

< REPÈRES

Magazine de la Chambre neuchâteloise
du commerce et de l'industrie

GRAND ANGLE ————— 06

Les enjeux
en jeu !

> cnci



A photograph showing two men working on a roof. One man is leaning over a large solar panel, while the other stands nearby. The roof is covered with wooden planks and metal rails. In the background, there are trees and houses under a blue sky.

LE DURABLE, UN CHOIX PAYANT !

**BCN EcoHabitat, le prêt
hypothécaire qui valorise
votre investissement en
matière de durabilité.**

www.bcn.ch/ecohabitat

 **BCN**

Enjeux de l'économie, fil rouge des actions de la CNCI

Par Florian Némethi
Directeur CNCI

Depuis mars 2020, les crises se sont succédé : COVID-19, guerre en Ukraine, pénurie énergétique. Elles ont impacté les activités des entreprises de manière importante. C'est aussi le cas pour la CNCI, qui a d'abord dû recentrer son action sur la gestion de crise, avant de pouvoir renouer – en partie – avec ses activités habituelles dès le printemps 2022. Toutefois, au cours d'une période aussi chaotique, il est nécessaire de se repositionner, en tant qu'association économique, sur des lignes de forces stables. Autrement dit, sur des enjeux de moyen à long terme à la fois en phase avec les missions de l'organisation et avec les grands trends qui sont en train de façonner l'économie pour les années à venir.

En substance, la CNCI a pour mission de veiller, de manière proactive, au développement de conditions-cadres favorables à l'activité des entreprises et de l'économie.

Dans son rôle de plateforme de mise en relation, elle aide aussi les entreprises à développer leurs affaires, à partager leurs préoccupations et leurs visions et à mener des actions communes ciblées.

Dans les années à venir, les défis sont nombreux et surtout complexes.

Les crises récentes, loin de remettre en question ces missions, les ont confirmées et renforcées dans leur pertinence.

Du côté des grands trends qui touchent l'économie dans les années à venir, les défis sont nombreux et surtout complexes : développer un monde numérique sûr et éthique ; préserver l'ouverture des marchés et assurer un libre-échange équilibré ; mettre en œuvre des modèles de travail en phase avec les aspirations des jeunes générations et avec l'évolution de la société ; faire face au vieillissement démographique ; ou encore renforcer la responsabilité sociétale des entreprises.

Or, ces défis impactent déjà les entreprises dans leurs activités. Chacune à son niveau et à son échelle. Qu'elles soient globales ou locales. Industrielles ou prestataires de services. A Neuchâtel comme ailleurs. Tout l'enjeu, pour la CNCI, consiste alors à anticiper autant que possible l'évolution de ces tendances et à apporter aux entreprises des réflexions, des outils et des partages d'expériences utiles, issus

de la pratique. A valoriser ceux-ci et à les partager, avec un large public autant qu'avec les représentants politiques.

Et le champ d'application pour ces propositions est vaste : modèles d'affaires, modes de consommation, formes d'organisation du travail, nouvelles technologies, nouveaux métiers.

Dans ce contexte, il fait sens pour la CNCI d'agir au cœur de l'économie neuchâteloise, de veiller au développement de l'attractivité de celle-ci, d'œuvrer à la vitalité du marché du travail et de traiter la durabilité comme une opportunité, et pas uniquement comme une contrainte. Les enjeux choisis ne sont, certes, pas nouveaux. Mais la manière de les traiter, elle, l'est ! Selon un schéma d'action et de communication très structuré. Avec quatre champs d'action pour la CNCI, au service des entreprises et à développer avec les entreprises.

Pour en savoir plus, nous vous invitons à lire notre Grand angle en page 6 et nous vous donnons rendez-vous à l'Assemblée générale, le 4 mai prochain !

Sommaire

Dans le rétro _____ 05

Grand angle _____ 06

Les enjeux en jeu

Réseaux _____ 08

Focus _____ 10

Sous-traitants

Sous le sceau du secret

Maison de l'économie _____ 13

Point de vue _____ 16

Positive Coating SA

Agenda _____ 18



Impressum

Rue de la Serre 4,
2000 Neuchâtel
Tél. 032 727 24 10
cnci@cnci.ch
www.cnci.ch

Parution bimestrielle

Rédaction & édition : CNCI
Bulletin adressé aux membres
Conception : Agence NEUE SA
Impression : Imprimerie Bailod SA

Publicité

Nadia Garavaldi Liengme
Tél. 032 727 24 10
nadia.garavaldi@cnci.ch
www.cnci.ch





Gestion de fortune – Conseil en investissements
Un vent nouveau souffle sur la Suisse romande !



INVESTMENTS

Neuchâtel - Genève : www.xoinvestments.ch



recruteur de dirigeant·e·s



ALPHOM Executive Search

Avenue de la Gare 53, CH-2000 Neuchâtel

032 566 15 15 | contact@alphom.com | www.alphom.com

24
jan.

24 et 31 janvier 2023

Formation Techniques du commerce international

Une formation sur mesure avec 8 intervenants qui ont partagé leurs expériences et expertises dans différents domaines, ce qui a permis aux participants d'obtenir des informations ainsi que des solutions de financement pour la réalisation de projets dans certains pays à risques, ou encore pour éviter des situations juridiquement compliquées. La CNCI a l'ambition de soutenir les entreprises exportatrices du Canton de Neuchâtel et de leur faire connaître les outils existants pour leur permettre d'exporter et d'explorer de nouveaux marchés.

9 février 2023

8^e séminaire de droit du travail Les conventions en droit du travail

Lors du 8^e séminaire de droit du travail organisé conjointement par la CNCI, l'association HR Neuchâtel et la FER Neuchâtel, c'est le thème des conventions en droit du travail qui a été traité tout au long d'une après-midi bien chargée. En effet, six présentations traitant de la convention de formation, de stage, de congé sans solde, en matière de rémunération, de télétravail et de fin des rapports de travail ont été faites.

16 février 2023

Formation import/export Classification des marchandises

La CNCI a organisé une nouvelle formation import/export « Classification des marchandises, son importance et sa complexité » avec la collaboration de *Cattin Customs Consulting*. Toutes les marchandises commerciales doivent être déclarées à la douane lors de l'importation ou de l'exportation. La classification tarifaire des marchandises est un élément essentiel dans le commerce international et permet la détermination des droits de douane à l'importation, est la base pour la perception d'autres redevances telles que la TVA, droit de monopole, d'autres taxes (alcool, tabac, etc.). Une indication liée à un numéro tarifaire permettra de savoir, le cas échéant s'il y a restriction d'importation ou d'exportation. Le tarif douanier est également utilisé pour la détermination de l'origine du produit ainsi qu'à des fins statistiques. Les participants y ont appris la logique des clés de recherche.

En savoir +



20 février 2023

Les lundis digitaux du service juridique Droit au salaire en cas d'incapacité de travail

La première session des « Lundis digitaux du service juridique » a eu lieu le lundi 20 février et a été consacrée au sujet du droit au salaire en cas d'incapacité de travail. Il s'agit d'un nouveau concept de séminaires ayant lieu uniquement en visioconférence donnant l'occasion aux participants de suivre la présentation d'une thématique juridique et de poser leurs questions durant deux heures, sans avoir besoin de quitter leur bureau. D'autres sessions sont prévues tout au long de l'année :

- **8 mai** : Salaire et gratification
- **19 juin** : Les congés particuliers : maternité, paternité, adoptions, proche aidant et enfant malade
- **11 septembre** : La fin des rapports de travail (I): principes et résiliation
- **9 octobre** : La fin des rapports de travail (II): protection contre les congés (périodes de protection, nullité du congé/suspension du délai de congé)
- **13 novembre** : La fin des rapports de travail (III): résiliation abusive et immédiate

23 et 24 mars 2023

Conférence et ateliers Problématiques RH rencontrées en milieu professionnel: adopter un regard systémique avec le modèle de Palo Alto

Jeudi 23 mars 2023, lors d'une conférence organisée en partenariat avec l'association HR Neuchâtel, une cinquantaine de personnes sont venues écouter Mme Estelle Boutan sur la thématique des problématiques RH rencontrées en milieu professionnel: adopter un regard systémique avec le modèle de Palo Alto. Le lendemain, deux sessions d'ateliers ont permis aux participants de discuter des cas rencontrés lors de leur pratique professionnelle et de profiter de l'analyse de Mme Boutan sur la base des apports du modèle de Palo Alto et les 7 étapes de résolution de problèmes relationnels.

28 mars 2023

Événement CNCI Embaucher des migrants et des demandeurs d'emploi; une solution à la pénurie de main-d'œuvre?

Comme de nombreux autres pays, la Suisse fait face à une importante pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Aujourd'hui, il est primordial de travailler à la mise en œuvre de solutions puisque la problématique actuelle va perdurer encore pendant longtemps. Il faut explorer l'ensemble des réponses qui s'offrent aux entreprises, dont l'intégration des demandeurs d'emploi et de main-d'œuvre étrangère dans les entreprises. Soucieuse d'apporter quelques éléments de réponses, la CNCI a organisé un événement avec la participation de l'Office du marché du travail du Canton de Neuchâtel.

Les enjeux en jeu

Partout dans le monde, les entreprises doivent composer avec les grandes tendances – géopolitiques, économiques, technologiques, sociales ou encore énergétiques – qui façonnent les conditions dans lesquelles elles développent leurs activités. Il en résulte des enjeux, à la fois sectoriels et régionaux, qui constituent autant de défis à identifier, à thématiser et surtout à relever.

Par Charles Constantin
Membre de la Direction CNCI

Ainsi, pour l'économie neuchâteloise, fortement industrielle et exportatrice, les enjeux seront en partie différents de ceux de régions très marquées par des activités de services et davantage tournées sur le marché intérieur. C'est donc autour d'enjeux identifiés comme majeurs que la CNCI entend orienter son action pour les années à venir. Ceux-ci ont fait l'objet d'une réflexion en 2022, d'abord au sein du Comité, puis du Conseil. Entré en fonction en 2021, Emmanuel Raffner a piloté cet exercice stratégique pour la première fois. Comment ces enjeux ont-ils été conçus? Que va en faire la CNCI au cours des prochaines années? Quelle utilité pour les membres de la CNCI? Emmanuel Raffner répond à nos questions.

Quels sont les nouveaux enjeux de la CNCI?

Un canton attractif et des conditions-cadres favorables aux entreprises et à leurs salariés, de la main-d'œuvre qualifiée et flexible et une durabilité contenue, voilà ce qui fera « bouger » la CNCI au

> cnci

Au nom
entrepr
au s
ent



cours des prochaines années; une CNCI qui veut être et rester en permanence au cœur de l'économie neuchâteloise. Concrètement, la CNCI entend continuer à soutenir ses membres afin qu'ils puissent se développer dans les meilleures conditions, en les informant et en les connectant. Notre organisation veut poursuivre son travail à la promotion interne et externe des entreprises neuchâteloises, des

domaines de compétence de l'économie cantonale tout en veillant à assurer les meilleures conditions-cadres pour le développement harmonieux des entreprises. L'accroissement des places d'apprentissage continuera à mobiliser la CNCI et les associations qu'elle gère. Dans le monde

**Nous voulons
communiquer plus
fort sur ces enjeux
et bien les faire
vivre sur la durée.**

du travail, de nouveaux paradigmes apparaissent, par exemple, les mesures facilitant la conciliation de la vie professionnelle avec la vie familiale, le maintien sur le marché du travail de ceux que nous appelons les « seniors » (c'est-à-dire les gens comme moi qui ont plus de 55 ans), la réflexion sur la possibilité pour ceux qui le souhaitent de travailler au-delà de l'âge de la retraite. Il s'agit aussi d'attirer plus de jeunes et de les amener à travailler avec leurs aînés. Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, la CNCI ambitionne d'anticiper ces changements sociétaux et de les considérer comme des opportunités pour améliorer encore la performance, la compétitivité et la valeur des entreprises. La place de chacun des employés se trouvera ainsi renforcée. En ce qui concerne le développement durable, c'est une priorité majeure, qui est déjà inscrite dans la stratégie de la plupart de nos membres et qui ouvre des pistes de croissance et d'innovation. Les objectifs de développement durable fixés par la Confédération peuvent paraître inatteignables de prime abord, et nous voulons informer et accompagner nos membres pour gravir les marches nécessaires et mettre en commun les expériences pour le faire de la manière la plus efficace possible.

Comment avez-vous fixé ces enjeux ? Quel a été le processus ?

Ce n'est pas la première fois que nous faisons cet exercice. En général, nous le faisons chaque quatre ans. J'ai moi-même vécu cet exercice deux fois en tant que membre du Conseil et c'est la première fois que je le pilote. Nous n'avons donc pas réinventé la roue. Ces enjeux font écho aux exercices des années précédentes. Pour le Comité et le Conseil, il a importé de prendre en compte les évolutions sociétales et les nouvelles données liées à la pénurie de main-d'œuvre ainsi qu'à l'accélération des nouvelles exigences environnementales. Nous avons agi sur deux niveaux. Travail au sein du Comité avec une réflexion approfondie et une analyse des réalisations de ces dernières années ainsi qu'une observation des chantiers en cours, des évolutions sociétales et des particularités cantonales. Les enjeux ont été ensuite présentés au Conseil, qui les a encore enrichis pour ensuite les valider. Nous avons tenu cette séance dans une salle de commissions au Palais Fédéral à Berne, ce qui a donné un peu de solennité au moment.

Qu'est-ce qui différencie ces enjeux de ceux fixés lors des années précédentes ?

C'est à la fois la continuité de l'action engagée dans le respect des valeurs qui nous ont toujours animés (dialogue, écoute, partage) et la prise en compte nécessaire des changements et des évolutions sur le plan sociétal, environnemental et géopolitique : le COVID, la guerre en Ukraine, l'inflation, les nouveaux paradigmes, la pénurie potentielle d'énergie ou les changements géopolitiques. Nous avons voulu réduire au minimum le nombre d'enjeux clés (quatre) en les faisant correspondre à 12 verbes d'action. Nous voulons communiquer plus fort sur ces enjeux et bien les faire vivre sur la durée.

A quoi servent concrètement les enjeux ? Qu'en fait la CNCI ?

En premier lieu, ils servent à fixer un cap et à bâtir une communication claire autour de ce cap. Ils servent aussi à définir nos priorités. La CNCI fixe ses objectifs annuels, qui sont ensuite déclinés en mesures. Les enjeux sont en effet un support pour le déploiement des actions des équipes opérationnelles de la CNCI. Le Conseil et le Comité, année après année, mesureront le chemin parcouru et donneront de nouvelles impulsions pour faire évoluer ces enjeux.

En 2023, plusieurs mesures ont déjà été réalisées grâce à la définition de ces enjeux : le focus de l'enquête conjoncturelle sur les ressources humaines, la réalisation d'événements (le covoiturage, la responsabilité sociale des entreprises, le développement du e-commerce, l'embauche de migrants et de demandeurs d'emploi, escroquerie & hacking), les contacts avec un partenaire pour faire une étude sur le développement durable dans le Canton de Neuchâtel, différents articles dans **REPÈRES** et sur www.cnci.ch. D'autres mesures sont dans le pipeline. Les équipes sont mobilisées pour les réaliser.

Que signifient ces enjeux pour les membres de la CNCI ? Qu'attendez-vous qu'ils retirent de ces enjeux ?

Pour nos membres, ces enjeux représentent des domaines dans lesquels la CNCI et ses permanents se mobilisent tout particulièrement. Cela leur donne des repères (ne cherchez pas le jeu de mots avec le journal de la CNCI!). Nous attendons de nos membres de l'interaction avec nous lors des divers événements et échanges ainsi que du support, du soutien, des partages d'expériences sur certains sujets spécifiques (par exemple le groupe « énergie » que nous avons créé concernant les risques de pénurie de gaz et d'électricité). Cela permet de diffuser les bonnes pratiques des uns et des autres, de gagner du temps et de l'efficacité. Ces enjeux fixent un cap, révèlent et jalonnent les axes et les priorités de travail de l'équipe de la CNCI au service des entreprises, ce qui donne aussi la possibilité à nos membres de comprendre quel usage est fait de leur cotisation. Enfin, je tiens à le souligner, ces enjeux ne sont pas inscrits dans le marbre. Nos membres peuvent nous aider à les faire évoluer.

Comment allez-vous communiquer l'existence de ces enjeux et qui seront les publics-cibles de ces enjeux ?

Nous allons d'abord les présenter lors de notre prochaine Assemblée générale. Sur www.cnci.ch, ces enjeux seront accessibles dès le 5 mai. Avec nos supports de communication (**REPÈRES**, newsletters, médias sociaux et events), nous ferons le lien entre les contenus et les enjeux. Dans nos présentations externes, nous ferons régulièrement référence aux enjeux. Les publics-cibles des enjeux sont les membres de la CNCI (actuels et futurs), les permanents de la CNCI, les autres organisations économiques, les autorités et les services de l'Etat. Afin que le grand public comprenne le sens et l'étendue des actions de la CNCI, les médias font naturellement aussi partie des publics-cibles.

C'est la continuité de l'action engagée dans le respect des valeurs qui nous ont toujours animés.

Piguet Galland voit la qualité de son service pour la clientèle suisse reconnue par les WealthBriefing Swiss Awards 2023

Piguet Galland démarre l'année 2023 en obtenant le prix de la « Best HNW Team (Swiss Domestic Clients) » lors de la dixième édition des WealthBriefing Swiss Awards 2023. Les WealthBriefing Swiss Awards font partie d'un programme mondial englobant toutes les grandes places financières et visant à distinguer les meilleurs acteurs de la gestion fortune à l'échelle mondiale. Le jury attribue ses prix à ceux qui ont fait preuve d'innovation et d'excellence au cours de l'année écoulée.

Vulcain ressuscite avec sa montre Cricket

Installée à la rue des Tourelles au tournant des années 2000, rachetée par le groupe luxembourgeois Promobe en 2017, Vulcain était, depuis, endormie. Autour de sa nouvelle directrice Carla Duarte, du responsable commercial Dominique Costantini et de Guillaume Laidet, une équipe a été reconstituée pour la relancer. Un nouveau qui passe inévitablement par la Cricket. En 1947, ce modèle de Vulcain était la première montre réveil mécanique à remontage manuel, dont le son s'inspire du grillon. Elle était aussi la montre des présidents des Etats-Unis. Harry Truman, Dwight Eisenhower, Richard Nixon et de Lyndon Johnson l'ont en effet portée. L'automne dernier, les premiers modèles ont donc été commercialisés. Ce sont des rééditions de la montre d'origine.

David Beckham en visite chez Tudor

David Beckham a eu droit à une visite privée de la manufacture au Locle. L'ancien footballeur anglais – il a joué à Manchester United, au Real Madrid et au Paris Saint-Germain – est ambassadeur de la marque depuis 2017. Outre l'ancien footballeur, Tudor a aussi comme ambassadeurs les All Blacks, l'équipe nationale de rugby de Nouvelle-Zélande. Certains joueurs ont également eu droit à une visite chez la marque. Et, toujours dans le sport, Tudor est le sponsor de la nouvelle équipe cycliste professionnelle suisse du même nom.

ello communications SA renforce sa position de fournisseur Internet sur le littoral neuchâtelois

L'opérateur neuchâtelois ello consolide son marché du littoral neuchâtelois en concluant un accord de partenariat avec Eli10 à l'Ouest du canton et en acquérant le télé-réseau communal du Landeron à l'Est. Grâce à ces accords, ello renforce sa position de fournisseur d'Internet sur le littoral neuchâtelois. Les clientes et clients du Landeron à Vaumarcus bénéficieront d'une offre similaire, d'un interlocuteur neuchâtelois unique et d'un service clientèle de qualité et de proximité.

Colorix transmet de la vidéo par Bluetooth

Le détecteur de couleur sans fil de Colorix, le Colorcatch, permet à un smartphone de couvrir toute une palette d'applications professionnelles. Et il est désormais capable de transmettre un flux vidéo par l'intermédiaire de la puce Bluetooth des smartphones. Le Colorcatch était d'abord destiné à aider les non-voyants à s'habiller, en énonçant vocalement une couleur. Mais en parallèle, le petit capteur attire l'attention dans de plus en plus de domaines. Vêtements, bâtiment, carrosserie, cosmétique, contrôle qualité : caractériser la couleur, à l'ère numérique, devient crucial pour de nombreuses

activités. Un autre milieu dans lequel le capteur neuchâtelois a fait sa place, c'est la lutte contre le crime.

De Denner à Migros

L'actuel patron de Denner, Mario Irminger, a été désigné pour succéder à Fabrice Zumbrunnen au poste de président de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros. Il prendra ses nouvelles fonctions le 1^{er} mai.

Accord de collaboration entre Viteos et le CSEM

Viteos a conclu une collaboration de cinq ans avec le Centre suisse d'électronique et de microtechnique (CSEM), à Neuchâtel. L'accord vise à disposer des approches techniques innovantes pour accompagner la transition énergétique.

Le CSEM tient son un nouveau président

Le Conseil d'administration a désigné Andreas Rickenbacher à la présidence du CSEM. Il succédera à Claude Nicollier, qui s'en va après 16 ans.

UBS rachète son concurrent Credit Suisse

Une reprise pour une opération de sauvetage. UBS a accepté de racheter sa rivale, Credit Suisse, malmenée en Bourse, repoussant ainsi le spectre d'une faillite qui aurait provoqué une onde de choc à travers l'ensemble du secteur financier mondial. La transaction est valorisée à quelque 3 milliards de francs ou 76 centimes par action Credit Suisse. UBS déboursera une action propre pour 22,48 actions Credit Suisse dans le cadre du rachat du numéro deux bancaire helvétique.

Ceramaret rachète une 2^e entreprise allemande

Ceramaret et la ville de Meissen, dans l'est de l'Allemagne, c'est une histoire qui marche. Cinq ans après avoir racheté MicroCeram, rebaptisée depuis Ceramaret GmbH, l'entreprise basée à Bôle annonce l'acquisition de TKC-Technische Keramik dans la même cité. Cette dernière, qui compte une trentaine d'employés, est un fabricant bien établi de composants en céramique, avec une présence sur des marchés attractifs et une réserve de capacité pour son expansion. Ceramaret, qui compte quelque 250 employés à Bôle et à Courtemaîche (JU), en dénombre désormais 130 à Meissen.

Philip Morris part à la reconquête de l'Amérique

Bloquées depuis 2021, les ventes de l'e-cigarette Iqos sont prêtes à redémarrer aux Etats-Unis. L'entreprise y a construit une usine en catimini et se lance à l'assaut d'un marché de 30 millions de clients.

Le patron de la chocolaterie Walder reprend une confiserie à Lausanne

Luc Mayor, le patron de la chocolaterie Walder, à Neuchâtel, continue de s'étendre. Après avoir ouvert une boutique à Bienne en 2019 puis à Berne en 2022 (les deux fois sous le nom Walder), il vient de reprendre une confiserie prestigieuse de Lausanne. Elle a pour nom Wuthrich, elle est née en 1888 et c'est le dernier tea-room Belle Epoque de la capitale vaudoise.

Les ateliers

Fondation Les Perce-Neige

Pour tous vos travaux de conditionnement (horlogerie, alimentaire, cosmétique, etc.), emballage sous film, saisie informatique et mise sous pli.



LesPerceNeige

Fondation Les Perce-Neige
chemin Mon Loisir 23e
2208 Les Hauts-Geneveys
www.perce-neige.ch

Pour toute demande:
Flavian Zimmermann
tél. 032 886 67 30
pn.ateliers-com@ne.ch

Tarifs 2023

Annonces publicitaires

(TVA EN SUS)



Nos tarifs s'entendent publicité fournie par l'annonceur en fichier pdf haute définition deux semaines avant parution

1/1 page classique

190x260 mm ou 210x280 mm franc bord _____ CHF 1'050.-
(+3mm de fond perdu) Quadrichromie

1/1 page de couverture - soit 4ème

190x260 mm ou 210x280 mm franc bord _____ CHF 1'350.-
(+3mm de fond perdu) Quadrichromie

1/1 page de couverture - soit 2ème et 3ème

190x260 mm ou 210x280 mm franc bord _____ CHF 1'130.-
(+3mm de fond perdu) Quadrichromie

1/2 page

190x128 mm, annonce en noir/blanc _____ CHF 390.-
190x128 mm, annonce en quadrichromie _____ CHF 490.-

1/4 page

92x128 mm, annonce en noir/blanc _____ CHF 290.-
92x128 mm, annonce en quadrichromie _____ CHF 390.-

Rabais de répétition

Insertions de 6 annonces _____ -5% 

Pour tous renseignements

Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie
Rue de la Serre 4, 2000 Neuchâtel
Tél. 032 727 24 10, nadia.garavaldi@cnci.ch
www.cnci.ch

Notre différence vous donne le choix

Nous sommes un groupe aux origines européennes spécialisé dans l'audit, la fiscalité et le conseil. Nos racines et notre organisation multiculturelle nous distinguent. Pour nos clients, c'est la promesse d'un point de vue différent.

Mazars SA Rue des Terreaux 9, 2000 Neuchâtel – www.mazars.ch

mazars

Par Nadia Garavaldi Liengme
Assistante de Direction CNCI
Relations membres CNCI

Sous-traitants

Sous le sceau du secret



Une étude sur les sous-traitants du Canton de Neuchâtel publiée par la CNCI, la BCN et l'Université de Neuchâtel en octobre 2018 et menée en partenariat avec les entreprises a conclu que le futur de l'industrie neuchâteloise dépendra de la collaboration et du regroupement des forces. Néanmoins, même si l'idée séduit sur le papier, la culture du secret en matière de savoir-faire vient malheureusement compliquer les choses.

Si cette publication souligne l'énorme diversité de la sous-traitance régionale, elle a mis surtout en lumière la nécessité d'agir à plusieurs en créant des réseaux de partenaires, solides et interconnectés. D'une part, pour continuer à prospérer et s'affirmer auprès de clients aux demandes toujours plus exigeantes; d'autre part, pour être plus visibles et crédibles aux yeux des donneurs d'ordres qui auront ainsi le sentiment de faire affaire avec un groupe de partenaires stables et organisés.

La CNCI a décidé d'interroger François Billig, CEO d'Acrotec SA (30 sociétés, 2'600 collaborateurs et 500 millions de chiffre d'affaires), sur cette réalité à l'aide de trois questions :

Quelle est votre vision des défis des sous-traitants de l'Arc jurassien ?

Pour pouvoir répondre correctement à cette question, il faudrait d'abord définir le type de sous-traitant. Car il y a une importante nuance entre travailler en sous-traitance ou en partenariat. Dans le cas de la sous-traitance, le travail s'organise autour d'un contrat passé entre un donneur d'ordre et un sous-traitant. Ce dernier est chargé d'une partie de la production selon un cahier des charges détaillé attaché au contrat. En revanche, le partenaire est activement impliqué dans la conception et la mise en œuvre du projet et il est très souvent force de proposition et d'innovation. Outre cela, il faut différencier les marchés. L'horlogerie est une clientèle majoritairement suisse et fidèle; le MedTech est un secteur à l'échelle internationale très exigeant en termes de règlements, de normes et de certifications et l'industrie HighTech est l'un des secteurs économiques les plus mondialisés. Par conséquent, les défis des sous-traitants seront différents en fonction de leur position et de leurs marchés.

En quoi une collaboration renforcée entre sous-traitants serait une bonne initiative ?

C'est une fausse bonne idée. D'un point de vue théorique, une collaboration peut paraître séduisante mais dans la réalité il est fort probable qu'à long terme les conflits d'intérêts soient difficiles à gérer. Les questions de partage de savoir-faire, de pourcentage des marges ou tout simplement une vision commune qui s'effrite prendront rapidement le dessus, notamment si le business prend de l'ampleur. Dans tous les cas, une certaine discipline et un cadre préétabli sont nécessaires.

Les sous-traitants ont un goût prononcé pour l'indépendance. Est-ce compatible avec un réseau collaboratif ?

Oui. Aujourd'hui, Acrotec fonctionne de manière décentralisée, un peu à l'image d'une fédération. Les sociétés qui nous rejoignent gardent leur ADN, leurs racines locales, leur autonomie et leur gouvernance. Elles demeurent concentrées sur leur

métier. Leurs dirigeants restent aux commandes de l'entreprise et deviennent actionnaires du groupe. L'acquisition des différentes sociétés par Acrotec leur donne accès à une plus large plage d'équipements et de ressources. Elles peuvent également profiter de synergies avec certaines sociétés sœurs, tant sur le plan technique que commercial, ce qui constitue pour elles une réelle opportunité de croissance. Ainsi, ces chaînes de compétences permettent à nos clients de limiter le nombre de leurs interlocuteurs dans la sous-traitance.

Toutes proportions gardées, le fonctionnement d'Acrotec est finalement à l'image de la Suisse. Bon nombre de décisions sont prises au sein même des sociétés – au plus près du terrain – avec une large autonomie. Une telle aventure n'aurait sans doute pas été une telle réussite en France où la motivation et l'efficacité sont facilement torpillées.

27.04.2023, 11H00

Espace Facchinetti, Neuchâtel

Quelle stratégie se cache derrière le Groupe Acrotec ?

Conférence de François Billig, CEO et Président du Conseil d'administration d'Acrotec

Le groupe Acrotec multiplie les annonces de rachat d'entreprises, aussi bien dans le domaine de la medtech que de l'horlogerie. Spécialisée dans le décolletage, la firme table sur un savoir-faire spécifique à la Suisse en termes de miniaturisation pour conquérir le monde. Le Groupe compte aujourd'hui une trentaine de sociétés.

On ne peut que deviner comment les aluminates de calcium influencent la conception des bâtiments

Mais on sait comment vous pouvez adapter votre modèle d'entreprise dans les moments difficiles.

Des experts au service d'experts : [conseils UBS pour les entrepreneurs](#)

Plus sur la planification des liquidités pour PME :
ubs.com/entrepreneur



Réduisez vos dépenses et vos émissions de CO₂

- Contracting photovoltaïque
- Optimisation des installations techniques
- Certifications d'efficacité énergétique
- Installation de bornes de recharge

Nous vous accompagnons dans la transition énergétique avec des projets sur mesure et sommes à vos côtés à chaque étape.

viteos.ch / 032 886 08 86

Métiers techniques

Toujours plus d'apprenti-e-s

Mécanicien de production ou micromécanicien, ce ne sont pas toujours des métiers qui font rêver les jeunes. Pourtant, la demande est importante dans la région et les entreprises peinent parfois à recruter suffisamment d'apprenti-e-s pour assurer la relève.

Néanmoins, la collaboration avec les organisations du monde du travail porte ses fruits et les chiffres ci-dessous traduisent une belle dynamique du domaine industrie, technique et informatique:

Places offertes sur orientation.ch

Rentrée 20/21: **284 places**

Rentrée 21/22: **301 places**

Rentrée 22/23: **342 places**

Contrats en mode dual en cours du domaine industrie, technique, informatique

Rentrée 20/21: **999 contrats (19% de femme)**

Rentrée 21/22: **1'016 contrats (20% de femme)**

Rentrée 22/23: **1'048 contrats (20% de femme)**

Professions en augmentation par rentrée

Mécanicien de production CFC:

+ 14 contrats en 3 ans (2020: 24 contrats, 2023: 38 contrats)

Micromécanicien CFC :

+ 4 contrats en 3 ans (10 => 14)

Qualiticien en microtechnique CFC :

+ 3 contrats en 3 ans (1 => 4)

Quant au nombre d'entreprises formatrices, la tendance est à la hausse avec de plus en plus de demandes d'autorisations de former et des entreprises qui ne formaient plus ou peu et qui se remettent à former.

Cet allant est également le résultat du travail de l'Association neuchâteloise pour le développement de l'apprentissage dans les métiers techniques (ADAMT) qui a engagé en juin 2021 un chargé de mission en la personne de Gabriel Merz. Ce dernier – qui a pour objectif d'augmenter le nombre de places d'apprentissage dans le domaine technique dans le Canton de Neuchâtel – a visité/contacté 230 entreprises. A ce jour, 22 contrats d'apprentissage ont été signés en 2022 à la suite de son intervention.

En revanche, il serait fort regrettable que l'initiative cantonale «Plus de protection pour les apprenti-e-s», déposée par un comité unitaire de gauche (dont UNIA) totalement déconnecté de la réalité, freine cette dynamique de croissance en envoyant un très mauvais message et en décourageant les patrons de ce canton à former. Basée sur une enquête très orientée et axée «plus de paperasse, plus de fonctionnaires et plus de flicage» et sur des conclusions biaisées résultant d'une méthodologie affligeante, cette initiative est inutile et absurde dans la mesure où le Canton de Neuchâtel est déjà doté de professionnels en la matière et les bases légales à cet effet sont très claires. Et surtout, cette énième lubie de la gauche coûtera beaucoup plus cher au canton, mettra en péril le contrat formation et sabotera notre système de formation professionnelle. En clair, cette initiative manque totalement sa cible, sauf si celle-ci vise à étoffer les rangs des syndicats.



Par Nadia Garavaldi Liengme
Membre du Comité ADAMT et COMEC
www.adamt.ch
www.comec.ch

Vous cherchez un-e apprenti-e pour la rentrée 2023?

Il est encore temps pour la/le trouver!

Venez au Last Minute de l'apprentissage et rencontrez votre futur-e apprenti-e!

Le mercredi 7 juin 2023, de 18h00 à 20h00, au Musée International d'Horlogerie, à La Chaux-de-Fonds.

Christophe Stamm et Federico Ventrici:
avant-hier, le formateur et l'apprenti;
hier, le patron et le collaborateur;
aujourd'hui, l'épicurien et le restaurateur.



Graziano Vicario, Président de carrosserie suisse Neuchâtel JU BE fr., ravi de réunir assureurs et experts en assurances à cet afterwork.

Afterwork des carrossiers à Hauterive

L'afterwork d'hiver des carrossiers neuchâtelois a eu lieu à l'Auberge d'Hauterive (NE), le 15 février passé.

Lors de cette soirée, Federico Ventrici, l'ancien Monsieur Formation de carrosserie suisse, a témoigné sur sa nouvelle vie, celle de restaurateur de l'Auberge d'Hauterive. Il a rappelé les étapes marquantes de sa carrière: CFC et brevet fédéral de tôlier en carrosserie à la carrosserie Stamm à Cortaillod; gestion de sa propre carrosserie à Yverdon; chargé de cours; Monsieur formation à la FCR et chez carrosserie suisse. Federico a profité de la tribune pour remercier les carrossiers de la section, qui, de près ou

de loin, ont influencé son parcours de vie. Un moment fort de la soirée a été le témoignage de Christophe Stamm qui fut le formateur et l'employeur de Federico (d'abord apprenti, puis ensuite tôlier à la carrosserie Stamm). Selon le patron carrossier de Cortaillod, l'envie d'avancer a toujours imprégné Federico.

Par Charles Constantin
Secrétaire carrosserie suisse Neuchâtel JU BE fr.

L'UNAM au Festin Neuchâtelois



Le dimanche 12 mars, une délégation du Comité de l'UNAM a participé à la treizième édition du Festin Neuchâtelois à l'Auberge du Grand-Sommartel à la Sagne. Les deux special guests de l'UNAM ont été Isabelle Augsburger, Présidente de la Chambre immobilière neuchâteloise, et Crystel Graf, Conseillère d'Etat. Le Festin neuchâtelois est organisé par GastroNeuchâtel, membre de l'UNAM et a lieu le deuxième dimanche du mois de mars (en 2024, ce sera le dimanche 10 mars).

Le Festin
neuchâtelois
est organisé par
GastroNeuchâtel.

Par Charles Constantin
Secrétaire UNAM



**EXPERT
SUISSE**

Association suisse des experts en audit, fiscalité et fiduciaire
Ordre Neuchâtelois et Jurassien

EXPERT suisse est l'association leader en Suisse pour l'audit, la fiscalité, la comptabilité et le conseil économique. Depuis plus de 95 ans, ses membres s'engagent pour une qualité élevée des prestations fournies dans ces différents domaines d'activité.



La liste de nos membres individuels peut être consultée sur expertsuisse.ch/fr-ch/ne-ju-membres



tsm

COMPAGNIE D'ASSURANCES
VERSICHERUNGS - GESELLSCHAFT
INSURANCE COMPANY

CORPORATE MOBILITY

Des déplacements sereins pour vous et vos équipes

Avec Corporate Mobility assurez les déplacements de vos collaborateurs-trices partout dans le monde, 24 heures sur 24 et 365 jours par an.



tsm.ch/assistance

Par Nadia Garavaldi Liengme
Assistante de Direction CNCI
Relations membres CNCI

Positive Coating SA

Ophélie Steinmann, Département ventes et relations Clients,
Benoit Steinmann, Co-Directeur, Production
Lucien Steinmann, Co-Directeur, Ventes



Pouvez-vous nous décrire en quoi consiste l'activité de votre entreprise ?

Notre entreprise – qui compte actuellement une trentaine de collaborateurs - développe des solutions innovantes dans le domaine des traitements de surfaces basés sur les technologies PVD (procédé de métallisation qui permet de déposer sous vide des couches minces en phase gazeuse) et ALD (procédé qui consiste à déposer des couches atomiques successives qui conduisent à des films ultraminces de haute qualité). Notre activité principale repose sur les revêtements de type décoratifs pour les articles de luxe destinés principalement au domaine de l'horlogerie mais également aux secteurs de la maroquinerie, des instruments d'écriture, de la bijouterie et de la technologie médicale (dispositifs implantables et applications biomédicales).

Qui sont vos clients ?

Des entreprises situées dans l'Arc jurassien, de Genève à Schaffhouse, en Italie, en France et en Allemagne. Nous traitons directement avec des marques ou en tant que cotraitants pour répondre aux besoins des fabricants de composants. Enfin, nous proposons à nos clients des solutions créatives et innovantes parfaitement adaptées à leurs demandes grâce à une collaboration étroite en amont des projets.

En tant que patrons, quelle est votre principale difficulté ? Vos priorités ?

Gérer intelligemment la croissance et la performance de notre entreprise. Nous sommes sur un trend positif et les facteurs économiques actuels dans le domaine du luxe sont très favorables. Néanmoins, la croissance est aussi porteuse de nouveaux défis et de risques : il faut mettre en place de nouvelles structures organisationnelles, considérer les limites des locaux existants ou recruter du personnel. D'un point de vue plus général, la guerre en Europe, le risque de pénurie de gaz et d'électricité, les prix qui s'envolent, le manque de main-d'œuvre qualifiée et l'instabilité du système bancaire sont autant d'éléments qui inquiètent les entreprises. Cet environnement géopolitique agité crée beaucoup d'incertitudes dans un monde toujours plus exigeant et qui change rapidement. Notre priorité ? Consolider davantage notre savoir-faire.

Vous êtes deux frères et une sœur, tous engagés dans l'entreprise. Pour vous, le choix de reprendre les affaires s'est-il imposé comme une évidence ?

Il n'a pas été immédiat. Nous avons des formations et des parcours professionnels différents. Malgré cela, notre projet commun s'est construit petit à petit et la préparation à la reprise de l'entreprise est passée par une formation MicroMBA en management entrepreneurial. Aujourd'hui, nous sommes trois actionnaires soudés et ensemble, nous sommes complémentaires. La transmission s'effectue dans la continuité et le respect des clients et des collaborateurs. Nous sommes fiers de reprendre le flambeau entrepreneurial en y ajoutant notre ADN et la volonté de préserver et de développer l'entreprise familiale.

Notre priorité ? Consolider davantage notre savoir-faire.

On vous souhaite quoi pour 2023 (et pour après aussi bien sûr) ?

Que les feux restent au vert pour que notre entreprise continue de se développer et d'innover et pour maintenir la tendance positive que nous avons connue ces dernières années. L'entreprise fêtera ses 20 ans d'existence en 2024 et nous nous réjouissons de fêter ce cap avec nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients.

Un dernier mot pour la fin ?

La reprise par l'entreprise est un challenge motivant, dynamisant et haut en couleurs. Merci à notre équipe pour son engagement et à nos clients pour leur fidélité !



CAVES DE
CHAMBLEAU
COLOMBIER • NEUCHÂTEL
www.chambleau.ch



fondation
alfaset
production+services

opérations manuelles – multiservices

- Industrie, horlogerie, grande distribution, services
- 1 à 100 bénéficiaires expérimenté-es disponibles immédiatement
- Grands volumes, courts délais
- Service d'enlèvement et de livraison
- Mandats uniques ou réguliers

Vous avez un besoin pour des travaux de conditionnement?
D'assemblage? De montage de lots divers?
Contactez-nous pour en savoir plus ou organiser une visite
de nos ateliers.



Fondation Alfaset
Rue des Terreaux 48 | CH-2301 La Chaux-de-Fonds
Tél. + 41 32 967 96 50 | info@alfaset.ch

alfaset.ch

Jeudi 27 avril 2023, 9h00 – 17h00

Hôtel Beaulac, Neuchâtel

Formation Export Accords de libre-échange et statut d'exportateur agréé

L'importance des accords de libre-échange a augmenté de façon significative ces dernières années. Ces accords de libre-échange offrent de nombreux avantages en facilitant l'accès aux marchés en supprimant les droits de douane. Pour pouvoir gérer avec succès l'origine préférentielle des marchandises d'une entreprise, la maîtrise complète du sujet est une nécessité et la mise à jour régulière des connaissances en la matière est donc indispensable.

Jeudi 27 avril 2023, 11h00 – 14h00

Espace Facchinetti, Neuchâtel

Quelle stratégie se cache derrière le Groupe Acrotec ?

Conférence de François Billig, CEO et Président du Conseil d'administration d'Acrotec

Mardi 2 mai 2023, 9h30 – 12h00

Hôtel du Val Malvilliers, Boudevilliers

Interrogations autour du certificat médical

Un séminaire organisé par 9 associations économiques dont la CNCI. Quelles sont les conséquences juridiques d'un certificat médical? Peut-on remettre en question un certificat médical? Quelle est la jurisprudence autour du certificat médical? Quatre juristes et avocats issus de 4 organisations économiques se penchent sur le sujet.

Mardi 2 mai 2023, 13h30 – 17h00

CNCI, Neuchâtel

B.A. BA de l'export

Formation pour débutant dans l'exportation. Découvrir la gestion de la documentation douanière et apprendre la notion de l'origine du produit.

Jeudi 4 mai 2023, 8h50 – 16h45

Sponsoring CNCI - Séminaire hybride
(en présentiel à la HEG-Arc à Neuchâtel et/ou en ligne)

Journée de la fiscalité des PME

Infos et inscription: <https://www.he-arc.ch/agenda/journee-de-la-fiscalite-des-pme-2023/>

Jeudi 4 mai 2023, 17H00

Patinoire du Littoral, Neuchâtel

Assemblée générale CNCI et conférence sur le thème *Cuisine et Confidences*

avec la participation de Claude Frôté et Alexandre Luquet

Partenaires de la soirée:



Lundi 8 mai 2023, 14h00 – 16h00

En visio

Les lundis digitaux du service juridique: Salaire et gratification

Lors de cette formation en ligne, les participants auront une présentation de la thématique liée au salaire et aux gratifications et pourront ensuite poser toutes leurs questions.

Mardi 9 mai 2023, 9h00 – 17h00

Hôtel Beaulac, Neuchâtel

Formation Export: Les Incoterms

Les Incoterms sont des abréviations permettant de délimiter les obligations de l'acheteur et du vendeur dans le commerce international, au niveau des risques, des coûts, de l'organisation du transport et du dédouanement.

Vendredi 12 mai 2023, 8h15 – 17h00

En visio ou à l'aula des Jeunes-Rives, Espace Tilo-Frey 1, Neuchâtel

Journée du CERT 2023: Congé, vacances et temps libre

La journée du Centre d'étude des relations de travail de l'Université de Neuchâtel, proposée en collaboration avec la CNCI, sera consacrée cette année aux congés, vacances et temps libre. Après une présentation des nouveautés en droit du travail, différentes présentations traiteront notamment des nouveaux congés et des vacances prévus dans le CO et des incidences de la flexibilisation du temps de travail sur les assurances sociales.

Lundi 15 mai 2023, 17h30 – 19h00

Espace Facchinetti

Événement en partenariat avec HR Neuchâtel et Manpower

Pénurie de main d'œuvre et engagement d'apprentis: quelles solutions?

Dans le contexte actuel de pénurie de personnel mais aussi l'émergence de nouveaux modèles d'organisation de travail, une soirée est consacrée aux thèmes suivants: recrutement et fidélisation du personnel, orientation et formation professionnelle, égalité salariale femmes-hommes, gestion de conflits. Les résultats du focus « RH » de la dernière enquête conjoncturelle seront présentés. Une table ronde réunira des entreprises concernées par la problématique.

Jeudi 25 mai 2023, 13h30 – 17h00

CNCI, Neuchâtel

Atelier «Les Crédits documentaires et garanties bancaires»

Les crédits documentaires et garanties bancaires sont des outils bancaires qui facilitent les transactions réalisées par les professionnels de l'import/export tant pour les vendeurs que pour les acheteurs, en réduisant les risques d'échanges internationaux. Cet atelier permettra aux participants d'en maîtriser l'utilisation.



Retrouvez
notre agenda



Assurance indemnité journalière maladie • Assurance-accidents et complémentaire • Prévoyance professionnelle

La vraie vie, c'est avoir une roue de secours

Assurer votre sérénité.

C'est l'engagement du Groupe Mutuel, l'assureur de référence pour plus de 28 000 entreprises et indépendants. Nos solutions dans les domaines de la Santé et de la Prévoyance sont adaptées à vos attentes, à votre activité et vous accompagnent sur le long terme.

La vraie vie, c'est avancer en mettant toutes les chances de son côté.

groupe**mutuel**

La vraie vie, assurément.

« L'écoute et la proximité sont essentiels »

Les entreprises sont aujourd'hui confrontées au défi d'acquiescer les compétences nécessaires pour la protection de la santé psychique de leurs collaborateurs. Le Groupe Mutuel peut vous y aider. Le point avec Fabio Bongiovanni, agent général Neuchâtel-Jura.

groupe**mutuel**

Avenue de la gare 3 - 2000 Neuchâtel
058 758 63 07

Horaires: de 8h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h00 du lundi au vendredi

Nous sommes aujourd'hui dans le contexte de l'après-Covid, de la guerre en Ukraine, de l'inflation et du renchérissement des prix. Qu'en est-il des conséquences de cette situation?

Nos échanges sur le terrain et auprès des entreprises nous font constater une augmentation du climat anxigène. Et cela est à inscrire dans un contexte général où, en Suisse, on dénombre quelque 1'300'000 personnes actives qui se disent être souvent ou très souvent stressées, ce qui constitue une augmentation de 30% en dix ans. Les risques psychosociaux, qui surviennent aussi bien dans le secteur tertiaire que dans les secteurs secondaire et primaire, ont un impact sur le psychisme et le physique. On évalue en Suisse à quelque 6.5 milliards de francs par an les coûts induits par les baisses de l'efficacité et les absences liées à ces risques.

Autant de bonnes raisons d'accorder son attention et de prendre soin de la santé psychique de ses collaborateurs...

En effet. Exigences du métier, pression des délais, tensions dans l'équipe, problèmes privés : les causes d'un mal-être peuvent être multiples. Deux éléments s'avèrent alors centraux : l'écoute et la

proximité. Pour vous soutenir dans cet important objectif, le programme de gestion de la santé en entreprise (GSE) du Groupe Mutuel se base sur trois piliers essentiels : la promotion de la santé, la prévention et la gestion des absences. En mettant en place les mesures de ce programme, on constate des effets positifs tels que l'augmentation de la satisfaction au travail, l'accroissement de la productivité, l'amélioration de la qualité des produits et des services, un meilleur esprit d'équipe. Les entreprises affiliées au Groupe Mutuel bénéficient d'un soutien adapté pour former les managers, optimiser leur gestion des absences et des risques psychosociaux et en réduire les coûts.

N'hésitez pas à nous contacter pour définir les priorités dans votre entreprise.



Fabio Bongiovanni

Agent général Neuchâtel-Jura
fbongiovanni@groupemutuel.ch
+41 79 944 76 56

LE CATALOGUE

DIXI
polytool

DIXI POLYTOOL S.A.

Av. du Technicum 37
CH-2400 Le Locle
T+41 (0)32 933 54 44
dixipoly@dixi.ch
www.dixipolytool.com

À télécharger
ou à commander
sur notre site
internet

