

< REPÈRES

Magazine de la Chambre neuchâteloise
du commerce et de l'industrie

GRAND ANGLE ——— 08

Pour un Canton
et un Etat attractifs

> cnci





GUIDE DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

**Comment
transformer
votre bien
en 5 étapes ?**

www.bcn.ch/renovation



BCN

Le franc fort a bon dos!

Par Florian Némethi
Directeur CNCI

Depuis quelques mois, le franc fort est de retour. Et à des niveaux hallucinants qu'on ne lui avait (quasi) jamais connus, en particulier face à l'euro et au dollar.

Ce genre de situation monétaire pose – on le sait – d'énormes problèmes à l'économie suisse, en particulier aux exportateurs, dont le prix des produits sur les marchés étrangers se renchérit à mesure que le franc se renforce. Avec pour conséquence un dilemme bien connu: soit on baisse ses prix et on perd de la marge, soit on maintient ses prix et on perd des commandes!

Toutefois, pour l'avenir de la place industrielle suisse, le vrai danger est de se laisser endormir par ceux qui, en période de franc fort, usent de paravents permettant d'occulter les véritables problèmes affectant la compétitivité. Qui ne sont pas monétaires, mais essentiellement politiques: le coût du travail, la multiplication des taxes et le poids des réglementations et des normes.

Un de ces paravents renvoie à la croyance que l'économie suisse parvient toujours à s'adapter à moyen terme aux pressions monétaires. Certes, cela s'est produit après l'abandon du taux plancher en 2015. Mais les entreprises ont dû consentir d'énormes efforts de productivité, de flexibilité et d'innovation. Or, cette performance ne saurait être ni banalisée, ni répétée à l'envi. Il y a des limites à ce genre d'exercice!

Un autre, bien commode, suggère que la cherté du franc est l'affaire de la Banque nationale suisse (BNS), qui peut agir par des mesures de soutien monétaires. L'abandon du taux plancher a pourtant montré que ce type de stratégie n'est pas tenable. De plus, dans un contexte inflationniste, il est difficile pour la BNS de chercher à affaiblir la monnaie en baissant les taux d'intérêt. La solution à l'érosion de compétitivité doit définitivement être trouvée ailleurs.

Enfin, un troisième paravent repose sur l'hypothèse qu'il est toujours possible d'avoir des prix plus élevés pour des produits suisses de niche, innovants et à

forte valeur ajoutée, comme les dispositifs médicaux, par exemple. Par le passé, c'était vrai. Mais aujourd'hui cette possibilité s'amenuise, la concurrence étrangère est souvent en mesure de challenger l'excellence suisse, avec des prix inférieurs. L'écart s'est resserré. Et les marges aussi!

Il ne faut donc pas se voiler la face. Le franc fort pénalise, certes, une partie de l'économie suisse. Mais, dans le contexte économique actuel, la cause première de l'érosion de la compétitivité des entre-

Il ne faut donc pas se voiler la face. Le franc fort pénalise, certes, une partie de l'économie suisse.

prises est interne; il faut la chercher du côté des décisions politiques qui renchérisent le coût du travail, multiplient les taxes et les contraintes et alourdissent le poids des réglementations. Dans ce registre-là, la « créativité » des partis de gauche ne manque pas. Et on fait comme si de rien n'était, en prétextant toujours que l'économie a les moyens de supporter des charges supplémentaires.

C'est de la myopie politique. Tout cela impacte, lentement mais sûrement, le tissu économique, en particulier les PME exportatrices. D'ailleurs, de l'étranger vers la Suisse, les investissements diminuent, tout comme les grands projets d'innovation et l'implantation de nouveaux employeurs importants. De plus, les développements à l'étranger d'entreprises suisses, ou même la vente de celles-ci, se multiplient. En termes d'attractivité de la place économique suisse, tout indique donc qu'il y a un « éléphant dans la pièce ».

Et le franc fort a bon dos!

Sommaire

Dans le rétro _____ 05

Grand angle _____ 06

Pour un Canton et un Etat attractifs

Réseaux _____ 10

Focus _____ 12

Le Yuan numérique: révolution financière chinoise?

Économie pratique _____ 14

Maison de l'économie _____ 16

Point de vue _____ 20

Yannick Tièche, Fondateur et CEO, Active Food SA

Agenda _____ 22

Impressum

Rue de la Serre 4,
2000 Neuchâtel
Tél. 032 727 24 10
cnci@cnci.ch
www.cnci.ch

Parution bimestrielle

Rédaction & édition: CNCI
Bulletin adressé aux membres
Conception: Agence NEUE SA
Impression: Imprimerie Bailod SA

Publicité

Nadia Garavaldi Liengme
Tél. 032 727 24 10
nadia.garavaldi@cnci.ch
www.cnci.ch





« EMPLOYEUR PARTENAIRE »

UN LABEL – UNE CHARTE



Samuel Bourquin, opérateur à la Brasserie Blackwood et sapeur-pompier volontaire au CRIS Porrentruy

Signalez votre engagement en faveur des sapeurs-pompiers volontaires et renforcez votre image de marque.

En savoir +

5
déc.**5 décembre 2023**

Webinaire

Panorama 2024 pour les assurances sociales et la fiscalité dans le Canton de Neuchâtel

Le 5 décembre passé, un webinaire, organisé par la CNCI et l'UNAM, a permis de passer en revue les principaux changements qui sont intervenus en matière d'assurances sociales et de fiscalité sur sol neuchâtelois en 2024. Régine de Bosset, Responsable du Service juridique de la CNCI, et François Burgat, Directeur Conseil fiscal et juridique chez PwC Neuchâtel, ont été les intervenants de ce webinaire.

Les slides projetées et le webinaire sont à (re)visionner sur le lien suivant:
www.cnci.ch/panorama2024-assurances-sociales-et-fiscalite



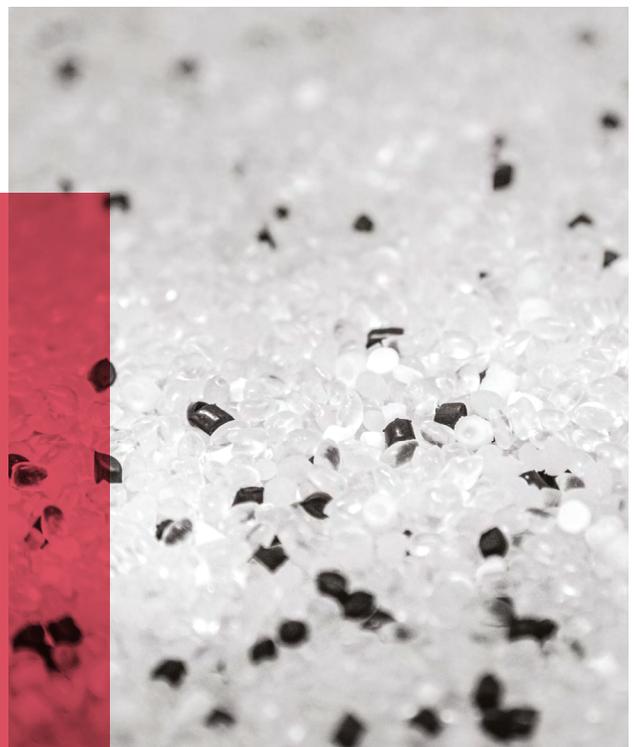
fondation
alfaset

production+services

injection plastique

- Injection de vos pièces dans différentes matières
- Contrôle qualité
- Conditionnement/étiquetage/marquage
- Grands volumes, courts délais
- Service d'enlèvement et de livraison
- Mandats uniques ou réguliers

Vous avez un besoin pour des travaux d'injection plastique?
 Nous avons une solution pour vous !
 Contactez-nous pour en savoir plus ou organiser une visite
 de nos ateliers.



Fondation Alfaset
 Rue des Terreaux 48 | CH-2301 La Chaux-de-Fonds
 Tél. + 41 32 967 96 50 | info@alfaset.ch

alfaset.ch

Pour un Canton et un Etat attractifs

La satisfaction des clients mesure à quel point les clients sont satisfaits d'un produit, d'un service ou d'une expérience. En automne 2023, dans le cadre de l'étude conjoncturelle de la CNCI, les prestations des Services et des Offices du Canton de Neuchâtel les plus en lien avec les entreprises ont été passés au crible fin des Membres de la CNCI. Ont participé au sondage les entreprises recourant ou ayant recouru aux prestations de ces services. Globalement, les prestations des Services et des Offices de l'Etat donnent satisfaction.

Par Charles Constantin
Membre de la Direction CNCI



Les membres exprimant leur satisfaction des prestations sont supérieurs à ceux exprimant une insatisfaction. En ce qui concerne l'attractivité du Canton de Neuchâtel, si ce dernier peut se targuer d'avoir un environnement naturel et un paysage de qualité, la fiscalité reste un élément très mal noté.

Une administration cantonale qui donne plutôt satisfaction aux entreprises

L'administration cantonale dans son ensemble est bien notée (amabilité, volonté d'aider et compétences). Les membres se montrent un peu plus critiques avec la disponibilité. Les coûts des émoluments sont considérés comme élevés. 7 services et offices de l'Etat (SCAN, ProEmployeurs, NECO, Registre du commerce, SCCO, SFPO et SAT) ont fait l'objet d'appréciations de « tout à fait à pas du tout satisfaisantes ». Les résultats se trouvent sur www.cnci.ch/canton-et-etat-attractifs.

69 entreprises de l'échantillon travaillent avec d'autres administrations cantonales: en comparant leurs prestations avec celles de notre canton, 51% les trouvent aussi bonnes que celle du Canton de Neuchâtel. 25% les trouvent meilleures à bien meilleures et 16% les trouvent moins bonnes (9% n'ont exprimé aucun avis).

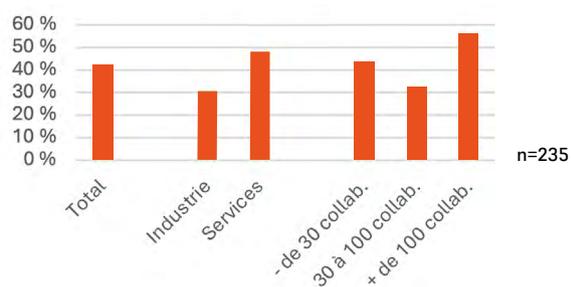
Globalement, les prestations des Services et des Offices de l'Etat donnent satisfaction.

Guichet unique: on en attend encore plus

42% des entreprises sondées recourent au guichet unique. Ce dernier est positivement perçu. Dans les réponses données

par les questionnés, on relève que le guichet unique était précurseur lors de sa mise en place et qu'il évolue moins rapidement que ceux des autres cantons: une poursuite du développement du guichet unique est demandée. Des entreprises en appellent à un maximum d'opérations de l'Etat sur le guichet unique. Plusieurs entreprises demandent notamment que les personnes morales aient leurs dossiers fiscaux en ligne.

Utilisation du guichet unique



Site de l'État www.ne.ch: en attendant sa cure de jouvence

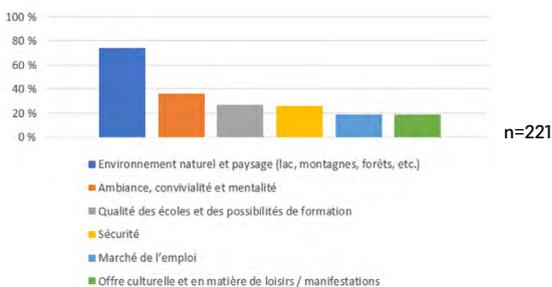
Les sondés ont aussi pu s'exprimer sur www.ne.ch, avec un haut pourcentage de sondés sans avis, ce qui interpellé.

La refonte de www.ne.ch, âgé de 10 ans, est prévue d'ici la mi-2026. La cure de jouvence se fera à l'extérieur du Canton de Neuchâtel! La vitrine numérique du canton assortie du Stempel « Neuchâtel made » aurait mis en évidence les compétences de prestataires informatiques locaux. Quelle belle occasion ratée! Espérons que les utilisateurs afficheront en 2027 un enthousiasme plus marqué que lors de ce sondage.

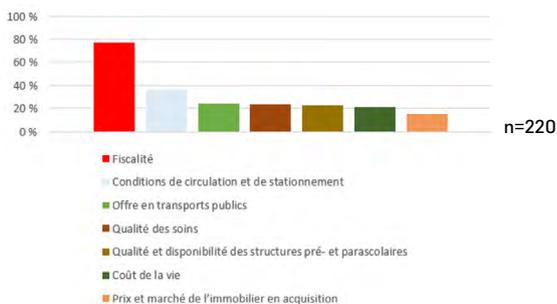
Le Canton de Neuchâtel, ses atouts, ses faiblesses

Les Membres CNCI ont été sondés par rapport aux atouts et faiblesses perçus du Canton de Neuchâtel. Il en ressort deux classements d'où sortent en premier l'environnement naturel et le paysage (élément le plus positif du Canton de Neuchâtel) et la fiscalité (élément le plus négatif du Canton de Neuchâtel). Onze autres éléments ont été classés. Dans les interviews ci-dessous, Emmanuel Raffner (Président CNCI) et Alain Ribaux (Président du Conseil d'Etat) reviennent sur ces deux classements.

Eléments les plus positifs du Canton de Neuchâtel



Eléments les plus négatifs du Canton de Neuchâtel



L'attractivité ne se décrète pas, elle se construit!

Pour la CNCI, le renforcement de l'attractivité du Canton de Neuchâtel passe par d'importants efforts à faire dans les domaines suivants:

1. Aucune hausse de taxe ou nouvelle taxe sur les entreprises
2. Une diminution marquée de la facture d'impôt sur le revenu pour les contribuables de la classe moyenne supérieure
3. Une adaptation de l'offre de garde des enfants (structures d'accueil publiques et en entreprises, école en continu) aux besoins du personnel et des employeurs
4. Des primes-maladies brutes dans la moyenne suisse, avec comme corollaire une action par les coûts et non par les subsides

La qualité des écoles et les possibilités de formation, la sécurité, le marché de l'emploi et l'offre culturelle sont des atouts à mettre en avant.

5. Une stratégie de domiciliation plus massive sur la main-d'œuvre recherchée par les entreprises
6. Un boost de l'offre de logements de standing moyen/supérieur pour attirer des contribuables de la classe supérieure / aisée
7. Des surfaces en suffisance pour le développement économique, réparties sur plusieurs zones facilement accessibles du canton
8. Des outils pour accélérer le traitement des dossiers en lien avec l'urbanisme et l'aménagement du territoire
9. Une optimisation de la complémentarité entre transports publics ET transport individuel motorisé
10. Des politiques de stationnement pragmatiques et pas dogmatiques

Dans les marmites du Château bouillonnent notamment des objets qui ont un lien direct avec l'attractivité économique. Nous pensons notamment à des projets de loi (p.e. bilan carbone, suppression de l'exonération des gros consommateurs, redevance énergétique, plan de mobilité obligatoire, congé parental cantonal), des postulats (p.e. taxes sur le littering), des règlements (p.e. le nouveau règlement sur le stationnement sur fonds privés) et des initiatives populaires (p.e. plus de protection des apprentis). Les motivations de celles et ceux qui les formulent vont trop souvent à contre-sens des aspirations, attentes et intérêts des entreprises. Pour que le canton se donne les moyens de ses ambitions, il importe vraiment que tout rapport traité par les Autorités le soit systématiquement sous l'angle de l'attractivité du Canton de Neuchâtel.

L'ATTRACTIVITÉ DOIT PASSER DU SLOGAN AU PRODUIT!



Questions à Emmanuel Raffner,
Président de la CNCI

Qu'est-ce qui a motivé la CNCI à sonder la satisfaction de ses membres par rapport aux prestations de l'Etat?

Un de nos enjeux est l'attractivité au service du développement des entreprises. D'une part, la CNCI veut veiller à assurer des conditions-cadres optimales pour le développement des entreprises. D'autre part, la CNCI entend dialoguer avec les Autorités cantonales et les Services de l'administration qui jouent un rôle important dans la vie des PME. Avec cette étude, notre intention n'a donc pas été de faire du sensationnalisme, mais de livrer des feedbacks constructifs qui bénéficieront ensuite aux entreprises du canton. Nous avons présenté et discuté ces résultats avec le Conseil d'Etat. Certains services nous ont contactés pour en savoir plus sur l'étude.



Suite de l'article

Quelle lecture fait la CNCI de ces résultats ?

L'administration est en général bien notée. Pour l'appréciation des services et offices, nous butons sur de petits échantillons, ce qui nous empêche d'être absolus dans notre analyse. Cependant les commentaires enregistrés constituent de précieux indicateurs que nous avons partagés avec l'Etat. Nous sommes surpris du faible taux d'utilisation du guichet unique. La CNCI veillera à ce que le guichet unique se développe encore plus à la satisfaction des entreprises. Autre enseignement important: les éléments les plus positifs et les plus négatifs du canton perçus par les entreprises. Ces classements sont de précieux indicateurs pour la CNCI.

Qu'allez-vous faire de ces résultats ?

Les deux classements précités constituent aussi des marqueurs pour l'Etat qui cherche à mieux se positionner pour attirer de nouveaux habitants. Neuchâtel est un bel écrin et ça ressort clairement. La qualité des écoles et les possibilités de formation, la sécurité, le marché de l'emploi et l'offre culturelle sont des atouts à mettre en avant. Des efforts importants doivent être encore faits pour améliorer la fiscalité: 77% trouvent qu'elle reste l'élément le plus négatif du Canton de Neuchâtel, malgré les réformes entreprises. La CNCI se réjouit notamment que des initiatives en faveur de plus d'attractivité fiscale aient abouti. Les voyants sont à l'orange pour les conditions de circulation et de stationnement, l'offre en transports publics, la qualité des soins, la qualité et la disponibilité des structures pré- et parascolaires, le coût de la vie. En ce qui concerne la stratégie de domiciliation, 38% des entreprises considèrent qu'elles ont un rôle à jouer dans la domiciliation de leurs collaborateurs sur sol neuchâtelois. Ce pourcentage augmente fortement pour les entreprises de 30 à 100 collaborateurs (47%) et pour les entreprises de plus de 100 collaborateurs (58%). La CNCI peut aider dans la mise en réseau avec le délégué à la domiciliation.

Pour les personnes morales, la fiscalité est nettement plus attractive.



Questions à Alain Ribaux,
Président du Conseil d'Etat

Le Canton de Neuchâtel a été partie prenante du questionnaire de satisfaction des prestations de l'Etat. Quel est l'intérêt pour lui d'un tel sondage ?

Le Canton a beaucoup apprécié la possibilité qui lui a été donnée par la Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie (CNCI) de contribuer à l'élaboration du questionnaire de satisfaction des prestations de l'Etat de Neuchâtel. Cette démarche proactive démontre une volonté commune d'améliorer la qualité des services publics. Cette sollicitation préalable a d'ailleurs été particulièrement bénéfique puisqu'elle a permis d'offrir le questionnaire s'agissant des prestations proposées. La collaboration étroite entre l'Etat de Neuchâtel et la CNCI témoigne d'une relation fructueuse, renforçant la synergie entre les acteurs publics et privés. L'intérêt de cette enquête est de

pouvoir prendre le pouls de la satisfaction, respectivement de l'insatisfaction, des entreprises neuchâteloises vis-à-vis des Services de l'Etat. C'est évidemment précieux dans une approche d'amélioration continue des Services étatiques et cela correspond pleinement à la vision du Conseil d'Etat.

Quelle lecture faites-vous des résultats de ce sondage et qu'allez-vous faire de ces derniers ?

Les résultats du sondage reflètent une satisfaction générale, ce qui est encourageant. Les recommandations et les commentaires des participants sont souvent pertinents, offrant des apports utiles pour des améliorations concrètes. Le point négatif à souligner est l'anonymat du questionnaire. Certains motifs d'insatisfaction peu détaillés peuvent compliquer la mise en œuvre de mesures d'améliorations. Nous devons explorer des moyens de favoriser une communication ouverte

afin de mieux comprendre les préoccupations individuelles et d'apporter les réponses les mieux adaptées. Les résultats de ce type de sondage peuvent aider l'administration à renforcer la qualité des prestations offertes. Les services mènent par ailleurs tous également, à intervalles réguliers, des sondages de satisfaction auprès de leur clientèle métier. Mais un regard provenant d'un acteur neutre et indépendant comme la CNCI apporte indéniablement un plus.

Dans cette enquête, les Membres CNCI ont pu sélectionner les éléments les plus positifs du Canton de Neuchâtel à mettre en avant et ses éléments les moins attractifs.

Quelle interprétation en fait le Conseil d'Etat ?

Les résultats de l'enquête mettent en évidence que le défi majeur du canton reste la fiscalité des personnes physiques. Le Conseil d'Etat reconnaît cet enjeu et il a ainsi œuvré très concrètement en proposant au Grand Conseil, pour deux années, une nouvelle baisse du barème fiscal. Baisse qui a déjà été validée pour 2024. Pour les personnes morales, la fiscalité est nettement plus attractive. Le Conseil d'Etat se réjouit de constater en outre que Neuchâtel est bien plus qu'un lieu économiquement favorable. La qualité de vie exceptionnelle est soulignée par les sondés, mettant en avant l'ambiance chaleureuse et la convivialité. Plus de 70% des participants soulignent l'attrait de l'environnement et des paysages neuchâtelois. La politique de domiciliation mise en place par le Conseil d'Etat met l'accent sur la qualité de vie dans un canton prospère et innovant. Il s'agit de capitaliser sur ces atouts pour attirer des entreprises tournées vers l'avenir et ainsi que des talents dont le tissu économique innovant a besoin. Le dialogue continu avec la CNCI sera maintenu pour affiner ces stratégies et assurer un bel avenir pour le Canton de Neuchâtel.

Résultats de l'étude « **Qualité des prestations de l'Etat et attractivité du Canton de Neuchâtel** »
www.cnci.ch/canton-et-etat-attractifs.

Nous nous engageons à défendre les intérêts
de votre entreprise en toute indépendance
et discrétion depuis de nombreuses années.

Analyse et gestion
des portefeuilles
d'assurances



Expertise pointue
dans le domaine des
caisses de pensions



Suivi complet
lors des cas
de sinistres



Transparence totale
en matière de
rémunération depuis
de nombreuses années



Personnel
hautement qualifié
disposant de brevets
fédéraux et
agrément FINMA



Avec AM Assurances Management
vous disposez d'un seul interlocuteur pour
toutes vos questions d'assurances.

Lauener est racheté par Cendres+Métaux

Après quatorze ans à la tête de Lauener, Emmanuel et Caroline Raffner ont décidé de vendre leur entreprise. Leurs deux enfants n'étaient pas intéressés à la reprise. C'est le groupe biennois Cendres+Métaux qui a racheté 100% du capital de la PME de Boudry. Spécialisée dans le décolletage pour les industries horlogères et médicales, Lauener compte 145 employés. A la suite de la reprise, le groupe Cendres+Métaux en comptabilisera ainsi près de 700. Les emplois, tout comme les trois sites de Lauener à Boudry, au Cerneux-Péquignot et à Collombey (VS), sont maintenus.

Neuchâtel brille au Mondial des pinots

Le palmarès 2023 du Mondial des pinots met à nouveau en évidence la qualité des vins neuchâtelois. Ces derniers ont obtenu neuf médailles d'or et huit médailles d'argent. Les médaillés d'or sont: le Domaine du Pampre à Boudry pour ses vieilles vignes 2020, les Vins de Boris Keller à Vaumarcus pour leur pinot noir fût de chêne 2022, la Cave du Château d'Auvernier pour sa sélection parcellaire, Les Argiles 2021, Nicolet Vins à Bevaix pour leur pinot noir 2022, le domaine de l'Hôpital Pourtalès à Cressier pour son pinot noir 2021, la Maison Mauler à Môtiers pour sa cuvée Louis Edouard Mauler 2016 et sa cuvée Brut Millésime 2016, et les Caves du Prieuré de Cormondrèche pour leur pinot gris 2022 et leur pinot noir élevé sous-bois 2021. Le palmarès complet est disponible sur vinea.ch.

Des cigarettes de BAT chez Philip Morris

Philip Morris a annoncé la conclusion d'un accord pour la fabrication de volumes limités de cigarettes de BAT à Neuchâtel. Il s'agit d'un accord spécifique au marché domestique suisse. Ces volumes supplémentaires sont intégrés dans les opérations actuelles de production. Ils ne donneront donc pas lieu à la création d'emplois, dans une usine qui compte quelque 400 employés, en incluant celles et ceux dédiés aux sticks de tabac. Cet accord va en revanche faire passer le nombre de postes de travail à Boncourt de quinze à vingt environ. La matière première sera livrée à Boncourt, envoyée à Neuchâtel, puis les cigarettes reviendront dans le Jura pour ensuite être distribuées en Suisse.

Un mousseux Mauler remporte une compétition internationale

La maison Mauler a tiré son épingle du jeu, lors du concours international des meilleurs Effervescents du Monde, en Bourgogne. La cave neuchâteloise a remporté l'or avec sa Cuvée des Bénédictins brut. L'entreprise peut également se féliciter d'une médaille d'argent avec la Cuvée d'excellence brut, détaille le communiqué de Neuchâtel Vins et Terroir.

tsm —
Compagnie d'Assurances
depuis 1921

tsm.ch/corporate-mobility 

Des déplacements
sereins pour vous
et vos équipes.

Avec **Corporate Mobility** assurez les déplacements de vos collaborateurs-trices partout dans le monde, 24 heures sur 24 et 365 jours par an.



Tag Heuer et Zenith changent de patron

Frédéric Arnault grimpe dans la hiérarchie de LVMH. Il est nommé directeur de la nouvelle division Montres du groupe de luxe. A ce poste, il sera chargé de superviser les marques Hublot, Tag Heuer et Zenith. Agé de 29 ans, Frédéric Arnault, fils du milliardaire Bernard Arnault, était depuis 2017 chez Tag Heuer. Il en était devenu le directeur général en 2020. Pour le remplacer, c'est Julien Tornare, à la tête de Zenith depuis 2017, qui a été choisi. A noter aussi que Benoît de Clerck, qui a passé vingt-cinq ans au sein du groupe Richemont, est quant à lui nommé directeur de Zenith, au Locle. Depuis huit ans, il travaillait au sein de la marque Panerai, basée à Neuchâtel. Il en était le directeur commercial depuis 2021. Ce dernier, tout comme Julien Tornare et le patron de Hublot Ricardo Guadalupe, rendront désormais compte à Frédéric Arnault.

Mikron a vu ses ventes augmenter de 20%

Mikron a traversé une année faste, en 2023. Le fabricant de machines-outils et de solutions d'automation annonce que son chiffre d'affaires a atteint 370,2 millions de francs l'an dernier, en progression de presque 20%, par rapport à 2022. Mikron explique avoir bénéficié d'une solide demande de la part des industries pharmaceutiques et des technologies médicales.

L'Italie s'invite dans les assiettes de la Parenthèse à La Chaux-de-Fonds

Transporter ses clients dans son pays d'origine le temps d'un repas, c'est la promesse faite par Gennaro Rotella, nouveau propriétaire et chef du restaurant La Parenthèse, à La Chaux-de-Fonds. Après avoir fait ses armes en Italie, dans la région de Naples, et avoir travaillé dans des établissements étoilés, Gennaro Rotella a posé ses bagages dans la Métropole horlogère en 2019. Il a mis ses talents au service de la Dispensa, à Neuchâtel, et puis de la Tour, à Bienne.

L'Auberge d'Hauterive a fermé

« La décision a été compliquée à prendre, mais la situation financière nous interdit de continuer », constate avec dépit le jeune et ambitieux Antoine Lecefel, Chef depuis deux ans de l'historique Auberge d'Hauterive, près de Neuchâtel. Avec son beau-frère, Federico Ventrìci, ils avaient pourtant lancé un projet porteur : restaurant gastronomique et brasserie à l'étage, bar à vins et à tapas au sous-sol. Le tout, avec leurs deux talents conjugués, semblait parti pour durer. Mais la réalité économique en a décidé autrement.

Bitcoin : la BCN fait machine arrière

La BCN ne veut plus travailler avec les entreprises de négoce en cryptomonnaies. Elle est la première banque suisse à avoir accepté d'ouvrir des comptes (en francs) à des entreprises dont le modèle d'affaire est fondé sur des actifs financiers numériques. Aujourd'hui, elle a fait savoir à ces clients particuliers qu'elle n'acceptera plus, d'ici juin, les transactions issues d'une activité en cryptomonnaies. Le directeur de la BCN, Pierre-Alain Leuenberger, s'en explique : « Nous avons porté un grand intérêt à la blockchain depuis 2017, une technologie alors balbutiante mais prometteuse. Les pratiques sont appelées à évoluer fréquemment. Aujourd'hui, les contraintes en termes de ressources et de moyens financiers sont trop importantes pour nous permettre l'accompagnement de certains modèles ».



Le non-filtré a un grand potentiel en Suisse alémanique

La «papesse» du chasselas Chandra Kurt était présente lors du lancement du millésime 2023 dans le Canton de Neuchâtel. Elle a présenté un non-filtré créé en partenariat avec le Château d'Auvernier.

Le restaurant Terre Ô Fées a fermé

Réputé pour sa cuisine élaborée à partir de produits locaux et souvent bio, l'établissement situé à Engollon a fermé ses portes le 23 décembre dernier, pour des raisons économiques.

Un centre médical à la place de Heidi.com

L'offre en soins médicaux va s'étoffer au Centre-Ville de Neuchâtel. D'ici le printemps 2024, un centre médico-sportif ouvrira ses portes faubourg du Lac 5, dans les anciens locaux de la société de vêtements Heidi.com. L'endroit sera occupé par une équipe de spécialistes de la médecine du sport, de la rééducation, des soins de la peau et des soins anti-âge, ainsi que par un médecin généraliste (pas encore établi à Neuchâtel). Le centre pratiquera également la cryothérapie (soins par l'usage du grand froid) et la thérapie au laser. Le tout se présentera sous la bannière Move&FM. Cette société est dirigée par le Dr Fazil Ait Benali, médecin du sport. Il doit être rejoint par d'autres spécialistes.

TV régionales : Canal B remplacera TeleBilingue

Les Neuchâtelois Marcello Del Zio et Joël Pelet ont gagné leur pari. Depuis plus de vingt ans à la tête de la télévision régionale Canal Alpha, basée à Cortaillod, ils ont obtenu le renouvellement de leur concession qui leur permet désormais de couvrir les Cantons de Neuchâtel et du Jura ainsi que le Nord vaudois. Mais ils ont surtout gagné la possibilité de lancer une nouvelle chaîne, baptisée tout simplement Canal B. Cette dernière couvrira désormais, en principe dès 2025, en allemand et en français, une zone de diffusion comprenant le Jura bernois, Bienne, le Seeland et les régions de Granges et de Morat. Cette zone est actuellement couverte par la chaîne TeleBilingue, qui appartient au groupe Gassmann Médias, propriétaire également des quotidiens «Journal du Jura» et «Bieler Tagblatt», de l'hebdomadaire gratuit «BielBienne» et de la radio locale Canal 3.

Le Yuan numérique : révolution financière chinoise ?

Les Chinois ont lancé leur projet de monnaie numérique de banque centrale, le e-Yuan (ou e-CNY) en 2014. En 2020, une série de tests est réalisée avant le lancement officiel en janvier 2022. Aujourd'hui, cette monnaie numérique est acceptée dans 23 provinces chinoises.

Fin 2023, 1,8 trillion (un milliard de milliards) de yuans numériques (soit l'équivalent de 250 milliards de dollars) étaient en circulation. Il faut dire que la Chine a bénéficié d'une acculturation forte de ses citoyens aux paiements via le téléphone portable : les Chinois sont à l'aise avec les wallets de Wechat et Alipay, et les paiements via un QR code sont légion depuis de nombreuses années. Il a donc été facile pour les Autorités de l'Empire du Milieu de faire adopter un portefeuille électronique aux citoyens. Et en plus, les très populaires WeChat et Alipay ont immédiatement accepté le e-Yuan. De même que les entreprises, les commerces, les restaurants, les services publics, les hôpitaux et bien d'autres secteurs de l'économie.

Néanmoins, le Yuan numérique diffère considérablement des autres cryptomonnaies. L'une des principales différences est le statut juridique du e-Yuan, qui fonctionne comme une monnaie légale et qui est un complément voire un remplaçant du système monétaire actuel. D'autre part, d'autres cryptomonnaies comme le Bitcoin et l'Ethereum sont décentralisées, ce qui signifie qu'elles n'ont pas d'organe central de régulation. Au contraire, la monnaie numérique Yuan a une structure centralisée formée par l'État. Le Gouvernement chinois régleme toutes les activités relatives au Yuan numérique.

Avec le régime chinois, on a toujours la crainte de la surveillance. Cette monnaie numérique est aussi un puissant outil de surveillance et de contrôle de la population. Alipay et WeChat Pay, avec leurs systèmes de paiement existants, ont déjà accès à une myriade d'informations personnelles, de la consommation aux habitudes de vie des utilisateurs, y compris la géolocalisation. Le e-Yuan va encore plus loin. Il offre à la Banque Populaire de Chine une visibilité sans précédent sur les transactions, permettant une connaissance détaillée et une gestion serrée des transactions et des portefeuilles numériques. Et dans un pays où le Gouvernement détient déjà un énorme pouvoir sur ses habitants, cette nouvelle couche de contrôle n'est pas du tout un détail.

Enfin, si le Yuan numérique pose certaines questions éthiques en Chine (respect de la vie privée notamment), il pourrait également

modifier certains rapports de force à l'international. En effet, le yuan numérique, par sa praticité, pourrait venir concurrencer le dollar US sur le marché des transaction internationales, notamment pour les pays ayant un lien étroit avec la Chine.

En résumé et pour aller au plus simple, les objectifs du Gouvernement chinois paraissent évidents :

- Internationaliser sa devise.
- Enrayer la montée des cryptomonnaies, en occupant la place en premier.
- Contrôler l'économie et surveiller la population.
- Affaiblir la dépendance au dollar, donc l'un des piliers de la puissance américaine.

Alors, le reste du monde « suivra » ou se « pliera » ?

Afin d'y voir plus clair, nous avons demandé l'avis de Ed Yau, Spécialiste des marchés asiatiques, Piguat Galland & Cie SA.

Quels sont les secteurs qui bénéficient le plus de l'utilisation de cette monnaie numérique en Chine ?

Aujourd'hui, ce sont essentiellement les services publics et les entreprises travaillant à l'international qui utilisent et acceptent les règlements en monnaie électronique. D'ailleurs, les collaborateurs de la fonction publique, qu'ils soient locaux ou d'État et quel que soit leur niveau dans la hiérarchie, ont tous leurs salaires versés en e-CNY. Mais, bien que le Gouvernement chinois ait tenté plu-

Le e-yuan peut présenter un avantage non négligeable pour les consommateurs.



Par Nadia Garavaldi Liengme
Relations membres CNCI
Assistante de Direction CNCI



sieurs stratégies d'adoption en distribuant des millions de e-Yuans aux habitants, la monnaie numérique n'a toujours pas réussi à convaincre la majorité de la population.

Quels sont les avantages potentiels pour les consommateurs et les entreprises chinoises avec l'adoption du yuan numérique ?

Ce yuan numérique n'est pas un bitcoin à la chinoise. Il ne s'agit donc pas d'une cryptomonnaie sans banque centrale dont le cours fluctue au gré des transactions. Cette devise n'est donc rien d'autre que le petit frère numérique du yuan en billets matérialisés et sa diffusion continuera à être contrôlée par la Banque centrale et les institutions financières classiques. Par conséquent, elle ne semble pas apporter grand-chose au paysage monétaire chinois. Car la grande majorité des transactions sont déjà dématérialisées et la Chine devient de plus en plus un pays sans argent liquide. Cependant, ces moyens de paiement numériques sont contrôlés par des acteurs privés, que ce soit Alibaba et son Alipay ou Tencent, qui gère WeChat Pay. En d'autres termes, ce n'est pas Pékin qui contrôle directement ces flux financiers et la monnaie numérique constituerait un moyen pour le régime de récupérer le pouvoir sur ces transactions. Ce sont clairement les sociétés de paiement privées qui sont menacées.

Toutefois, le e-yuan peut présenter un avantage non négligeable pour les consommateurs : il offre la possibilité d'un double paiement hors-ligne. Si les deux parties à la transaction ont un portefeuille numérique e-CNY installé sur leur téléphone mobile, elles peuvent transférer de l'argent même sans accès au réseau et sans compte bancaire. Il est d'ailleurs également un atout pour les touristes étrangers qui pourront s'en servir pour leurs dépenses sans avoir besoin d'un compte bancaire en Chine et sans utiliser les applications de paiement chinoises.

Les consommateurs et les entreprises chinoises doivent-ils s'inquiéter de la façon dont les informations collectées seront utilisées ?

Je ne pense pas. L'omniprésence des moyens de paiement numériques et la surveillance étroite du Gouvernement chinois ont

conduit à ce qu'une pléthore de données sur les paiements se retrouvent déjà entre les mains de l'administration. Les Chinois ont, de plus ou moins bon gré, accepté d'être le peuple le plus surveillé du monde. Ils ont l'habitude.

Quelles sont les banques centrales les plus avancées sur le sujet des monnaies numériques ? La zone euro est-elle en retard ?

Le pays le plus avancé en la matière, c'est la Chine. L'euro numérique est encore en phase d'expérimentation. Mais il suscite déjà des inquiétudes, notamment de la communauté crypto qui s'inquiète d'une atteinte à la vie privée. Mais pas seulement. Les citoyens des économies avancées sont plus préoccupés par la confidentialité des données que les citoyens des pays émergents.

Comment les États-Unis réagissent-ils à l'initiative de la Chine de défier la position du dollar en promouvant le Yuan numérique ?

Jusqu'à récemment, les États-Unis étaient parmi les pays les plus réservés sur le sujet. Il faut dire que les motivations ne sont pas les mêmes que la Chine ou les pays émergents car le dollar reste incontestablement la monnaie principale pour les transactions internationales. Et à mon avis, il est improbable que la devise chinoise remplace le dollar dans les dix ou vingt prochaines années.

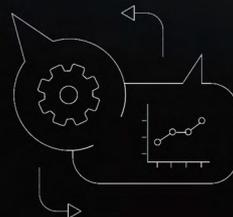
Néanmoins, le e-yuan prend une place de plus en plus importante au niveau géopolitique, notamment en raison de l'adoption grandissante de la monnaie chinoise comme réserve par les pays souhaitant abandonner le dollar américain. Ainsi, dans le cadre de la guerre en Ukraine et pour tenter de contourner les sanctions internationales, la Russie s'est tournée vers le yuan chinois pour s'affranchir du dollar.

Finalement, ce nouvel instrument pourrait accélérer l'usage international de la devise chinoise. Facile d'utilisation, sans frais, non lié au système financier mondial où la devise américaine règne en maître, l'e-Yuan présente un intérêt évident pour les pays qui souhaitent dédollariser leur économie ainsi que pour les milliards d'habitants de la planète qui ne possèdent ni compte bancaire ni carte de crédit. En première ligne les pays en développement.

La révision de l'AVS

Adoptée par le peuple et les cantons le 25 septembre 2022, la réforme AVS21 est entrée en vigueur au 1^{er} janvier de cette année. Ses enjeux visent tant la garantie du financement de l'AVS que du niveau des rentes pour les dix prochaines années. Lionel Casali, Directeur de la caisse de compensation CICICAM, nous apporte un éclairage sur les principales modifications qui en découlent.

Par Régine de Bosset
Service juridique CNCI



Présentation de la Caisse de compensation CICICAM

La caisse interprofessionnelle de compensation CICICAM a été créée par la Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie en 1940. Peuvent s'y affilier les membres de la CNCI et des associations professionnelles qui y sont rattachées. Forte de 2'140 affiliés et facturant plus de CHF 140 millions de cotisations par année contre CHF 152 millions de prestations, elle représente la plus grande caisse privée du canton. CICICAM, avec ses 15 collaboratrices et collaborateurs, gère différentes assurances sociales comme l'AVS, l'AI, les APG ainsi que les allocations familiales par l'intermédiaire de la caisse CINALFA en proposant un taux de contribution aux allocations familiales très avantageux à ses affiliés actifs dans le canton de Neuchâtel. Pour simplifier et réduire les démarches administratives de ses affiliés, CICICAM propose un accès à ses services e-business.

Son site internet a récemment fait peau neuve, nous vous invitons à le consulter: www.cicicam-cinalfa.ch

Quelles sont les principales modifications apportées par cette réforme en matière d'assurances sociales ?

Il s'agit tout d'abord de l'introduction de la notion d'«âge de référence» qui remplace l'ancienne notion d'«âge de la retraite», du relèvement progressif de cet âge à 65 ans pour les femmes, de la mise en œuvre de mesures de compensation pour les femmes de la génération transitoire, mais également de l'introduction d'une plus grande flexibilité dans la perception de la rente de vieillesse.

Que faut-il entendre par «âge de référence» et comment celui-ci va être relevé ?

Il s'agit de l'âge auquel une personne peut percevoir sa rente de vieillesse sans réduction ni supplément. Son relèvement par rapport à l'ancien âge de la retraite fixé à 64 ans pour les femmes ne débutera qu'au 1^{er} janvier 2025 et ne concernera donc que les femmes nées en 1961 qui atteindront l'âge de référence à 64 ans et 3 mois. Cet âge de référence sera ensuite augmenté de 3 mois chaque année. Ainsi, en 2026, les femmes de 1962 atteindront l'âge de référence à 64 ans et 6 mois, en 2027, les femmes de 1963 à 64 ans et 9 mois et à partir de 2028, l'âge de référence entre les femmes et les hommes sera harmonisé à 65 ans. Il faut souligner que le relèvement de l'âge de référence vaut également pour le 2^{ème} pilier.

Quelles sont les mesures de compensation qui seront mises en œuvre et qui pourra en bénéficier ?

Vu le relèvement d'une année de l'âge de référence pour les femmes, ces mesures visent à en atténuer les conséquences pour ces dernières étant proches de la retraite au moment de l'entrée en vigueur de cette réforme. Ainsi, une génération transitoire de neuf années, soit les femmes âgées nées entre 1961 et 1969 bénéficieront de ces mesures de compensation. Il s'agit de deux types de mesures. D'une part, un supplément de rente versé à vie pour les femmes qui prennent leur retraite à l'âge de référence et d'autre part, un taux de réduction favorable pour celles qui anticipent la perception de leur rente de vieillesse.

Comment se concrétise la flexibilité du départ à la retraite ?

La rente peut, comme auparavant, être perçue entre 63 ans (62 ans pour les femmes de la génération transitoire) et 70 ans, soit en

l'anticipant de deux ans au maximum ou en l'ajournant de cinq ans au maximum. La nouveauté réside dans le fait qu'il est désormais possible d'anticiper ou d'ajourner une partie de sa rente entre 20% et 80%, de percevoir sa rente à partir de n'importe quel mois entre 63 ans (resp. 62 ans) et 70 ans ou encore de combiner les deux mesures en anticipant le versement d'une partie de rente et en ajournant le reste.

De quelle manière la réforme vise-t-elle à inciter à poursuivre une activité après l'âge de référence ?

Désormais, les cotisations prélevées sur une activité exercée après l'âge de référence pourront être prises en compte afin de combler d'éventuelles lacunes de cotisation et éventuellement augmenter la rente jusqu'au montant maximal. De plus, il est possible de renoncer à la franchise de CHF 1'400.- par mois ou CHF 16'800.- par année et ainsi cotiser sur la totalité du revenu. Un nouveau calcul de la rente peut être demandé une fois en tenant compte des revenus et des éventuelles périodes de cotisation réalisés jusqu'à l'âge de 70 ans au plus tard. Un nouveau calcul peut être également demandé par les personnes qui touchent déjà une rente de vieillesse pour autant qu'elles n'aient pas atteint l'âge de 70 ans avant le 1^{er} janvier 2024.

Valorisez votre toiture.

Vers un avenir
autonome, durable
et intelligent.



viteos.ch/pro

Combinez photovoltaïque
et bornes de recharge

Vos avantages

- Réduction des dépenses énergétiques
- Diminution de l'empreinte carbone
- Solutions évolutives et sur mesure
- Projet clé en main avec/sans investissement propre



viteos



Vœux **UNAM 2024**

Aux Caves du Château d'Auvernier, l'UNAM a présenté ses vœux aux 17 associations qui la composent.

Damien Cottier, Président de l'UNAM, a détaillé les défis 2024 qui attendaient la faïtière neuchâteloise des arts & métiers et www.unami.ch. Henry Aloys Grosjean a présenté la cave familiale, ses différents vins et son histoire. Gabriel de Weck, journaliste à la RTS, est revenu sur son parcours professionnel et a répondu du tac au tac aux questions des participant.e.s.

Henry Aloys Grosjean et Gabriel de Weck ont un gros point commun : la passion de leurs métiers.

Former, transmettre,

accompagner

Par Emmanuela Daverio
Présidente du REN

Cadar est une PME nichée entre deux rivières, à Fleurier. La centrale d'achats est empreinte des valeurs d'exigence et de solidarité caractéristiques du Vallon. Il y règne un esprit familial.

Pour Denis Guinand, responsable logistique, acheter pour revendre nécessite d'avoir une vision attentive sur les échanges commerciaux mondiaux, sur les événements qui influent inexorablement les pratiques commerciales planétaires et par conséquent sur les prix des transactions. Être attentifs, anticiper, ressentir le marché mondial, telle est également la mission des grossistes. Cadar fournit les commerces de proximité de beaucoup de villages, en Suisse romande principalement. Les flux du grossiste alimentaire sont incomparables à ceux des grandes surfaces mais non moins primordiaux pour la vie des bourgades, qu'elles soient perchées dans la montagne ou aux abords des lacs suisses.

C'est dans cet environnement que Lewis Shyaka se développe professionnellement, bénéficiant de la formation dispensée par Denis Guinand et du soutien du Réseau d'entreprises formatrices neuchâteloises (REN) et son coordinateur de formation Philippe Lefeuvre. Jeune homme dont l'histoire a forgé un mental d'acier, une rage d'apprendre mêlant détermination et humilité, dans la vie comme sur les terrains de baskets. Lewis est en deuxième année de CFC de logisticien. Ses voyages et déracinements lui

confèrent une grande maturité. L'adaptabilité est sa force, le Rwanda, la Suède, puis la Suisse ont jalonné son parcours. Quand la vie vous trimballe, on sait ce qu'on veut. Lewis a des ambitions, comme tous les jeunes, l'insouciance en moins.

Terrain de jeu idéal pour un logisticien

Responsable logistique chez Cadar SA, Denis Guinand est un formateur comme on les souhaite à tous les apprentis, engagé, inspiré par la transmission du savoir, à l'écoute des jeunes mais néanmoins exigeant. Former est sa mission, pour tout le reste, il compte sur le REN. Cette collaboration est précieuse à ses yeux, elle lui permet de se concentrer sur l'essentiel.

Un grossiste est un terrain de jeu idéal pour un apprenti logisticien. A 19 ans, Lewis exerce son métier dans un magasin géant, un entrepôt de 4'000m², rempli d'étagères du sol au plafond sur lesquelles sont stockés 4'500 articles, d'origine suisse (dans la mesure du possible), voire européenne. La marchandise est conditionnée et livrée sur rollis et palettes. Des camions livrent quotidiennement la marchandise, qu'il faut réceptionner, classer, étiqueter, ranger avant de la réexpédier aux clients. Flexibilité, organisation et efficacité sont les qualités requises pour cet emploi. L'esprit d'équipe est également un des fondamentaux. Après avoir étudié et pratiqué toutes les tâches en lien avec la gestion physique de la marchandise, Lewis a hâte de poursuivre sa formation par la découverte des services administratifs en charge des achats, de la gestion des offres promotionnelles, de la communication afin de satisfaire les détaillants et de leur offrir un assortiment varié à des prix concurrentiels. Denis Guinand, Philippe Lefeuvre, Mélanie Walser et toute l'équipe du REN poursuivent le même objectif, accompagner les jeunes sur la voie du monde professionnel, dotés de compétences et de ténacité.



Les carrossiers chez Christophe Hurni



Le 29 novembre, les carrossiers neuchâtelois ont organisé leur afterwork chez Christophe Hurni, pilote automobile depuis 1983 et Champion du Monde 2018 en Ferrari Challenge.

Christophe Hurni est à la tête de Sports-Promotion Sàrl, une PME de Boudry qui propose depuis plus de 40 ans des journées de roulage et d'entraînement pour monoplaces, voitures de courses et GT sportives sur de nombreux circuits.

Christophe Hurni, entouré par Armin Haymoz, vice-Président de carrosserie suisse, et Paulo Roxo, Président de carrosserie suisse Neuchâtel JU BE fr



aux paniers gourmands



SUR TOUS LES VINS BLANCS

BON non cumulable, jusqu'au 29.02.24

du lundi au samedi, Place Coquillon 2, 2000 Neuchâtel, 032 717 78 98



Depuis le 10 décembre 2023,
**il est à nouveau possible de joindre
 Berne à Paris via le massif du Jura**



Le voyage inaugural de la course Berne-Neuchâtel-Travers-Pontarlier-Frasne direction Paris a eu lieu le dimanche 10 décembre 2023. Cette course fait l'objet d'un test tous les week-ends et jours fériés jusqu'au 7 juillet 2024. Les CFF réalisent cet essai en collaboration avec les Cantons de Berne et de Neuchâtel. En cas de succès, l'offre pourrait être pérennisée. Pour marquer le coup, la FTJA a organisé une excursion en RegioExpress jusqu'à Pontarlier. L'opus 9 de la Gazette de la FTJA est consacré à cette expédition.

Plus d'infos: www.ftja.eu

Dans le RegioExpress, en provenance de Berne et direction Frasne, objectif Paris (de gauche à droite):

Pascal Wuillemin (CFF), Olivier Baud (Service cantonal des transports), Kilian Constantin (Office des transports publics et de la coordination des transports du Canton de Berne), Laurent Favre (Conseiller d'Etat), Mauro Moruzzi (Conseiller communal de Neuchâtel), Charles Constantin (FTJA), Michel Racine (FTJA), Grégoire Monnier (Goût et Région), Sébastien Jacobi (FTJA), Claude Budry (ATE-Neuchâtel)



recruteur de dirigeant·e·s



ALPHOM Executive Search

Avenue de la Gare 53, CH-2000 Neuchâtel

032 566 15 15 | contact@alphom.com | www.alphom.com

Notre différence vous donne le choix

Nous sommes un groupe aux origines européennes spécialisé dans l'audit, la fiscalité et le conseil. Nos racines et notre organisation multiculturelle nous distinguent. Pour nos clients, c'est la promesse d'un point de vue différent.

Mazars SA Rue des Terreaux 9, 2000 Neuchâtel – www.mazars.ch

mazars

Les ateliers

Fondation Les Perce-Neige

Pour tous vos travaux de conditionnement (horlogerie, alimentaire, cosmétique, etc.), emballage sous film, saisie informatique et mise sous pli.



LesPerceNeige

Fondation Les Perce-Neige
chemin Mon Loisir 23e
2208 Les Hauts-Geneveys
www.perce-neige.ch

Pour toute demande:
Flavian Zimmermann
tél. 032 886 67 30
pn.ateliers-com@ne.ch

Yannick Tièche

Fondateur et CEO,
Active Food SA



Par Nadia Garavaldi Liengme
Assistante de Direction CNCI
Relations membres CNCI

Pouvez-vous nous décrire en quoi consiste l'activité de votre entreprise ?

Nous développons et produisons des compléments alimentaires. Nos produits sont garantis 100% de qualité suisse et nos ingrédients rigoureusement sélectionnés. Notre laboratoire regroupe de nombreuses compétences scientifiques pour accompagner nos clients dans les différentes phases de leur projet. Enfin, nous proposons une large gamme de formes galéniques (gélules, comprimés, sticks, etc.) et de conditionnements. Nous sommes également ouverts au développement de nouveaux produits. Notre entreprise, indépendante, est basée à Marin et emploie aujourd'hui plus de 30 personnes.

Quels sont les défis les plus importants auxquels votre entreprise est confrontée lorsqu'il s'agit de fabriquer des compléments alimentaires en Suisse ?

Il est très difficile de trouver du personnel qualifié et compétent. Nous sommes en concurrence avec l'industrie pharmaceutique qui peut offrir des salaires beaucoup plus élevés et des conditions de travail avantageuses. Il est donc clairement plus difficile de dénicher la perle rare lorsqu'on est une entreprise de taille modeste et que l'on doit se confronter à des concurrents plus puissants. Autre défi : le franc fort. Nous vendons 50% de notre production en Suisse et le reste à l'étranger (Pays de l'Est, USA, Canada, Italie, Espagne). Donc, comme toute entreprise exportatrice, nous voyons nos marges baisser et surtout nous sommes moins compétitifs que les entreprises concurrentes des autres pays.

Quels avantages ou caractéristiques uniques offre la Suisse dans le contexte de la fabrication de produits alimentaires ?

Sa stabilité et sa sécurité, tant sur le plan économique que politique. Mais surtout sa qualité de production et son savoir-faire, en particulier dans des secteurs tels que l'horlogerie, l'ingénierie de précision et la pharma.

Comment votre entreprise sélectionne-t-elle les ingrédients clés pour ses compléments alimentaires, et quels critères sont pris en compte dans ce processus ?

Nous attachons une importance toute particulière aux fournisseurs des matières premières car elles sont la base de la composition du produit. Sélectionner des matières premières de qualité, avoir les preuves de cette qualité, contrôler ces données tout cela en gérant également la problématique économique. Le prix est adapté en fonction des ingrédients choisis, du positionnement du produit sur le marché et des attentes spécifiques des clients, notamment s'ils recherchent des produits haut de gamme.

Pouvez-vous nous donner des informations sur la provenance des principaux ingrédients utilisés dans les compléments alimentaires que vous fabriquez ?

Nous achetons nos matières en France et en Italie. Et parce que les plantes ne poussent pas toutes partout, nous travaillons préférentiellement avec

des fournisseurs qui vont les chercher là où elles sont cultivées pour gagner en qualité et en coût. En ce qui concerne les vitamines, la production mondiale est répartie dans plusieurs pays à travers le monde mais la Chine est l'un des principaux acteurs dans ce secteur en raison de son infrastructure industrielle, de sa main-d'œuvre abondante et de ses coûts de production compétitifs.

Qui sont vos clients ?

La plupart des marques de compléments alimentaires installées en Suisse romande (50%). Les 50% restants sont des marques basées à l'étranger.

Avez-vous des plans pour élargir la gamme de vos produits dans le futur, et si oui, dans quelles directions spécifiques ?

Dans un premier temps, l'objectif est de sécuriser l'approvisionnement pour garantir la continuité de notre activité et, dans un deuxième temps, de faire grandir l'entreprise. Le secteur des compléments alimentaires connaît une croissance rapide depuis plusieurs années. Les consommateurs sont de plus en plus conscients de leur santé et recherchent des solutions pour améliorer leur bien-être. Les compléments alimentaires sont perçus comme un moyen pratique d'apporter des nutriments supplémentaires à l'alimentation.

Nous attachons une importance toute particulière aux fournisseurs des matières premières

Dans le secteur des compléments alimentaires en Suisse, est-ce que votre entreprise observe une forte concurrence, et comment se distingue-t-elle au sein de ce marché concurrentiel ?

Peu de concurrents sont présents en Suisse romande par rapport à la Suisse allemande et au Tessin. Notre force : la combinaison d'une nutritionniste et de deux biologistes dans notre équipe offre une base solide pour développer des compléments alimentaires de haute qualité, adaptés aux besoins des consommateurs. Enfin, l'absence de quantités minimales de commandes et notre engagement à aider les entreprises qui démarrent constituent des caractéristiques attractives pour les partenaires commerciaux, en particulier pour les startups et les petites entreprises qui peuvent avoir des besoins de production plus flexibles et des capacités financières limitées.

En guise de conclusion, quel message souhaitez-vous particulièrement mettre en avant ?

Nous sommes très fiers de produire en Suisse. Cela démontre que la réindustrialisation de la Suisse est tout à fait envisageable et peut présenter de nombreux avantages.

Votre partenaire pour tous besoins sur votre lieu de travail



” concentrez-vous sur votre business,
nous nous occupons du reste! “

- ✓ Fournitures et articles de bureau
- ✓ Mobilier pour espaces de vie et de travail
- ✓ Systèmes d'impression
- ✓ Office catering
- ✓ Articles promotionnels

Nouvelle adresse dans le canton:

Ofrex SA
c/o afa-afateam.ch
Place Numa-Droz 2
2000 Neuchâtel
Tel. 032 725 22 33

afa
Une marque du groupe **OFREX**

 **CO₂ compensé**
Entreprise
ClimatePartner.com/17467-2112-1001



Lundi 19 février 2024, 11h00 à 12h00

Webinaire

La Suisse et le commerce international, considérations de politique économique extérieure

Un expert (Ambassadeur honoraire de la Chambre de commerce latino-américaine en Suisse, Vice-Président Association La Suisse en Europe) vous parlera de la politique économique internationale et présentera différents thèmes relatifs aux échanges internationaux avec la Suisse: la politique de libre-échange en constante évolution et les défis extérieurs pour le renforcement de la place industrielle suisse.

Lundi 19 février 2024, 17h30-19h00

Espace Gilbert Facchinetti, Neuchâtel

Conciliation vie professionnelle et vie privée / familiale – Etat des lieux dans les entreprises neuchâteloises

En collaboration avec Pro Familia Suisse et l'Office cantonal de la politique familiale et de l'égalité

La conciliation de la vie professionnelle avec la vie privée ou familiale, qu'est-ce que cela représente concrètement? Comment cela est-il appréhendé par les entreprises neuchâteloises? Des réponses à ces questions seront données par 8 personnalités neuchâteloises, dont trois issues d'entreprises actives dans l'industrie, la construction et le commerce.

Lundi 26 février 2024, 14h00-16h00

Webinaire

Les lundis digitaux du service juridique – Salaire en cas d'incapacité de travail

Ce module, qui traite de la rémunération en cas d'empêchement de travailler, concerne les conditions et les modalités du versement du salaire dans une situation de maladie ou d'accident du travailleur, sous l'angle des différents régimes applicables. Les aspects théoriques seront mis en perspective avec des exemples issus de la pratique.

Mardi 12 mars 2023, 10h30-12h00 et 16h00-17h30

Webinaire

Jurilex

Session de présentation d'une sélection de jurisprudences fédérales récentes en matière de droit du travail.



Retrouvez
notre agenda

Mercredi 13 mars 2024, 13h30-16h30

CNCI, Neuchâtel

Comment améliorer son expérience client avec ChatGPT et gérer la sécurité des données?

Axée résolument sur la pratique, la formation est conçue pour les professionnels du marketing et de la communication.

Chaque module est rapidement suivi d'exercices pratiques, permettant aux participant.e.s de mettre en application les connaissances acquises. L'idée est d'assurer une compréhension approfondie des outils IA et techniques de prompt ChatGPT, tout en indiquant des pistes concrètes à appliquer dans sa pratique quotidienne.

Lundi 18 mars 2024, 14h00-16h00

Webinaire

Les lundis digitaux du service juridique – Sécurité sociale

Lors de cet atelier, seront présentées les différentes assurances sociales suisses, les règles concernant l'assujettissement et le paiement des cotisations sociales.

Mardi 19 mars 2024, 13h30 à 17h30

Microcity, Neuchâtel

Forum neuchâtelois sur la cybersécurité

Cyberattaques sur votre système d'information! Comment s'en prévenir? Comment réagir pendant et après la cyberattaque? Quels risques courent les entreprises neuchâteloises et les collectivités publiques par rapport aux cyberattaques? Quelles sont les nouvelles cybermenaces? Quelles sont les précautions à prendre pour éviter les cyberattaques? Quels réflexes avoir pendant la cyberattaque? Au cours du premier forum neuchâtelois sur la cybersécurité, la CNCI réunit 9 experts qui répondront à ces questions centrales.

Jeudi 21 mars 2024, 13h30 - 16h30

CNCI, Neuchâtel

Formation Export: Le Carnet A.T.A.

Le Système ATA permet l'exportation temporaire de marchandises avec un seul document.

Pour tout renseignement: anne.morales@cnci.ch

Mardi 26 mars 2024, 13h30 - 16h30

CNCI, Neuchâtel

Formation Export: Les Transports

Cette formation permet aux participants d'être à même d'organiser un transport de marchandise en maîtrisant les risques et les coûts.

Pour tout renseignement: anne.morales@cnci.ch

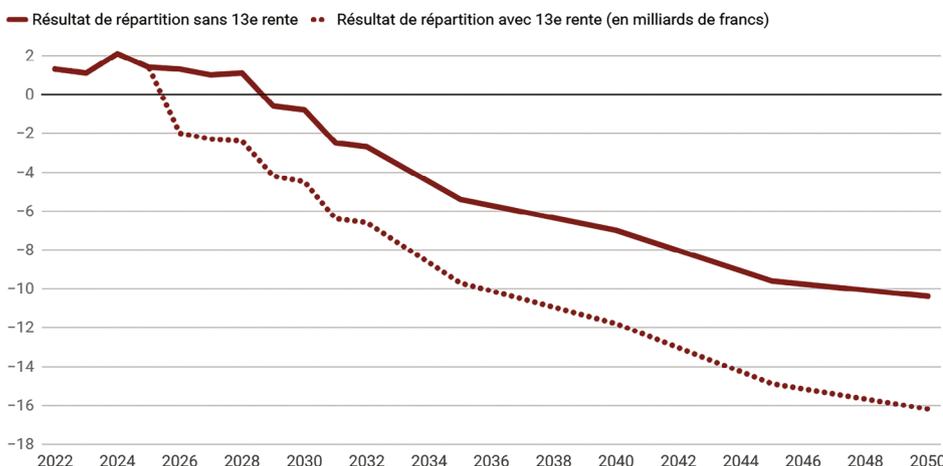


LA 13^e RENTE AVS COÛTERAIT PLUS DE 5 MILLIARDS DE FRANCS PAR AN:

- Il faudrait augmenter la TVA d'un point, à 9,1% pour financer cette charge supplémentaire ou bien augmenter les cotisations salariales de 0,8%, répartis pour moitié entre employés et employeurs
- Coût annuel pour chaque ménage: 500 francs
- L'initiative engendre des dépenses énormes sans apporter une aide vraiment ciblée aux personnes pour qui des solutions doivent être trouvées

Cette initiative déstabilise l'AVS et pèserait lourdement sur l'ensemble de la population, qui verrait son pouvoir d'achat diminuer.

La 13^e rente AVS fait plonger l'AVS dans les déficits dès 2026



Source: OFAS • Created with Datawrapper

NON le 3 mars 2024

unam.ch > cnci
les arts & métiers neuchâtelois

13^e rente AVS
NON

www.13avs-non.ch

L'USINAGE MÉDICAL

une chaîne de valeurs empreinte
d'excellence.

Misez sur le maillon fort!



DIXI
polytool

DIXI POLYTOOL S.A.

Av. du Technicum 37

CH - 2400 Le Locle

T. +41 (0)32 933 54 44

dixipoly@dixi.ch

www.dixipolytool.com