir les contours de notre plateforme RSE et de constituer la communauté d'intérêt qui en sera la force motrice. Cette plateforme verra le jour dans le courant de 2025. Pour faire avancer la RSE dans les PME, il importe de leur montrer de façon pratique – par l'exemple – ce qui fonctionne et d'expliquer comment cela a été mis en place, en tenant compte aussi des contraintes opérationnelles et financières.



Votre partenaire pour tous besoins sur votre lieu de travail



” concentrez-vous sur votre business,
nous nous occupons du reste! “

- ✓ Fournitures et articles de bureau
- ✓ Mobilier pour espaces de vie et de travail
- ✓ Systèmes d'impression
- ✓ Office catering
- ✓ Articles promotionnels

Nouvelle adresse dans le canton:

Ofrex SA
c/o afa-afateam.ch
Place Numa-Droz 2
2000 Neuchâtel
Tel. 032 725 22 33

afa
Une marque du groupe **OFREX**

CO₂ compensé
Entreprise
ClimatePartner.com/T7467-2112-1001





Un nouveau directeur Clientèle Privée à la Banque Cantonale Neuchâteloise

Thierry Magnin est nommé directeur à la tête d'un nouveau département Clientèle privée à la BCN. Il prendra ses fonctions au début de l'été 2024. Actuellement directeur adjoint auprès d'UBS Switzerland AG à Lausanne, Thierry Magnin, neuchâtelois d'origine, a débuté sa carrière auprès de la BCN, avant d'exercer différentes fonctions durant une vingtaine d'années auprès de la Banque Cantonale Vaudoise à Lausanne. Un second poste de direction a également été mis au concours, il concerne un nouveau département qui couvrira les services bancaires à distance et le développement des canaux digitaux.

Sellita rachète le site de Stryker

Sise au Crêt-du-Loche, l'usine qu'occupait l'entreprise américaine d'équipement médical Stryker Spine a été rachetée par Sellita. Stryker avait annoncé la volonté de délocaliser ses activités en 2021. Délocalisation concrétisée fin 2023. Ces locaux seront exploités par l'entreprise dès début 2025 pour y poursuivre ses activités industrielles avec certainement de nouveaux projets à venir. Pour rappel, Sellita est spécialisée dans la production de mouvements mécaniques.

Le siège mondial de Mikron est désormais aussi à Boudry

Mikron est Neuchâtelois. Une semaine après avoir rapatrié son entité suisse à Boudry, l'industriel y déplace son siège mondial, jusqu'ici localisé à Bienne. Les actionnaires du groupe ont accepté la proposition du conseil d'administration lors de l'assemblée générale du mardi 23 avril.

Takeda investit 5 millions de francs suisses dans la production des énergies renouvelables pour son site de Neuchâtel

Takeda annonce l'investissement de 5 millions de francs suisses dans une installation photovoltaïque sur son site de production à Neuchâtel à Pierre-à-Bot. Le système sera installé sur une parcelle inutilisée. De plus, des panneaux photovoltaïques seront installés sur les abris des parkings. D'une capacité de 3,7 MW, la nouvelle centrale produira 4 GWh d'électricité par an. Cela signifie qu'il couvre 25% de la consommation annuelle d'électricité du site de production. L'électricité produite sera utilisée directement dans les locaux de Takeda et peut être injectée dans le système électrique général en cas de non-utilisation.

On se dirige vers une réouverture du Restaurant des Halles

Si tout se déroule comme prévu, le restaurant des Halles, à Neuchâtel, rouvrira ses portes dans les semaines à venir. Propriétaire du bâtiment, la Ville est en discussion très avancée avec un repreneur.

Migros: un plan social avant les coupes

Migros et les partenaires sociaux se sont mis d'accord sur un nouveau plan social, en vue des 1'500 suppressions d'emplois annoncées en février. Ce plan est entré en vigueur le 1^{er} mai dernier. Les points clés sont la possibilité de transfert des collaborateurs de longue date et de plus de 50 ans, une assistance étendue pour suivre des formations continues ainsi que l'amortissement des coûts de mobilité occasionnés par un changement de poste.

Le chocolatier Jacot s'implante à Bâle

L'homme d'affaires neuchâtelois, Daniel Knöpfel, est en train de connaître un développement spectaculaire avec Jacot Haute Chocolaterie, qu'il a repris en 2018 avec deux autres actionnaires. Le groupe vient d'acquérir l'enseigne bâloise Brändli, qui compte quatre points de vente dans les deux demi-cantons de Bâle.

UberX s'implante dans le canton

Le service UberX, développé par la plateforme d'origine américaine Uber, est arrivé dans le Canton de Neuchâtel. L'application, disponible sur smartphone, sera ainsi déployée en collaboration avec Taxicab en Ville de Neuchâtel, ainsi qu'avec Taxi Bleu à La Chaux-de-Fonds.

Greubel Forsey change de directeur général

Antonio Calce passe le flambeau. Après quatre ans passés à la direction de Greubel Forsey, il cédera sa place en août à Michel Nydegger. A partir du 5 août, Antonio Calce occupera la fonction de vice-président. Michel Nydegger, beau-fils du cofondateur Robert Greubel, a rejoint Greubel Forsey en 2016. Depuis 2021, il en est le chef du marketing et de la communication.

Fondation polaris - Kaufmann & Fils SA (Côté Ambiance) de La Chaux-de-Fonds remporte le prix

La fondation polaris, basée à Wallisellen, a décerné ses distinctions le 25 mars 2024 à Lucerne pour la 15^e fois consécutive. Ont été honorés les six meilleurs diplômés de la formation de commerce de détail en 2023 et deux entreprises formatrices du commerce spécialisé en quincaillerie et ménage. L'une d'entre elles est Kaufmann & Fils SA (Côté Ambiance) de La Chaux-de-Fonds. Elle a reçu le prix polaris en tant que « Meilleure entreprise formatrice 2023 » dans le domaine de ménage. - La fondation polaris veut renforcer l'image et la position de l'apprentissage dans le système de formation duale. En récompensant des prestations exceptionnelles, elle entend faire prendre conscience et connaître l'apprentissage professionnel dual en général et la formation du commerce de détail en particulier comme une alternative à part entière à la voie académique.

flückiger
ELECTRICITE

A vos côtés pour la mise en place et la maintenance de vos installations.

Saint-Blaise
Les Ponts-de-Martel
La Chaux-de-Fonds
Le Locle

www.fluckigersa.ch



LABEL 100% PRO

**EXIGEZ
L'EXCELLENCE**

A LA RECHERCHE DU MEILLEUR
POUR VOTRE ENTREPRISE ?

FAITES CONFIANCE AU
LABEL 100% PRO, CRÉÉ PAR
LES PROFESSIONNELS, POUR
LES PROFESSIONNELS

WWW.LABELPRO.CH

labellisé fren
**100%
pro**



Apprendre l'économie grâce à wirtschaftsbildung.ch

Par Quentin Di Meo
Chargé de projets CNCI



Un peu d'histoire

En 1972, la cimenterie « Holderbank » crée la Fondation Ernst Schmidheiny, dont le but est de promouvoir la compréhension des interactions économiques dans une économie de marché. Au cours des années suivantes, la toute première « Semaine économique » a lieu à Zurich, suivie d'une longue série d'événements en Suisse et à l'étranger.

Les efforts des Chambres de commerce renforcent le déploiement de ces programmes, qui couvrent désormais une large partie de la population étudiante. Au fil des années, de plus en plus de logiciels tels que WIWAG sont développés pour permettre des simulations d'entreprises pour les écoles secondaires, les écoles professionnelles et les universités. L'accent est alors mis sur la création et l'exploitation d'une entreprise. Initialement sur PC IBM et autres tableaux Excel, le logiciel connaît un véritable essor en 2020 lorsque l'Association wirtschaftsbildung.ch est créée. Celle-ci pérennise et complète les activités de la fondation Ernst Schmidheiny. Aujourd'hui, ce succès de plus de 50 ans continue de promouvoir ses programmes et de sensibiliser la jeunesse aux enjeux de l'économie.

WIWAG, le logiciel qui simule la vie d'une entreprise

Tout commence par la création des équipes. Les élèves forment le corps de direction et se répartissent les différents rôles. Finances, communication, marketing, production, ressources humaines travaillent ensemble sous l'impulsion d'un directeur général. Puis, vient le moment de choisir un produit similaire pour toutes les entreprises. Un objet facile à mettre sur le marché d'une valeur se situant autour des cent francs, le choix n'est pas simple, car il doit être aussi assez facile à se représenter : Une paire de lunettes connectées ? Du parfum ? Ou une montre ? Cette année, au Lycée Blaise-Cendrars, les élèves ont préféré un produit à la mode ; une air fryer. Autrement dit, une friteuse sans huile. En quatre jours, cinq exercices comptables sont simulés dans le logiciel. Le dernier jour est consacré à la préparation, l'organisation et la présentation des activités de l'entreprise lors d'une véritable assemblée générale sous les yeux d'un parterre d'actionnaires tatillons. Mais avant cela, les élèves doivent prendre des dizaines de décisions

Le travail a payé, et, après la simulation des cinq années, toutes les entreprises ont présenté des comptes positifs et des ambitions enthousiasmantes.

et sont contraints par autant de paramètres. Quel prix fixer sur le marché national ? Quelles quantités produire avec le parc machines actuel ? Est-il temps d'investir ? Devons-nous licencier des collaborateurs ? Un plan social est-il nécessaire ? Que compte faire la concurrence ? Le tout, influencé par une stratégie de différenciation ou de pression par les coûts initialement attribuée à chaque équipe. L'enjeu est de taille et le moment de l'annonce des résultats après tous les exercices est attendu avec une impatience grandissante au fil des journées.

Semaine économique au lycée Blaise-Cendrars à La Chaux-de-Fonds

En avril dernier, plusieurs collaborateurs de la CNCI ont passé une semaine dans le lycée Blaise-Cendrars pour vivre une semaine économique dans une classe de dix-sept élèves de troisième année. Accompagnés par quatre intervenants externes issus de l'économie privée et entrepreneuriale ainsi que deux enseignants, ils ont pu guider les élèves en apportant des éclairages sur plusieurs thématiques et les aider à prendre leurs décisions dans le logiciel WIWAG. Une expérience riche et motivante pour ces élèves qui se sont investis intensément en proposant des stratégies innovantes, voire culotées. Le travail a payé, et, après la simulation des cinq années, toutes les entreprises ont présenté des comptes positifs et des ambitions enthousiasmantes. Les actionnaires, lors des assemblées générales, ont pris connaissance de l'attribution de dividendes généreux, visionné des publicités réalisées par les élèves et, par la même occasion, goûté à de véritables beignets préparés par une de ces fameuses air fryer. C'est dire à quel point tous les participants ont joué le jeu.

Les deux enseignants répondent à nos questions.

Pourquoi organiser une semaine économique dans votre Lycée ?

Aure-Marine Dewalibi : Au fil du temps, nous avons constaté que les élèves avaient l'envie de donner du sens aux connaissances théoriques en les appliquant dans des projets plus pratiques. Ainsi, il nous semble qu'ils assimilent mieux le contenu des cours.

Valentin Kohler : WIWAG est un jeu de simulation. Les élèves ont besoin de ce genre d'axe pratique pour apprendre. En parallèle, le Lycée propose également le projet YES (Young Enterprise Switzerland). Il s'agit de construire une véritable PME durant une année et cela remplace le travail de maturité. La demande est croissante et nous devons même refuser du monde. Ces différents projets s'ancrent gentiment dans notre Lycée et nous souhaitons les pérenniser à l'avenir.

Quel bilan tirez-vous de cette semaine ?

AMD : Les résultats sont très positifs et les retours des élèves sont excellents. Une belle occasion de mettre en pratique les outils et les concepts que nous avons appris en classe. Ils ont appris de nouvelles choses et surtout prennent conscience de certaines réalités. C'est une expérience qui ne s'oublie pas et c'est cela qui compte dans ce genre de projet. Normalement, les branches sont souvent enseignées de manière compartimentées, avec la gestion d'entreprise en 1^{ère} année et la micro/macro économie en 2^e année. Pour eux, il n'est pas toujours évident de faire des liens. Avec la simulation, ils se rendent compte que tout est lié et que prendre une décision dans un domaine provoque des effets sur d'autres éléments. Réfléchir globalement, c'est ça la vraie plus-value.

VK : Ce n'est pas toujours facile de faire des liens entre la théorie et la pratique. Parfois, nous avons le nez dans le guidon. Là, nous avons un panorama de tous les concepts que nous enseignons et ils peuvent se les approprier. Il y a peu de moment comme la semaine économique et nous voyons que ça fonctionne. Bien sûr, ils étaient un peu perdus car il y a trop d'éléments à prendre en considération. Mais, plus on avance, plus ils structurent leurs discussions et adoptent une méthode pour travailler en commun. Ils partagent l'information, travaillent sur des scénarios et cherchent ensemble les meilleures options.

Avez-vous observé une évolution des élèves durant cette semaine ?

AMD : Ils se responsabilisent très rapidement. C'est le plus impressionnant. Ils s'intéressent également beaucoup aux intervenants externes qui apportent des éclairages nouveaux et différents.

VK : C'est un jeu qui les motive beaucoup. Les élèves s'entraident et la concurrence entre les entreprises est saine. C'est une vraie compétition. Au début, ils ne savent pas à quoi s'attendre mais se prennent très vite au jeu.

Et les élèves ?

Les élèves ont éprouvé beaucoup de plaisir à participer à cette semaine économique. C'est en tout cas ce qui ressort lorsqu'on leur demande leur avis.

La plupart des élèves explique avoir appris de nombreuses choses grâce à la semaine économique. Mais le plus agréable pour Leila, c'est d'avoir eu l'occasion de mettre en pratique toute la théorie apprise au Lycée. Une expérience très enrichissante qui lui a apporté un véritable « plus ». Inna confirme les mots de sa camarade et ajoute qu'elle a découvert des nouveautés qu'elle n'avait pas vues en cours avant. D'autant plus avec les intervenants externes qui travaillent dans des domaines différents et sont confrontés à la réalité dans les entreprises.

La semaine économique prévoit, en général, une visite dans une entreprise. Cette année, les élèves ont eu la chance de découvrir la Manufacture Cartier à La Chaux-de-Fonds. La meilleure activité de la semaine, selon Moulay, qui ne cache pas le plaisir qu'il a eu durant cette matinée immersive. Quant à Kevin, c'est l'esprit de groupe et la possibilité de travailler de manière indépendante qu'il a préféré. Il a su fédérer son équipe rapidement pour la rendre opérationnelle et efficace. Leila ajoute que, même si elle n'était pas amie avec tout le monde, toute l'équipe a travaillé ensemble pour réussir à développer et faire prospérer l'entreprise. Pour Alex, l'assemblée générale était clairement le meilleur moment. Même avec une bonne dose de stress, le bilan est très positif.

Finalement, certains élèves évoquent un intérêt grandissant pour le monde économique et entrepreneurial après cette semaine économique. Pour les autres, c'est la satisfaction d'avoir découvert de nouvelles choses qui réjouit. L'objectif de cette semaine est donc atteint.

Florian Némethi, Directeur de la CNCI

En Suisse, depuis le lancement des semaines économiques, les Chambres de commerce sont particulièrement actives. C'est un excellent moyen d'amener l'économie dans les écoles sous forme ludique. L'esprit d'entreprise est simulé, dans une situation donnée, et propulse les élèves à la tête d'une société. Il faut prendre des décisions par rapport à beaucoup d'éléments et cette simulation permet de voir leur impact à l'interne mais également les conséquences de celles des autres entreprises, car, bien sûr, les influences viennent également de l'extérieur. A travers WIWAG, on voit l'importance pour un chef d'entreprise à considérer les bons paramètres et prendre les bonnes décisions aux bons moments.

L'objectif de cette approche ludique, c'est susciter l'envie chez les lycéens à s'intéresser à l'économie et éveiller, qui sait, la conscience de futur-e-s entrepreneur-e-s.

Ce texte est également publié dans l'AGEFI, sous la mention « Opinions »

Intelligence artificielle : conseiller le pilote dans l'avion !

Récemment les États-Unis ont annoncé la création d'un conseil « top niveau » pour orienter et appuyer le gouvernement fédéral dans sa stratégie de développement et de déploiement de l'intelligence artificielle (IA).

Par Florian Németi, Directeur CNCI



Ce nouvel organe compte notamment des personnalités aussi éminentes que les patrons d'OpenAI, Microsoft, Google et Nvidia, dont les entreprises sont au cœur de l'évolution de l'IA. Face aux promesses et aux inquiétudes de cette technologie, le gouvernement américain entend ainsi veiller à la meilleure utilisation possible de cette technologie, en particulier par rapport à la sécurité nationale, à l'économie, à la recherche scientifique ou aux infrastructures clés.

Cet exemple interpelle, car si la création d'un tel outil est jugée nécessaire aux États-Unis - leader mondial dans le domaine de l'IA - alors elle pourrait l'être à peu près partout ailleurs ! Mais bien sûr, ce n'est pas le cas. Face à l'IA, l'Union européenne par exemple, tout comme la Suisse, ont plutôt tendance à prioriser la dimension législative, avant la stratégie et l'action. A charger leurs administrations de rendre des rapports touffus sur les approches réglementaires possibles, pour cadrer l'évolution de l'IA et se prémunir de ses dérives potentielles.

Légiférer est nécessaire, en particulier par rapport à la protection des données et à la transparence des processus de l'IA. Mais, cette approche est réactive et arrive souvent avec un temps de retard. Surtout, elle ne produit rien de prospectif sur le développement de l'IA. C'est insuffisant, lorsque les pays les plus susceptibles d'exploiter l'IA à des fins stratégiques sont nos concurrents commerciaux et, en partie, nos rivaux géopolitiques. Qui avancent vite dans le déploiement à large spectre de cette technologie et dont le souci premier n'est ni la bienveillance, ni le respect de la conformité réglementaire !

L'évolution de l'IA s'avère très complexe et rapide. Son impact est massif et, selon les cas, potentiellement dévastateur. De ce fait, la Suisse a besoin de plus qu'un arsenal réglementaire pour rester proactive et assurer la sécurité de ses citoyens, de ses infrastructures clés et de ses piliers institutionnels et démocratiques. Et pour assurer le déve-

Légiférer est nécessaire, en particulier par rapport à la protection des données et à la transparence des processus de l'IA.

loppement de son économie et de sa place scientifique. Un conseil stratégique de très haut niveau pour le gouvernement, sur le modèle américain, y contribuerait assurément. Même si cela n'est pas une recette miracle, personne n'est naïf. L'objectif est d'établir au plus vite un système de veille efficace et de poser une véritable feuille de route pour le bon déploiement et la sécurisation de l'IA, au sein de la société comme dans l'économie.

En termes de compétitivité internationale, la place économique suisse fait face à un nouveau défi de taille : ne pas se laisser distancer, ni mettre à mal par les avancées de l'IA. Vaste chantier de conditions-cadres allant bien au-delà du juridisme ! **Et pour lequel - parmi d'autres mesures - les plus fines « pointures » de l'IA seraient urgemment les bienvenues pour aider le pilote dans l'avion à fixer le bon cap !**

B
BERGEON
SWISS · MANUFACTURE · 1791



RETROUVEZ-NOUS
11 - 14 JUIN 2024
PALEXPO - GENÈVE

STAND
K25

POTENCE STAR

15285-140.92 - Potence à chasser et à river

PLUS QU'UNE STAR...
UNE LÉGENDE !



Stable et de **grande précision**

Le **meilleur** de la potence
à chasser et à river

Une **harmonisation** complète
de la gamme des potences
et des accessoires STAR

Une réindustrialisation
des plus exigeantes

L'excellence du **savoir-faire**
BERGEON



TOOLS & EQUIPMENT MADE FOR WATCHMAKING & MICROT TECHNOLOGY

www.bergeon.ch

Le mois de mai est propice à la tenue d'Assemblées générales et mai 2024 n'a pas fait exception pour 3 des 19 associations gérées par la CNCI. Retour en images et en textes.

Carrosserie suisse Neuchâtel JU BE fr.

Les assises annuelles de carrosserie suisse Neuchâtel JU BE fr. ont eu lieu le 7 mai au LobbyBar à Neuchâtel.

Le Comité, réélu en bloc, est composé de Paulo Roxo (Président), Gilles Bachmann (vice-président), Jérémie Noirat, Graziano Vicario et Samuel Silveira. Dans son rapport d'activités, Paulo Roxo est revenu sur les trois afterworks organisés en 2023, qui ont notamment permis aux acteurs de la branche de la carrosserie d'encore plus dialoguer entre eux ainsi que sur la récente entrée en vigueur de la CCT des métiers de la carrosserie déclarée de force obligatoire. Lucas Jeanneret et Leandro Santos ont présenté le stand des carrossiers, monté lors du salon neuchâtelois des métiers Capa'Cité en 2023; ils y mirent tout leur cœur, leur fougue et leur jeunesse au profit de la relève des carrossiers. Au terme de l'AG, Audrey Virgilio a présenté Run&Sign (www.nasca.ch);

ce projet encourage notamment les entreprises à entrer en contact avec des jeunes gens en insertion dans le monde du travail, qui participent à un programme sportif pour développer des compétences transversales. Philippe Lefeuve a présenté REN (Réseau d'entreprises formatrices neuchâteloises www.reneuchatel.ch) qui accompagne les petites structures dans la formation d'apprentis.

Retours sur l'AG de carrosserie suisse:
www.cnci.ch/ag2024-carrosserie-suisse

Par Charles Constantin
Secrétaire de carrosserie suisse
Neuchâtel JU BE fr.



LE CANTON DE NEUCHÂTEL LANCE SON OFFENSIVE SOLAIRE

EN TANT QUE PRIVÉ, ENTREPRISE, COMMUNE OU COOPÉRATIVE SOLAIRE; RECEVEZ **UNE SUBVENTION DE CHF 11'000.-** POUR UNE INSTALLATION PHOTOVOLTAÏQUE, SUR UN GRAND TOIT*.

Rendez-vous sur:
www.ne.ch/PVGT



* > 90 kWc, soit 450 m² environ

ne.ch
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

Par Melissa Cossentino
Secrétaire du CID La Chaux-de-Fonds

CID La Chaux-de-Fonds

Le 15 mai 2024 s'est tenue l'Assemblée générale du CID La Chaux-de-Fonds, dans les locaux de la Banque Raiffeisen des Montagnes Neuchâteloises.

A cette occasion, plus de 30 commerçants présents ont eu la chance d'assister à la présentation de Pedro Costa et Valentin Maruccia, de Lumind (agence d'Intelligence Artificielle) démontrant comment l'IA pouvait devenir un atout précieux pour les commerces. Lors de cette session interactive, les commerçants ont découvert les principes, le potentiel et les limites de cette technologie avant-gardiste. Des cas d'usage réels ont également été mis en avant, illustrant l'intégration pratique de ces solutions modernes dans les établissements.

Pour faire face aux difficultés rencontrées par les commerçants dus à la concurrence du commerce en ligne, du tourisme d'achat,



le CID appelle à consommer local et à innover. Des actions comme la Farfouille, les tapis rouges pour la fin d'année, la participation à la Trotteuse-Tissot, les décorations des vitrines en collaboration avec le HCC, «Des vitrines aux enfants» avec le Réseaux-Centre-Ville et Artyshow ont mobilisé le CID La Chaux-de-Fonds dans l'objectif de dynamiser la Ville. Autre action destinée à favoriser le commerce local, les bons CID rencontrent un véritable succès.

fondation
alfaset
production+services

bureautique

- Saisie de données
- Retranscription de documents
- Adaptation de format de fichiers
- Sauvegardes d'anciens supports informatiques
- Publipostage/gestion d'adresses
- Mandats uniques ou réguliers

Vous avez un besoin pour des travaux de bureautique ?
Nous avons une solution pour vous !
Contactez-nous pour en savoir plus ou organiser une visite de nos ateliers.



Fondation Alfaset
Rue des Terreaux 48 | CH-2301 La Chaux-de-Fonds
Tél. + 41 32 967 96 50 | info@alfaset.ch

alfaset.ch



Par Charles Constantin
Secrétaire général de l'UNAM



UNAM



Le 14 mai au Grand Hôtel des Endroits à La Chaux-de-Fonds, l'Assemblée des délégués de l'UNAM présidée par Damien Cottier, s'est tenue en présence de Jean-Daniel Jeanneret, Président de la Métropole horlogère, et d'Urs Furrer, nouveau Directeur de Union suisse des arts et métiers (usam).

Au programme de ces assises de la faïtière neuchâteloise des arts & métiers: rôle des PME et de leurs patrons dans le fonctionnement de la société, conditions-cadre pour le développement des entreprises, activités de l'UNAM et modifications de ses statuts. Dans son intervention, Urs Furrer, a insisté sur l'importance de la crédibilité de l'économie et des associations auprès du grand public ainsi que sur la nécessité d'avoir des organisations économiques unies pour défendre avec succès des objets de votation.

Retours sur l'Assemblée des délégués de l'UNAM:
www.cnci.ch/ADD2024_UNAM

Interview d'Urs Furrer, Directeur de l'usam:
www.cnci.ch/interview-urs-furrer



Votre partenaire transport
de confiance pour vos
objets de haute précision

Spécialisés dans les transports sécurisés des produits de valeur, notamment dans le secteur de l'horlogerie, nous vous offrons des solutions sur mesure pour répondre à vos besoins sur toutes les étapes de la chaîne logistique.

Vous aussi, faites confiance à notre expertise et contactez-nous dès maintenant.

STAR Logistique Rue de la Place-d'Armes 3, 2000 Neuchâtel - 032 552 00 51



COURS TECHNIQUES MANAGEMENT, GESTION

www.fsrn.ch



NEVER STOP LEARNING!



NOUVEAU DANS LE CANTON DE NEUCHÂTEL

Vous avez besoin de collaborateurs/trices qui :

- sachent conduire du personnel et gérer le travail de leur équipe,
- veillent au bon déroulement des opérations de leur secteur (planification, présentation de projets, résolution de problèmes, établissement de rapports),
- s'assurent du respect des procédures de production ainsi que des règles d'organisation, d'hygiène, de sécurité et d'environnement,
- conduisent les actions d'amélioration continue (application de méthodes de contrôle et mise en œuvre d'une norme qualité sur les places de travail) ?

Le Centre Neuchâtelois d'Intégration Professionnelle (CNIP) à Couvet vous propose de les former en qualité de

Chef/fe d'équipe d'industrie

Prochaine session (module 1: La conduite d'une équipe) : 27 août 2024

Davantage de renseignements sur le site www.cnip.ch/nos-formations/management-industriel

Par Nadia Garavaldi Liengme
Relations Membres CNCI
Assistante de Direction CNCI

Kaufmann & Fils SA

Delphine Marti-Kaufmann,
Directrice commerciale, IT et services généraux
Stéphanie Kaufmann, Directrice administrative

Pouvez-vous nous raconter brièvement l'histoire de l'entreprise depuis sa création il y a 160 ans ?

La maison Kaufmann a été fondée en 1864 à La Chaux-de-Fonds par Jean-Albert Kaufmann.

Par la suite, deux de ses huit fils reprirent sa succession : Albert et Willy Kaufmann. Ceux-ci firent prospérer la maison Kaufmann et lui donnèrent son caractère actuel de quincaillerie spécialisée grâce à ses nombreux tiroirs et le professionnalisme du service client. Installée à la fin des années 1920, elle était la plus moderne de Suisse et l'on venait des quatre coins du pays pour l'admirer et s'en inspirer. À cette époque, en plus du travail administratif, les deux frères associés dans l'affaire remplissaient également les rôles de manutentionnaires, vendeurs, gestionnaires et bien d'autres tâches encore. En ces temps-là, l'assortiment de la maison Kaufmann allait du matériel de chasse et de pêche aux articles de sport en passant par les fourneaux, les combustibles ainsi que tout ce qui fait la maison Kaufmann aujourd'hui encore : la quincaillerie, l'art de la table, les métaux fins, les aciers marchands.

Paul-Albert Kaufmann, arrivé dans la maison Kaufmann au début des années 1930, succède à Albert, son père, et Willy, son oncle. Il fit à son tour évoluer la société afin que son entreprise passe du statut de généraliste offrant une multitude d'articles couvrant d'innombrables besoins, au statut de spécialiste pour la quincaillerie, les métaux fins et aciers marchands ainsi que pour l'art de la table. Enfin, Bertrand Kaufmann rejoint l'entreprise familiale à la fin des années 1970 et reprend la succession de Paul-Albert, son père, à la fin des années 1990. À son tour, il donne une envergure supplémentaire et une orientation plus affirmée à la maison Kaufmann.

Depuis 1999, nous secondons notre père Bertrand Kaufmann et représentons ainsi la 5^e génération à travailler au sein de l'entreprise familiale.

Quels sont les éléments clés qui ont contribué au succès et à la longévité de l'entreprise ?

Tout d'abord, la variété de l'assortiment que nous proposons à nos clients. Nous nous efforçons constamment de diversifier nos produits pour répondre aux besoins et aux attentes variées de notre clientèle. Cela nous

Nous offrons des options de livraison qui permettent à nos clients de recevoir leurs commandes rapidement et sans tracas.

permet de toucher une large gamme de consommateurs et de rester compétitifs sur le marché.

Ensuite, notre proximité avec les clients. En étant à l'écoute de leurs besoins et en établissant une relation de confiance, nous parvenons à fidéliser notre clientèle. Cette proximité nous permet également de recevoir des retours directs, ce qui nous aide à améliorer continuellement nos services et nos produits.

En outre, étant une entreprise familiale impliquée dans le tissu local, nous avons développé des relations solides avec la communauté. Notre engagement local se traduit par des collaborations avec des fournisseurs locaux et par le soutien à des initiatives communautaires. Cette implication renforce notre image de marque et nous distingue des grandes entreprises dépersonnalisées.

Enfin, la fidélité des employés est un pilier de notre réussite. Nous valorisons et soutenons nos employés, ce qui se traduit par un faible taux de turnover et une grande expertise au sein de notre équipe. La continuité et l'expérience de nos employés garantissent une qualité de service élevée et une ambiance de travail positive, deux aspects appréciés par nos clients.



Quincaillerie, aciers, art de la table et décoration

Notre objectif est clair: pérenniser l'entreprise tout en ayant le courage d'entreprendre et d'avancer.

significatif sur les commerces en ligne, qui peuvent parfois avoir des délais de livraison prolongés. En ayant un stock bien approvisionné, nous pouvons répondre rapidement aux besoins de nos clients, ce qui renforce notre réputation de fiabilité et d'efficacité.

Avec une sensibilisation croissante aux enjeux environnementaux, y a-t-il des nouveaux matériaux que vous avez récemment intégrés dans vos produits ou que vous envisagez d'incorporer dans votre gamme à l'avenir ?

Les laitons sans plomb, les casseroles en acier recyclé, les poêles en fer sans téflon. Les clients sont de plus en plus attentifs à la qualité et la traçabilité des articles qu'ils achètent. Nous travaillons également sur un projet de centrale solaire.

Quels sont vos principaux objectifs et aspirations pour les années à venir, notamment en termes de croissance, d'innovation et de pérennité dans un marché en constante évolution ?

Consolider notre croissance actuelle, notamment en développant notre commerce en ligne, innover en permanence pour rester compétitifs et préparer soigneusement la transmission de l'entreprise afin d'assurer sa pérennité.

En guise de conclusion, quel message souhaitez-vous particulièrement mettre en avant ?

Nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude envers nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires pour leur fidélité et leur soutien indéfectible.

Aujourd'hui, notre objectif est clair : pérenniser l'entreprise tout en ayant le courage d'entreprendre et d'avancer. Nous nous engageons à continuer à innover et à nous adapter aux défis de demain, tout en restant fidèles à nos valeurs et à notre héritage.

Nous tenons à assurer aux prochaines générations qu'elles hériteront d'un outil de travail solide et prospère, dont elles pourront être fières. La 6^e génération est déjà présente et se réjouit de continuer à faire croître et prospérer notre entreprise en étant toujours à l'écoute de nos clients et en étant un acteur engagé dans notre communauté.

Merci à tous pour votre confiance et votre engagement. Ensemble, nous continuerons à écrire l'histoire de notre entreprise avec succès et ambition.

11 juin 2024, 10h30-12h00 et 16h00-17h30
Webinaire

Jurilex

Session de présentation d'une sélection de jurisprudences fédérales récentes en matière de droit du travail.

17 juin 2024, 14h00-16h00
Webinaire

Les lundis digitaux du service juridique – Fin des rapports de travail (I)

Ce webinaire se focalisera sur les principes applicables aux différentes situations de fin de contrat de travail (fin automatique, résiliation ordinaire, résiliation d'un commun accord) avec un aperçu de quelques cas particuliers (congé-modification, transfert d'entreprise, licenciement collectif). L'accent sera mis sur la résiliation ordinaire avec les aspects de notification du congé, des délais applicables et des particularités liées au temps d'essai.

20 juin 2024, 18h00 - 20h00
La Petite Rochette, Neuchâtel
Afterwork CNCI

Venez partager un bon moment convivial et festif, suivi d'un apéritif. Ce sera également l'occasion de rencontrer les nouveaux Membres de la CNCI.

26 août 2024, 14h00-16h00
Webinaire

Les lundis digitaux du service juridique – Fin des rapports de travail (II)

Ce 2^e volet de la série «Fin des rapports de travail» se concentrera sur le thème de la résiliation en temps inopportun. Le but sera d'identifier les périodes de protection, de comprendre dans quelles situations elles s'appliquent, ainsi que leurs effets sur la fin d'un contrat. Les questions de validité du licenciement et du moment de la fin effective des rapports de travail, en particulier dans le cas d'une suspension du délai de congé, seront au centre de cette formation.

5 septembre 2024, 9h00 - 16h30
CNCI, Neuchâtel

Formation export

Douane : tarif, procédures et régimes douaniers. Comment maîtriser les outils de la douane ?

Ce cours permet aux participants d'obtenir la connaissance des différentes possibilités d'importation et d'exportation en Suisse et d'appliquer la procédure la plus appropriée au type de trafic international de chaque entreprise.



Retrouvez
notre agenda

10 septembre 2024, 08h00 – 12h00
Webinaire

Protection des données pour les RH

Présentation des conséquences de l'entrée en vigueur de la nouvelle LPD pour les employeurs. Lors de ce webinaire les objectifs seront en particulier de comprendre la vaste problématique transversale de la protection des données et ses nombreux enjeux pour les employeurs et d'être à même de gérer les dossiers du personnel en conformité avec les règles de protection des données.

12 septembre 2024, 13h30 - 17h00
CNCI, Neuchâtel

Formation Export: TVA européenne et TVA suisse

Transactions intracommunautaires et récupération de la TVA étrangère – Projet de digitalisation de la TVA et modifications en Suisse pour 2025.

23 septembre 2024, 14h00-16h00
Webinaire

Les lundis digitaux du service juridique – Fin des rapports de travail (III)

3^e et dernier volet de la série «Fin des rapports de travail», cette session se focalisera sur les différentes situations pouvant conduire à une résiliation abusive, ainsi que sur la notion de «justes motifs» permettant de mettre fin aux rapports de travail sans délai. Les principes applicables seront illustrés par de nombreux exemples tirés de cas jugés par les tribunaux, afin de permettre aux participants d'identifier les risques propres à chaque situation de résiliation de contrat.

19 septembre 2024, 13h30 - 16h30
CNCI, Neuchâtel

Formation Export: Le Carnet A.T.A.

Le Système ATA permet l'exportation temporaire de marchandises avec un seul document.

7 octobre 2024, 14h00-16h00
Webinaire

Les lundis digitaux du service juridique – Durée du travail (I)

Ce premier volet de la série «durée du travail» se focalisera sur les principes applicables aux différentes situations relatives à la gestion du temps de travail : définition du temps de travail, temps de pause, déplacements professionnels en Suisse et à l'étranger. Puis, il s'agira de traiter des questions d'enregistrement du temps de travail pour les collaborateurs et les cadres. La question des heures supplémentaires et du travail supplémentaire sera traitée dans la deuxième session.

Votre buanderie

ateliers
Phénix

Lavé, calandré, plié

CHF 8.50/kg

Prise en charge et livraison dans toute la région des 3 lacs

Entretien et désinfection
des vêtements

ateliersphenix.ch, rue de Monruz 36, 2000 Neuchâtel, 032 717 78 90

recruteur de dirigeant·e·s

ALPHOM®

where ambitions meet

ALPHOM Executive Search

Avenue de la Gare 53, CH-2000 Neuchâtel

032 566 15 15 | contact@alphom.com | www.alphom.com

POSITIVE COATING

COLORE LE TEMPS
DEPUIS 20 ANS



VOTRE PARTENAIRE DANS LES TRAITEMENTS PVD ET ALD DE HAUTE QUALITÉ

POSITIVE COATING SA

Rue des Champs 12 - 2300 La Chaux-de-Fonds – Suisse

T. +41 (0) 32 924 54 54 - info@positivecoating.ch

www.positivecoating.ch