



# REPÈRES

Magazine de la Chambre neuchâteloise  
du commerce et de l'industrie

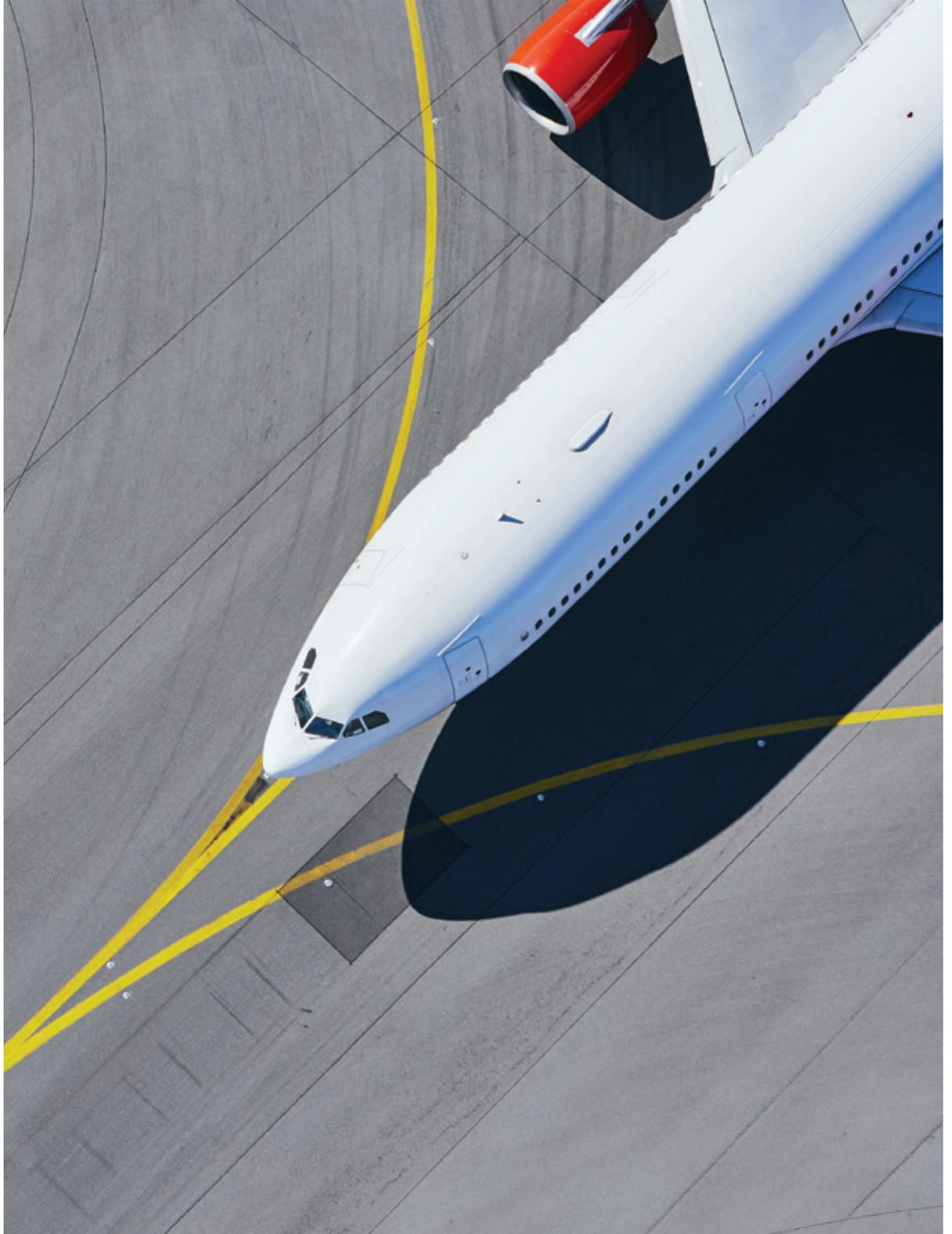
> cnci

**L'avenir de l'aviation commerciale**  
Agir avec bon sens pour ne pas  
retomber de haut!

page 8

« J'agis pour  
mon canton.  
Et toi? »

page 5



**N°234 - OCTOBRE/NOVEMBRE 2020**

# Plan d'épargne BCN en fonds de placement



## Le meilleur endroit pour développer votre épargne



Dès CHF 100.- par mois

Décidez du rythme et du montant de vos versements, tout en bénéficiant de performances supérieures à un compte d'épargne. La solution idéale pour celles et ceux qui souhaitent investir sans avoir de capital initial.



[www.bcn.ch/plan-fonds](http://www.bcn.ch/plan-fonds)

# LE COVID-19 DOIT DEVENIR UN RISQUE COMME UN AUTRE!

par **Alain Marietta** - Président CNCI

## SOMMAIRE

Éditorial	3
Économie pratique	5
Dans le rétro	7
Réseaux	8-9
<b>Point de vue</b>	
<b>Martin Geser</b>	
TSM Compagnie d'Assurances	11
<b>Grand angle</b>	
<b>Avenir de l'aviation commerciale</b>	
<b>Agir avec bon sens pour ne pas retomber de haut!</b>	12-13
<b>Maison de l'économie</b>	16-17
Agenda	22

### Impressum

repères est le mensuel de la Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie  
Rue de la Serre 4  
2000 Neuchâtel  
Tél. 032 727 24 10  
cnci@cnci.ch  
www.cnci.ch

### Parution bimestriel

Rédaction: CNCI  
Éditeur: CNCI  
Conception: Inox Communication  
Impression: Imprimerie Bailiod SA

### Publicité

Nadia Garavaldi  
Tél. 032 727 24 10  
nadia.garavaldi@cnci.ch

Bulletin adressé aux membres de la CNCI



## *Laissez-nous vivre!*

Depuis que la mort existe, on n'est pas sûr de sa vie, telle est la réalité de tous les jours. Alors, les gouvernements n'en font-ils pas trop en vertu du principe de précaution qui les anime, pour éviter d'avoir à se justifier, si d'aventure la propagation actuelle du COVID-19 tournait réellement mal au cours des mois à venir? Jusqu'à la fin du mois d'août, du moins ici, tout s'est assez bien passé. Mais depuis quelques semaines, les restrictions se multiplient partout en Suisse. En Europe, on est même en train de reconfiner ici et là. Pendant ce temps en Chine, M. Xi Jinping a proclamé... la fin de l'épidémie!!!

Mais sommes-nous tous des irresponsables au point d'avoir à nous laisser dire régulièrement ce que nous devons faire, ou ne pas faire?! Remettons l'église au milieu du village! Il est de notre devoir de citoyen de se prendre en mains et d'assumer nos comportements. Et il appartient aux autorités de contrôler si les moyens périphériques en place sont correctement dimensionnés (hôpitaux en particulier), de sorte à faire face à des soins nécessaires pour une population donnée. Avec ou sans virus.

Les gouvernements parlent toujours de «maîtrise de l'épidémie». Mais derrière ça, quel est l'objectif réel de la gestion de crise en ce moment? Pas de saturation des systèmes hospitaliers? Aucun nouveau décès du COVID-19 pour les personnes à risque? Personne aux soins intensifs? Un minimum de cas d'hospitalisations? Ou de contaminations? La finalité des restrictions de liberté pour tous devient difficile à comprendre; et donc difficile à accepter, comme en témoigne la contestation populaire grandissante, notamment chez les jeunes.

De tels objectifs ne caractérisent aucune autre maladie ou épidémie, ni source de décès «usuelle». Pourtant, celles-ci continuent à tuer. Et sans qu'on ne s'en préoccupe depuis que le coronavirus est omniprésent dans nos médias! Il faut donc remettre en proportion les différents risques de nos sociétés avec bon sens. On nous le dit, nous sommes aujourd'hui dans une situation gérable avec une nouvelle maladie que l'on commence à connaître. Si nous ne voulons pas, demain, avoir à gérer une situation inconnue en termes de dégâts collatéraux, aussi bien médicaux qu'économiques et sociaux, cette pesée de tous les risques est urgente et indispensable.

Car un peu partout en Europe la gestion de crise actuelle au tout sanitaire, anxieuse, sans objectif clair ni perspectives fait le lit d'autres maux dangereux mais très sous-estimés: la détresse économique, sociale et le mal-être croissant d'une multitude de gens arrivant «au bout du fart». Des maux qui, lorsqu'ils remètront leur gilet jaune en France et ailleurs, prendront aussi l'allure d'une pandémie. Avec une réaction en chaîne potentiellement incontrôlable faisant également des morts, mais moins âgés et en meilleure santé. Et, malheureusement, cette vague-là, soyons-en sûrs, ne s'arrêtera pas aux gestes barrières, personne ne parviendra à la limiter à 100 participants ou à la placer en quarantaine.

Est-ce vraiment cela qu'on veut? Si ce n'est pas le cas, alors le COVID-19 doit devenir un risque comme un autre!

# Les ateliers

Fondation Les Perce-Neige

Pour tous vos travaux de conditionnement (horlogerie, alimentaire, cosmétique, etc.), emballage sous film, saisie informatique et mise sous pli.



LesPerceNeige

Fondation Les Perce-Neige  
chemin Mon Loisir 23e  
2208 Les Hauts-Geneveys  
[www.perce-neige.ch](http://www.perce-neige.ch)

Pour toute demande:  
Flavian Zimmermann  
tél. 032 886 67 30  
pn.ateliers-com@ne.ch

A  
♦



**René Raess**  
**Formateur**  
Constructeur  
**G&F Châtelain**  
La Chaux-de-Fonds

**VOUS  
FORMEZ  
VOTRE  
ATOUT**

Former un-e apprenti-e  
[www.ne.ch/  
EntreprisesFormatrices](http://www.ne.ch/EntreprisesFormatrices)

♦  
A

FIDUCIAIRE  
LEITENBERG  
& ASSOCIES SA

Av. Léopold-Robert 75  
2300 La Chaux-de-Fonds

Vy-d'Etra 33a  
2000 Neuchâtel



[www.leitenberg.net](http://www.leitenberg.net)

# « J'AGIS POUR MON CANTON. ET TOI? »

Florian Némethi - Directeur CNCI

En lançant leur campagne de communication « J'agis pour mon Canton. Et toi? », le gouvernement cantonal, les communes, les milieux économiques, les syndicats et les associations de consommateurs ont voulu délivrer un message fort à l'adresse des collectivités publiques, des entreprises et de la population, alors que la crise économique liée au COVID-19 se prolonge et s'intensifie. En substance, ce message postule qu'avec la crise traversée par notre économie, et en particulier son industrie d'exportation, les richesses qui rentrent dans notre canton dimi-

nent fortement. De ce fait, pour atténuer autant que possible les impacts de la crise, il est essentiel de faire davantage circuler les richesses disponibles à l'intérieur du canton. En privilégiant chaque fois que cela est possible et rationnel la consommation, l'emploi et les investissements locaux. L'idée n'est pas de développer un réflexe protectionniste nuisible, ni une autarcie totalement illusoire, mais bien de faire en sorte qu'un seul et même franc puisse être dépensé plusieurs fois en changeant de mains dans la région!

Les mois à venir resteront assurément difficiles pour de nombreuses entreprises. Pourtant, l'impact négatif du COVID-19 sur l'économie locale peut tout de même être, en partie, atténué si les collectivités publiques, les entreprises et la population neuchâteloises serrent les rangs et décident de privilégier, autant que possible, la dimension locale dans leurs achats, dans leurs projets et dans leur politique de ressources humaines.

### Dans les collectivités publiques, il s'agit de maintenir dans toute la mesure du possible les dépenses et les investissements prévus sur 2020-2021

On parle-là de multiples centaines de millions d'achat de fournitures, de marchandises, de services et de chantiers dans tous les domaines de fonctionnement et d'infrastructure de l'Etat, des communes et des entités parapubliques subventionnées. Des dépenses qui doivent bénéficier en priorité, sauf exception, à des fournisseurs et prestataires établis dans le canton, si on s'en tient à la logique du slogan « J'agis pour mon canton »!

### Les entreprises ne sauraient être en reste

Dans l'industrie, un effort tout particulier

à la fabrication et à l'achat de composants auprès de la sous-traitance locale serait fort bienvenu. Mais l'effort suggéré ne se limite pas aux achats et concerne également la gestion des ressources humaines, car le recrutement et/ou le maintien en place de la main-d'œuvre locale - à qualification et à motivation égales bien sûr - contribue aussi à conserver ici des richesses. Qui, sinon, alimenteront les circuits économiques ailleurs. Du côté des investissements, « agir pour son canton » implique un recours encore accru aux gros œuvre, second-œuvre et artisanat, tout comme aux providers informatiques et aux acteurs de la communication locaux.

### Pour ce qui est du consommateur, enfin, le message est simple

Personne ne peut, tout-e seul-e, faire une grande différence. Pourtant, si chacun-e à son niveau agit dans ce sens, cela peut malgré tout avoir un impact économique important. Les sommes dépensées localement par les clients et consommateurs neuchâtelois dans des magasins, dans des échoppes fermières, dans des restaurants, dans des garages ou dans des activités culturelles, de divertissement et de loisir contribuent à maintenir les entreprises et

les emplois de proximité. Elles ont un effet multiplicateur d'activité. A l'inverse, quand elles s'effectuent en-dehors du canton - ou dans du commerce en ligne - elles sont en grande partie perdues pour l'économie cantonale. Elles manqueront à ceux qui auraient pu les offrir ici et qui, à leur tour, disposeront de moins d'argent à dépenser ou investir.

### Local, oui! Mais évidemment pas à n'importe quel prix!

Il faut pouvoir créer une spirale d'achat et d'emploi positive, sans pour autant renoncer à être rationnel. Ainsi, l'offre locale peut être privilégiée lorsqu'elle s'avère attractive et concurrentielle, en termes de disponibilité, de qualité, de prix, de délai et de diversité. De plus, on ne vit pas sous cloche; beaucoup de Neuchâtelois sortent du canton, ne serait-ce que par nécessité professionnelle. Et tout le monde ne peut pas forcément se permettre d'acheter plus cher pour rester local. Enfin, dans de nombreux cas, la main-d'œuvre locale n'est pas disponible en suffisance ou ne peut pas être privilégiée. Par rapport à la crise que nous traversons, agir ensemble localement fait sens, sans représenter la panacée. Mais le jeu en vaut la chandelle!



**Avec le soutien  
de nombreuses  
associations  
engagées  
contre la crise**

[www.agir-ne.ch](http://www.agir-ne.ch)

CAVES DE  
**CHAMBLEAU**  
COLOMBIER • NEUCHÂTEL  
[www.chambleau.ch](http://www.chambleau.ch)



CHAMBLEAU, L'ART D'OFFRIR

**A. Buthey**

Maîtrise **PEINTURE** fédérale

la qualité mène à la marque

Il y a plus de mille mots  
pour décrire les couleurs

**canard**

comme le froid qui arrive

Il est peut-être temps de  
rafraîchir vos murs !

[abutheypeinture.ch](http://abutheypeinture.ch) 032 731 06 66 [abuthey@bluewin.ch](mailto:abuthey@bluewin.ch)

**A**  
♦

**Célie**  
**Apprentie**  
Dessinatrice  
en construction  
microtechnique  
CFC

**FAITES-EN  
UN AS!**



[www.ne.ch/](http://www.ne.ch/)  
EntreprisesFormatrices

♦  
**A**



## EST-CE LE MOMENT D'AVOIR UNE FLOTTE DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ?

### Afterwork en partenariat avec Automobiles Senn SA

La CNCI et Automobiles Senn ont organisé le 1<sup>er</sup> octobre dernier un afterwork avec la participation de Balz Eggenberger de la société FleetCompetence Europe GmbH sur le thème des flottes de véhicules électriques pour les entreprises. Au cours des dernières années, le marché des voitures électriques a bénéficié de nombreux développements, et un grand nombre de constructeurs automobiles ont élargi leur gamme. Pour la première fois, les modèles rechargeables sur le réseau électrique ont atteint une part de marché cumulée de plus de 15% (15,7%). Et cette tendance devrait se poursuivre ces prochaines années.



## LA CONSOMMATION EN ASIE DANS L'ÈRE POST-COVID

### Petit-déjeuner en partenariat avec Piguet Galland & Cie SA et la participation de Ed Yau, spécialiste des marchés asiatiques

La croissance de la classe moyenne du continent asiatique est une tendance structurelle que la crise sanitaire ne risque pas de faire dérailler. Cependant, cette crise a eu un impact dramatique et persistant sur les habitudes de consommation, engendrant de profonds changements pour les entreprises en Asie et dans le reste du monde. Il peut s'agir de la façon dont nous mangeons et voyageons, ou encore de la manière dont nous dépensons notre temps et argent. A quoi ressemble cette nouvelle réalité ? Une description de cette nouvelle génération de consommateurs a été abordée dans le cadre d'un petit-déjeuner organisé par la CNCI en partenariat avec Piguet Galland & Cie SA.



## LA RENTRÉE DES ENTREPRISES

La rentrée des entreprises neuchâteloises a eu lieu le 1<sup>er</sup> septembre 2020, aux Patinoires du Littoral, à Neuchâtel, dans un climat convivial malgré la situation actuelle. Associée pour l'occasion à la Ville de Neuchâtel, la CNCI a organisé une table-ronde passionnante sur l'avenir de l'aviation commerciale réunissant Jean-Marc Thévenaz, CEO d'Easyjet Suisse; Andrea Dunbar, cheffe de recherche en intelligence artificielle au CSEM; et Jacques Jeanerat, Président de l'Association de l'aéroport de Genève-Cointrin. Un podium très dynamique parfaitement animé par Adrien Juvet, rédacteur en chef de RTN.CH. Les convives ont ensuite pu s'envoler pour de multiples destinations gustatives lors de la partie dînatoire !



## CICOR PLIE, MAIS NE ROMPT PAS

Le groupe Cicor, fournisseur de services et de composants électroniques pour l'industrie basé à Boudry, annonce des résultats semestriels en baisse en raison des effets de la pandémie. Son chiffre d'affaires au 30 juin, 132 millions de francs, a fondu de 17% par rapport aux six premiers mois de 2019. Les entrées de commandes se sont réduites de 17% aussi. Cependant le groupe dit demeurer rentable et indique que les signaux des principaux clients montrent un retour à la hausse de la demande. Le nombre d'employés du groupe est passé en une année de 2'129 (plein-temps) à 1'863. Ces réductions d'effectifs ne semblent pas avoir directement concerné le site de Boudry.

## CRÉDIT SUISSE SE RÉORGANISE

Dans la foulée de résultats trimestriels convaincants, Credit Suisse a annoncé une réorganisation de ses activités dans la banque d'affaires. La deuxième banque helvétique compte réaliser d'importantes économies dès 2022. Depuis le 1<sup>er</sup> août, la banque est dotée d'une nouvelle division dédiée à la banque d'affaires mondiale (Investment Bank). Cette plateforme globale permettra d'avoir la taille critique pour servir ses clients.

## WATCH & WONDERS À SHANGHAI

Le salon horloger Watches & Wonders (ex-SIHH à Genève) s'installe pour la première fois à Shanghai, en Chine. Onze maisons, appartenant principalement au groupe de luxe Richemont, ont participé à cet événement du 9 au 14 septembre 2020. La tenue de cette manifestation à Shanghai permet aux maisons exposantes de se rapprocher des Chinois, leur principale clientèle.

## MANOR SUPPRIME UN EMPLOI SUR VINGT

La pandémie de Covid-19 exerce ses premiers effets sur l'emploi dans le commerce de détail. Le groupe Manor, numéro trois du secteur en Suisse a annoncé la suppression de 476 postes de travail sur les 8'900 qu'il assure dans le pays, soit environ 5,3% de ses effectifs. Tous les départs se feront par des licenciements. Un plan social sera négocié avec la commission du personnel. Tous les magasins seront touchés, mais ni la direction ni les représentants des salariés ne sont en mesure de spécifier les coupes dans des magasins déterminés.

## BUCHERER VEUT BIFFER 220 EMPLOIS EN SUISSE

Bucherer veut supprimer 370 des 2'400 emplois dans le monde, soit 15,4% des effectifs, suite aux conséquences du coronavirus sur l'évolution de ses affaires. En Suisse, 220 postes sont concernés. Parmi les emplois helvétiques qui doivent être supprimés, 170 le seront au siège social et dans les points de vente à Lucerne. Sur les 150 emplois touchés dans le reste du monde, 100 suppressions ont déjà été réalisées aux Etats-Unis. Bucherer, le plus grand détaillant horloger au niveau mondial, est touché de plein fouet par la baisse drastique du tourisme international, qui revêt une importance existentielle pour le luxe. En l'absence de clientèle asiatique depuis fin janvier 2020, l'entreprise connaît un effondrement massif et durable de ses ventes, notamment en Suisse.

## UN NOUVEAU DIRECTEUR POUR LE BEAU-RIVAGE

Né à Saint-Aubin, diplômé de l'Ecole hôtelière en 2013, Marc Landert deviendra au 1<sup>er</sup> septembre le nouveau maître de maison du palace neuchâtelois le Beau-Rivage. L'entreprise précise par communiqué que le jeune homme est déjà au bénéfice d'une riche expérience. Il a notamment dirigé le Grand Hôtel des Rasses (VD), l'Hôtel Nendaz 4 Vallées & Spa (VS) ou encore l'Hôtel Schloss Family & Spa à Pontresina (GR). Maître de maison depuis

16 ans au Beau-Rivage, Thomas Maechler reprendra prochainement La Réserve, Eden au Lac, à Zurich.

## AUCHLIN CÉLÈBRE SES 75 ANS

Active dans le polissage de précision, Auchlin SA fête en 2020 ses trois-quarts de siècle d'existence. Fondée à La Neuveville en 1945 par Marius Auchlin, la PME s'est fortement développée en 2001, avec la construction d'un nouveau bâtiment industriel à la sortie est du village. Aujourd'hui dirigée par les représentants de la deuxième génération Thierry Auchlin et Catherine Frioud Auchlin, elle a vu passer quelque 450 collaborateurs depuis 75 ans.

## TISSOT LANCE UNE MONTRE CONNECTÉE

Attendu par les passionnés et les spécialistes du marché horloger, plusieurs fois repoussé au cours des dernières années, le lancement de la première montre connectée du Swatch Group, la T-Touch Connect Solar, est intervenue début septembre en Suisse, dans six versions, étiquetées à partir de 995 francs.

## NON-FILTRÉ PRIMÉ AU MONDIAL DU CHASSELAS

On savait déjà que les vins neuchâtelois allaient se voir remettre six médailles, au Mondial du chasselas, à Aigle. Mais la Cave des lauriers Jungo et Fellmann ne s'est pas arrêtée à sa breloque d'or. Elle a remporté deux prix spéciaux décernés à l'occasion de la soirée de gala. Meilleur vin neuchâtelois classé - et donc honoré par Neuchâtel vins terroir à ce titre -, le non-filtré 2019 de la cave cressiacoise a également reçu le prix de la meilleure vinification spéciale, l'un des neuf prix particuliers décernés durant cette soirée.

## LA BCN SOUTIENT LA CULTURE À HAUTEUR DE 97'000 FRANCS

La commission de la Fondation culturelle de la Banque cantonale neuchâteloise (BCN) a octroyé des soutiens à 23 acteurs culturels régionaux pour un montant total de 97'000 francs.

## PHILIP MORRIS VA TAILLER DANS SES EFFECTIFS

La multinationale prévoit de biffer quelque 200 emplois, dont les trois quarts dans la capitale cantonale. Cette réorganisation s'ajoute à celle finalisée en juillet. Les fonctions concernées sont principalement basées au sein du « Cube », majoritairement dans les fonctions appelées « Life Sciences » et « Product ». En revanche, les employés qui travaillent pour l'usine de production de Neuchâtel et ceux de la filiale du marché suisse ne seront pas touchés.

## L'ENTREPRISE QUELOZ RACHÈTE GUILLOD GUNTHER

Queloz, société du groupe Cendres+ Métaux basée à Saignelégier, vient d'annoncer la reprise des activités de la manufacture de boîtes de montres. Un certain nombre d'employés sera repris et les clients pourront continuer à être approvisionnés sans interruption. Les employés seront transférés sur le site franc-montagnard de l'entreprise. Le montant de la transaction n'a pas été dévoilé.

## VITEOS BAISSE SES TARIFS D'ÉLECTRICITÉ POUR 2021

La facture d'électricité de bon nombre de Neuchâtelois va diminuer en 2021. Les prix d'achat de l'énergie sur le marché de l'électricité sont en baisse depuis plusieurs mois, ce qui a permis à Viteos de réduire ses tarifs d'environ 5% pour 2021. Pour un ménage moyen (3500 kWh par an), cela correspond à une économie d'environ 50 francs par année. Les zones de desserte de Viteos sont La Chaux-de-Fonds, Les Planchettes, Le Locle, Neuchâtel et Hauterive.

## CLAUDE SUTER REJOINT LE COMITÉ EXÉCUTIF DE LA BANQUE BONHÔTE & CIE SA À NEUCHÂTEL

Forte de son développement en Romandie et en Suisse alémanique, la Banque Bonhôte & Cie SA a décidé de renforcer sa direction via la constitution d'un comité exécutif. Ce dernier a pour tâche d'épauler la direction dans la marche des affaires

de l'établissement et de mener certains projets d'envergure afin de répondre efficacement aux défis futurs. Titulaire d'un diplôme d'études approfondies de l'Institut de hautes études internationales et du développement (IUHEID) de Genève, Claude Suter est également détenteur des diplômes de Certified International Investment Analyst (CIIA) et de Certified Wealth Management Advisor (CWMA). Il est responsable du service des gérants indépendants de la banque depuis 2014. Auparavant, il a travaillé en tant que gestionnaire de fortune auprès de la banque Lombard Odier et de gestionnaire de fonds au sein de la Bank of China, avant de poursuivre sa carrière auprès de la société de gérants indépendants Bruellan SA, sise à Genève.

## DRACO GROUP EN DIFFICULTÉS

Draco Group, qui fournit des solutions industrielles grâce à un éventail de services dans le domaine de l'automatisation, de la production mécanique et de l'informatique, est en pleine tourmente. Trois des cinq sociétés qu'il comptait en début d'année sont en faillite: Atec-Cyl Automation, BC Technologies et ArtraM.

## GIRARD-PERREGAUX ET ULYSSE NARDIN LICENCIENT PRÈS DE 100 EMPLOYÉS

Ulysse Nardin et Girard-Perregaux, deux marques du groupe Kering établies à La Chaux-de-Fonds, et dont les manufactures ont fusionné il y a un an, annoncent vouloir se séparer d'une centaine de collaborateurs. En cause, l'épidémie de coronavirus et ses répercussions économiques, qui risquent de s'échelonner sur plusieurs années.

## BBN MÉCANIQUE SA S'ALLIE À WEISS GMBH POUR GAGNER DES PARTS DE MARCHÉ DANS LA RÉVISION DE BROCHES DE HAUTE PRÉCISION

BBN Mécanique SA, une PME neuchâteloise spécialisée dans le développement, la fabrication et la révision de broches de haute précision, vient de signer un accord de partenariat avec l'entreprise allemande Weiss Spindeltechnologie GmbH – une

société du groupe Siemens – pour assurer un service de révision complet pour la Suisse et la France.

## MARIO EL-KHOURY QUITTERA LE CSEM

Après plus de dix ans passés à la tête du CSEM, le CEO Mario El-Khoury va quitter ses fonctions. afin de se consacrer à des projets personnels.

## LE PRIX BCN BOOST TIENT SON PREMIER LAURÉAT: NOUNOURS, UNE PLATE-FORME POUR L'ENFANCE

Le Prix BCN Boost a consacré son premier lauréat à l'Interlope à Neuchâtel. Au terme des pitches réalisés en direct par les trois finalistes, Romane Haldimann et Paul Faivre, porteurs du projet Nounours, remportent le montant de CHF 10'000 mis en jeu pour cette première édition.

## P&TS SE RENFORCE

Le cabinet de conseil en brevets P&TS renforce son équipe. Hermine Lacour est spécialiste des licences open source, formée en droit et en informatique; Marine Dieu rejoint l'équipe des responsables des formalités brevet; enfin, Adrien Marcone, docteur en mathématique de l'EPFL, conseillera la clientèle dans le domaine de la cryptographie, des blockchains et de l'intelligence artificielle. P&TS dit vouloir renforcer son positionnement comme spécialiste du conseil juridique lors de projets d'innovation.

**Vous souhaitez nous transmettre une information concernant votre entreprise. Merci de nous envoyer ces informations à [nadia.garavaldi@cnci.ch](mailto:nadia.garavaldi@cnci.ch)**



Des solutions pour tous vos projets

Saint-Blaise  
Les Ponts-de-Martel  
La Chaux-de-Fonds  
Le Locle / La Brévine  
Chézard-St-Martin

[www.fluckigersa.ch](http://www.fluckigersa.ch)

Pour notre courant vert: **Sun Valley** – L'énergie électrique 100% photovoltaïque de proximité

Une tradition familiale prestigieuse  
Cuvées d'exception élaborées depuis 1829



Nombreuses idées pour vos cadeaux d'entreprise

Caves Mauleur • Le Prieuré St-Pierre • CH-2112 Môtiers NE • Tél. +41 (0)32 862 03 03

[www.mauler.ch](http://www.mauler.ch)

# MARTIN GESER

## DIRECTEUR GÉNÉRAL

TSM Compagnie d'Assurances, société coopérative active dans le domaine de l'assurance des transports nationaux et internationaux de marchandises et de biens

**Nadia Garavaldi Liengme**

Assistante de Direction CNCI, Relations membres CNCI

### Pouvez-vous nous présenter votre entreprise en une phrase ?

Humblement, nous nous qualifions d'orfèvres de l'assurance transport et de l'assurance des risques spéciaux !

### Sur le plan des affaires, comment le coronavirus vous a-t-il affecté ?

Malgré la crise sanitaire, notre entreprise se porte bien même si certains de nos produits ont été lourdement impactés par le COVID-19. Notamment ceux liés à l'événementiel et aux transports de marchandises. Depuis plusieurs mois, le secteur de l'événementiel ainsi que les expositions professionnelles ont connu un arrêt brutal de leur activité en raison de la pandémie. Et tout est en stand-by pour l'instant. Quant aux transports de marchandises, le ralentissement économique mondial dû au coronavirus touche plus particulièrement des secteurs économiques traditionnellement tournés vers l'exportation comme l'industrie des machines et l'horlogerie. Par conséquent, ce sont ces deux secteurs qui enregistrent la répercussion la plus directe et représentent pour nous une baisse du volume des primes. Pourtant, comme la plupart des crises, cette dernière représente une opportunité de sortir du lot et de repartir plus fort. Et les besoins pour des solutions taillées sur mesure sont toujours présents.



### Comment traitez-vous les polices épidémies/pandémies ? Et comment les entreprises peuvent-elles mieux s'assurer contre ces risques et limiter les pertes financières ?

Bien que nous soyons toujours d'avis que ce genre d'assurances n'ait pas été conçue pour ce type de risque global et indépendant des entreprises assurées, nous avons trouvé des solutions pour indemniser à satisfaction la grande majorité de nos clients. Personne ne s'attendait à ce que tant d'activités économiques soient si gravement perturbées par une pandémie. Et les assurances actuelles ne sont pas conçues pour cela. Mais aujourd'hui, les assureurs affirment la nécessité d'innover et s'interrogent sur les contours d'une assurance pandémie. Les approches possibles pourraient être des solutions de pool. L'assurance des dommages naturels est un excellent exemple. Le pool pour les dommages naturels montre qu'en Suisse, la solidarité entre assurés et assureurs fonctionne. Une assurance pandémie aussi devrait, dans une large mesure, devenir une œuvre de solidarité, avec la participation de la Confédération. En ce qui nous concerne, nous avons décidé de maintenir un contact rapproché avec nos assurés pendant cette période chahutée.

### Quel sera l'avenir des compagnies d'assurance suisses ?

Au sein des assurances, le digital se développe. Les plateformes et approches digitales se multiplient pour répondre aux nouvelles attentes d'une clientèle mobile et connectée. Néanmoins, le contact humain reste clairement de mise. Dans ce sens, le rôle de notre entreprise consiste toujours à conseiller son client en entretenant avec lui une forte proximité. Les solutions sur mesure sont notre spécialité. Nous mettons à disposition de notre clientèle un siècle d'expérience et de savoir-faire.

### La digitalisation est-elle désormais un passage obligé des assureurs ?

Oui. D'ailleurs, notre société a investi il y a quelques années dans une start-up zurichoise qui propose une plateforme en ligne pour certaines solutions d'assurances standards. Notamment des solutions pour véhicules à moteur. La conclusion du contrat d'assurance est digitalisée de A à Z.

### Quelles sont les qualités pour être un bon assureur ?

Malgré les nouvelles technologies qui influent actuellement sur nos modes de travail, il ne faut pas oublier l'être humain. Et TSM tient particulièrement à poursuivre une politique de prestations sérieuses et durables, qui place les

besoins des clients au centre de ses préoccupations.

Aujourd'hui, notre société compte plus de 60 employés sur 4 sites (Lausanne, Genève, Zürich, La Chaux-de-Fonds). Le siège social se trouve à La Chaux-de-Fonds et d'ici la fin de l'année TSM sera reconnue comme entreprise formatrice. Elle fêtera en 2021 ses cent ans d'existence. 100 ans d'indépendance (ne fait pas partie d'un grand groupe), de produits sur mesure et de proximité.

Finalement, depuis la crise du Covid-19, les consommateurs privilégient de plus en plus les circuits courts et de proximité. Ensemble, nous pouvons redémarrer l'économie de notre canton, car en choisissant l'économie locale, tout le monde y gagne. Nous restons donc à votre disposition pour vous fournir toute information relative à vos assurances.

### En trois mots, comment décririez-vous votre rôle ?

AVANCER... TOUS... ENSEMBLE !

# AVENIR DE L'AVIATION COMMERCIALE

Agir avec bon sens pour ne pas retomber de haut!

Charles Constantin - Membre de la Direction



Le 1<sup>er</sup> septembre dernier à la Patinoire du Littoral, plus de 220 passagers ont embarqué dans un vol CNCI pour écouter trois spécialistes de l'aviation: Jean-Marc Thévenaz, CEO d'easyJet Suisse, Jacques Jeanerat, Président de l'Association pour l'aéroport de Genève-Cointrin, et Andrea Dunbar, cheffe de secteur Intelligence Artificielle Edge & Vision au CSEM de Neuchâtel. Durant 1h20, les trois intervenants ont répondu aux questions d'Adrien Juvet, rédacteur en chef de RTN. Extraits d'une table ronde de haut vol.

## JEAN-MARC THÉVENAZ

CEO d'easyJet Suisse

### Un printemps d'enfer...

Nous avons vécu un printemps d'enfer: tous nos avions étaient cloués au sol. Au niveau européen, cela représentait 340 avions et 14'000 employés qui, en l'espace de 5 jours, non plus du tout pu disposer de leur outil de production. Le grounding a duré 3 mois. En Suisse, un millier d'emplois ont été concernés et 27 avions immobilisés. Les premiers temps, j'ai dû travailler pour une compagnie qui ne volait plus. Il a fallu réfléchir au parcage des avions, aux programmes de maintenance, à la négociation avec les gouvernements et partenaires sociaux.

### .... une bonne reprise en été et une fin d'année difficile

Malgré les circonstances, la demande restait présente. Nous avons réactivé le plus de destinations possibles pour nos passagers. 2/3 des avions ont ainsi pu redécoller, en l'espace de 2 semaines. Par rapport aux autres pays européens, la Suisse est le

pays qui a vécu la meilleure reprise en juillet et en août. Nous avons enregistré 400'000 passagers en juillet et plus de 650'000 en août; donc plus d'un million de passagers en Suisse ont voyagé en deux mois. Ça ne représente que la moitié des passagers de 2019 pour la même période. Mais nous considérons cette reprise comme extraordinaire. Malheureusement la suite s'annonce moins bonne. Les conditions-cadres sanitaires représentent un frein considérable aux réservations du mois de septembre. Octobre sera encore moins bon. Je n'ose pas parler de novembre. Quelle offre hivernale allons-nous bien pouvoir proposer? Nous n'avons aucune visibilité. Notre production liée aux sports



de neige est fortement liée à la venue des Britanniques; or, leurs conditions de vie se sont dégradées (Brexit, Covid, crise économique).

### Quarantaine: une règle stupide

La règle du confinement est stupide. Elle ne sert à rien. Selon des études, 99% des passagers de nos avions qui sont mis en quarantaine sont parfaitement sains et n'ont pas le virus. Nous mettons 180 passagers en quarantaine pour peut-être une seule personne porteuse du virus. En mettant l'Espagne sur la liste des pays à risque, le taux de remplissage, du jour au lendemain, passe de 70% à 25%. Aussi, nous proposons de faire des tests dans les aéroports et de reproduire ces tests trois jours plus tard. Si les personnes testées restent négatives, elles peuvent repartir au travail.

### Conditions-cadres à ne pas détériorer

Le soutien le plus important que peut apporter l'Etat à notre secteur est le maintien de bonnes conditions-cadres. C'est ce qui sauve le système. Dans les circonstances actuelles, il est essentiel de faire en

sorte que les charges liées - par exemple - aux aéroports et aux contrôles aériens et que toutes les autres taxes n'augmentent pas. Sinon, nous tuons la demande.

### Vers 0 carbone

Nous ne retrouverons pas le niveau de 2019 avant 2023. Une fois que ce niveau aura été retrouvé, nous pourrions réinvestir dans l'aviation du futur (propulsion hybride). Cela dit, nous avons commandé plus de 100 Airbus A320neo (Nouvelle Génération) qui consomment 15% de carburant en moins et émettent 50% de bruit en moins. Dans 20 à 30 ans, les avions émettront 0 carbone. Mais cela implique des investissements colossaux et du temps. C'est pourquoi, easyJet a choisi de compenser chaque litre de carburant utilisé. C'est une mesure immédiate permettant une transition vers l'aviation 0 carbone. Pour le bruit, c'est plus complexe car nous n'arriverons jamais à produire des avions totalement silencieux (à cause du bruit aérodynamique). Enfin, nous coopérons avec plusieurs partenaires sur des développements d'avions hybrides. Si des taxes CO<sub>2</sub> doivent être mises en place, alors le bénéfice de ces taxes doit absolument être alloué au développement de nouvelles technologies et de nouveaux carburants.

### Un CEO-pilote de ligne qui effectue encore 12 vols par mois!

J'effectue 12 vols par mois (3 journées). J'attends le dernier moment pour réserver mon vol à cause de mon emploi du temps chargé. Mais voler me rend crédible par rapport aux pilotes et au personnel au sol. Je parle leur langage. Et c'est important pour le management d'une entreprise, surtout au moment où des décisions difficiles sont à prendre. De plus, ces heures de vol me procurent de l'énergie positive.

### easyJet à La Chaux-de-Fonds?

Lors de tables rondes, la question est souvent posée s'il est possible d'effectuer des vols easyJet dans de petits aéroports. Ce n'est pas possible. Le modèle d'affaire d'easyJet dépend du volume et donc de zones importantes de chalandise. De plus, il faut que l'aéroport puisse permettre à nos avions (Airbus A320) de pouvoir y opérer en toute sécurité (largeur/longueur de piste, infrastructures terrestres, systèmes d'approche sans visibilité, etc.). Un aéroport comme celui de La Chaux-de-Fonds fonctionne bien pour de l'aviation privée. De plus, Neuchâtel se trouve tout proche des aéroports de Genève, Zurich et Bâle où easyJet propose plus de 150 destinations. Si on multiplie le nombre d'aéroports desservis sur un petit périmètre, on donne raison à ceux qui veulent supprimer notre industrie.



## JACQUES JEANNERAT

Président de l'Association pour l'Aéroport de Genève-Cointrin

### Cointrin un acteur économique important

A Cointrin travaillent 11'000 personnes directement pour l'aéroport et 11'000 collaborateurs travaillent dans des entreprises gravitant autour de l'aéroport. Les ressources sont issues des taxes sur les passagers, des locations des zones commerciales et des parkings. Il y a zéro subvention. La zone chalandise de Cointrin s'étend sur un bassin de 7 millions d'habitants.

### Situation alarmante

La situation est inquiétante pour notre aéroport, qui fête ses 100 ans. Depuis le mois de janvier 2020, nous enregistrons - 35% de fret (transport de marchandises pour les exportateurs), - 50% de vols, - 60% de passagers. Avec ces chiffres-là, les recettes manquent clairement au fonctionnement optimal de l'aéroport. Si, en 2021, Cointrin ne retrouve pas 80% de son volume d'affaires 2019, il aura des problèmes.

### Un aéroport responsable

150'000 riverains sont dérangés par les nuisances alors que 7 millions de personnes peuvent profiter de l'aéroport. Notre défi est de ménager ces 150'000 riverains tout en rendant l'aéroport attractif et compétitif. Avec le mouvement climatique, de plus en plus de citoyens sont critiques avec l'aviation et posent des questions. L'aéroport de Cointrin prend ses responsabilités. Nous investissons CHF 50 millions dans l'isolation phonique; 50'000 m<sup>2</sup> de panneaux solaires sont installés sur les toits de l'aéroport; les véhicules sur le tarmac seront électriques d'ici 2025; nous utilisons l'eau du lac pour climatiser l'aéroport.

### Cointrin au service la Suisse romande et au cœur de la Suisse internationale

L'aéroport est important pour les protocoles diplomatiques. Dans le cadre de l'ONU, il y a plus d'accueils protocolaires à Genève qu'à New York. Genève abrite aussi des ONG. La présence d'organisations sportives en

Suisse romande comme le CIO, l'UEFA ou l'UCI génère du trafic, tout comme la tenue de nombreux salons et congrès professionnels (horlogerie, haute précision). Le ralentissement d'activité des zones commerciales de l'aéroport (duty free, boutiques) affecte aussi les entreprises neuchâteloises exportatrices. S'il n'y avait plus d'aéroport, l'ONU quitterait Genève pour une autre ville internationale. D'autres sièges d'organisations et d'entreprises emboîteraient alors le pas et toute la Suisse romande en pâtirait.



## ANDREA DUNBAR

cheffe de secteur Intelligence Artificielle Edge & Vision au CSEM

### Le CSEM travaille pour l'aviation

Les entreprises viennent au CSEM pour développer de nouvelles technologies. Elles sont d'autant plus motivées, si elles se trouvent dans des situations difficiles les encourageant à opérer à de grands changements. Le CSEM fait des expériences avec l'intelligence artificielle embarquée. Nous travaillons sur deux projets concrets en lien avec l'aviation.

### Projet Hypnosis

Il s'agit d'éviter que le pilote s'endorme. Ce dernier est passablement stressé au moment du décollage et de l'atterrissage. Entre ces deux moments, il traverse des périodes d'inactivité, au cours desquelles il peut s'endormir. Il y a donc un problème de sécurité. Un système de caméra intelligente détecte donc si le pilote s'endort. Cette caméra sera très importante le jour où il n'y aura plus qu'un pilote aux commandes.

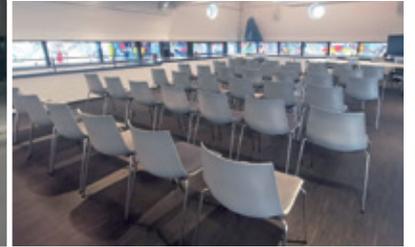
### Projet Pegasus

Il s'agit d'un nouveau type d'interface homme-machine repoussant les limites de l'avionique du poste de pilotage et fournissant aux pilotes de nouvelles façons d'interagir avec le système de bord, afin qu'ils puissent s'adapter facilement et efficacement aux besoins changeants et complexes de l'avionique du 21<sup>ème</sup> siècle. Les partenaires du projet sont SWISS et ETHZ.



E

espace tsm



## vosre espace d'exception

L'Espace TSM, dédié aux entreprises et associations, est à votre disposition à la location pour tous types d'événements, tels que conférence, formation, séminaire, banquet, exposition...

Avec son emplacement stratégique et ses 100m<sup>2</sup> parfaitement équipés, notre salle élégante et polyvalente saura convenir à tous vos besoins.

RUE DES MUSÉES 44 | 2300 LA CHAUX-DE-FONDS

+41 (0)32 911 12 34 | WWW.ESPACE-TSM.CH

# REMI(COM)

LOCAUX COMMERCIAUX - COMMERCE - ENTREPRISES

## LE SPÉCIALISTE EN SUISSE POUR LA TRANSMISSION DE COMMERCE ET D'ENTREPRISES



Agence Neuchâtel - Jura - Bienne, Place Pury 9, Neuchâtel

Tél. 032 322 01 03 - [neuchatel@remicom.com](mailto:neuchatel@remicom.com) - [www.remicom.com](http://www.remicom.com)



MARIN BUSINESS  
CENTER

# Un lieu exclusif pour vos rendez-vous d'entreprise

Séminaire, conférence ou concert, le Marin Business Center fait de votre événement un moment inoubliable. Tout proche de l'autoroute et de la gare, il est doté d'une salle de 140 places, d'un salon pour les réunions et d'un parking gratuit. Sans oublier ses technologies de pointe, son offre gastronomique exclusive et son équipe pour vous conseiller. Du menu de votre dîner à la décoration, nous nous chargeons de tout. Et si vous en profitez ?



Partenaire

école-club

MIGROS

# Assemblée générale de la FTJA

La 80<sup>ème</sup> Assemblée générale de la Fédération du Transjuralpin (FTJA) a eu lieu à Lausanne, le 15 septembre. Une table ronde autour de la question « Comment dynamiser la ligne ferroviaire direction Paris, via le Jura ? » a été animée par Bernard Wuthrich, journaliste au Temps. Les intervenants à la table ronde. De gauche à droite, Eric Cinotti (Directeur régional TER, SNCF Voyageurs, Direction régionale Bourgogne-Franche-Comté), Alain Barbey (Directeur régional Ouest CFF), Pascal Vuilleumier (Président FTJA), Laurent Favre (Conseiller d'Etat du Canton de Neuchâtel), Michel Neugnot (Vice-Président de la Région Bourgogne-Franche-Comté), Nuria Gorrite (Conseillère d'Etat du Canton du Canton de Vaud), Bernard Wuthrich (Journaliste parlementaire au Temps) et Fabien Soulet (CEO TGV Lyria).



**Charles Constantin**  
Secrétaire FTJA



## Un Neuchâtelois pour la promotion des métiers techniques

L'Association neuchâteloise pour la valorisation du savoir-faire mécanique (COMEC), l'Association de l'industrie suisse des machines, des équipements électriques et des métaux (Swissmem) et la Convention patronale de l'industrie horlogère suisse (CPIH) ont décidé d'unir leurs forces en engageant un chargé de mission en la personne de Raymond Voillat.

Ce dernier a pour objectif d'augmenter le nombre de places d'apprentissage dans le domaine technique dans le Canton de Neuchâtel.

**Raymond Voillat**, 59 ans, ingénieur de formation, ancien dirigeant de sociétés neuchâteloises (Precinox, Metalor, Nexans) dispose d'un large réseau dans le tissu industriel de l'Arc jurassien. Il est également en lien direct avec le système de formation suisse depuis plus de 20 ans. Il a pris ses fonctions le 1<sup>er</sup> octobre 2020.

**Nadia Garavaldi Liengme**  
Membre du Comité COMEC

## Allez les filles, osez la technique !

L'Association neuchâteloise pour la valorisation du savoir-faire mécanique (COMEC) a organisé le 30 septembre dernier une visite de Mikron SA à Boudry afin de sensibiliser les filles en fin de scolarité obligatoire aux métiers de la mécanique. Plus de 20 écolières ont pu découvrir les activités de l'entreprise qui emploie 420 collaborateurs dont 40 apprentis polymécaniciennes et 4 étudiants techniciens en systèmes industriels (voie duale) dans le Canton de Neuchâtel.

**Nadia Garavaldi Liengme**  
Membre du Comité COMEC



# L'association cantonale pour la chimie encourage les entreprises à former davantage d'apprenti.e.s.

L'association pour la chimie du Canton de Neuchâtel s'est réunie en assemblée générale le 25 septembre.

Une nouvelle équipe dirigeante, un nouveau nom et une belle dynamique de membres ont marqué cette rencontre. Erik Frenkel, président sortant, aux commandes de l'association pendant 10 ans, a transmis le flambeau à Armelle Vallet et Hervé Delprat, des coprésidents prêts à relever de nouveaux défis. Ils seront accompagnés dans leur tâche par Julieta Gradinaru, fraîchement élue présidente de la

CALC (commission d'apprentissage de la chimie), nommée vice-présidente de l'AN-Chimie. Le nouveau nom de l'association, ANChimie, marque un tournant. L'association a la volonté de communiquer davantage sur ses activités pour gagner en visibilité et d'augmenter le nombre de places d'apprentissage de laborant.e en chimie. Pour ce faire, l'ANChimie, s'est dotée d'un partenaire de choix, le REN (réseau d'entreprises formatrices neuchâteloises).

Cette formation duale est prisée par les jeunes mais les entreprises sont encore

frileuses à former pour des raisons de spécificités ou de lourdeurs administratives. La qualité de la formation et son éthique, valeurs communes à l'ANChimie et au REN, sont des points essentiels. L'ANChimie conciliera ses objectifs de visibilité de la branche et de valorisation de l'apprentissage, en participant à Capa'cité du 23 au 28 août 2021, à La Chaux-de-Fonds.

**Emmanuela Daverio**  
Secrétaire patronale

## Assemblée générale de l'UNAM

**L'Assemblée générale de l'UNAM a eu lieu au Chalet à Cortaillod, le 17 septembre. Jean-Claude Baudoin, Président, a remercié Raphaël Gambarini pour son activité au sein du Comité de l'UNAM pendant 11 ans. Jean-Claude Baudoin a annoncé que les Parlementaires Philippe Bauer et Damien Cottier seraient dorénavant invités aux séances du Comité de l'UNAM. Les participants à l'AG ont écouté avec attention les messages d'Alexa Krattinger, Responsable de la Politique fiscale et financière à l'USAM, de Laurent Kurth, Conseiller d'Etat, et de Damien Cottier, Conseiller national. Au cours de ces assises annuelles, Fabien Zennaro a présenté les premières maquettes de la plateforme de l'UNAM qui a comme ambition de présenter les 1'000 entreprises membres des 18 associations de l'UNAM. Cinq de ces dernières ont fait un état des lieux. Synthèses de leurs interventions.**

Pour Flavio Di Marco, Président de l'Association cantonale Neuchâteloise des Entreprises de Plâtrerie-Peinture (ANEPP), les membres ont dû rapidement se familiariser avec les RHT. La situation actuelle au niveau des mandats est relativement satisfaisante. L'ANEPP relève la qualité du travail du Service de l'Emploi tout au long de la crise. En raison des conséquences pandémiques sur l'économie, Olivier Haussener, Président de la Fédération Neuchâteloise des Entrepreneurs (FNE), craint une baisse

significative du volume des commandes. Les reports ou suppressions d'investissements dans l'industrie sont d'ores et déjà avérés et le calendrier politique (élections communales 2020 et cantonales 2021) peut représenter un frein dans la mise en route et la réalisation de projets publics. Le Président de la FNE s'exclame: «Ce n'est pas d'un repli que nous avons besoin, mais bien d'une relance!».

Laurence Veya, co-présidente de GastroNeuchâtel, observe que les restaurateurs ont vécu une timide reprise en mars et avril, puis ont bénéficié de l'arrivée des touristes de Suisse allemande. Le beau temps a bien aidé le secteur de la gastronomie. GastroNeuchâtel est inquiet pour le tourisme d'affaires; il y a d'ailleurs beaucoup moins de repas d'affaires. Freddy Frank de l'Association Neuchâteloise des Maîtres-Bouchers (ANMB) explique que le COVID n'a pas stoppé les membres dans leur travail et que ces derniers se sont rapidement adaptés aux prescriptions sanitaires: distances, plexis, désinfection des mains et limitation des clients présents dans les magasins. Le représentant de l'ANMB reconnaît que ses confrères ont bien travaillé tant que les frontières étaient fermées au tourisme d'achat.

Président de la section neuchâteloise de L'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSAs), Pierre-Daniel Senn observe

que le nombre de garages tend régulièrement à baisser (de 120 en 2000 à 70 en 2020). Il s'agit d'un mouvement de fond qui se poursuit. Jusqu'à aujourd'hui, les garagistes neuchâtelois ont pu vendre leur fonds de commerce, une fois arrivés à l'âge de la retraite (cette diminution s'est faite sans dégâts). La restructuration économique de l'horlogerie et le COVID peuvent accélérer les choses, si bien qu'il y a à craindre que les garagistes soient contraints de liquider avec pertes. Pour le CO<sub>2</sub>, la loi actuelle prévoit des pénalités de CHF 500 à 800 millions par an (estimation du groupe Frey) pour les dépassements des valeurs limites (soit CHF 2000.- à 3000.- par véhicule neuf); la nouvelle loi ajoute des taxes et augmente les pénalités actuelles; tout cela ralentit encore la marche des affaires et accélère les restructurations et leurs coûts.

**Charles Constantin**  
Secrétaire UNAM





On ne peut que deviner  
comment assembler  
une Grande Complication.

© UBS 2020. Tous droits réservés.

Mais nous savons comment vous pouvez combler  
les lacunes de votre caisse de pension.

Des experts au service d'experts :  
**conseils UBS pour les entrepreneurs.**

En savoir plus sur notre approche de conseil  
UBS Wealth Way : [ubs.com/entrepreneur](https://ubs.com/entrepreneur)



DÉCOUVREZ  
NOS SOLUTIONS  
**ÉNERGÉTIQUES**



RÉALISEZ VOS PROJETS  
**PHOTOVOLTAÏQUES**  
ET DE **POMPE À CHALEUR**



**DEVIS GRATUIT !**  
**VITEOS.CH**

# HighDC

## Votre centre de données de proximité

Externalisez votre infrastructure informatique en restant local et écologique



Votre réseau d'entreprise directement connecté au centre de données à travers nos fibres optiques.

# BIEN POSITIONNÉ.E ?

Transformons la crise en opportunités et affirmons vos valeurs de façon durable.

**INOX**

**POSITIONNEMENT  
DE MARQUE  
ET STRATÉGIE  
D'ENTREPRISE**

MEMBRE FONDATEUR  
DE L'ASSOCIATION  
ART. SCIENCE. SOCIÉTÉ  
**COMPÁZ**

MEMBRE FONDATEUR  
DE L'ESPACE COLLABORATIF  
MULTIDISCIPLINAIRE  
**LE BUREAU DU 111**

**BRAND@INOX.COM**  
**WWW.INOX.COM**

## 27.10

### FORMATION EXPORT

---

**Optimiser un département import-export «régimes douaniers - taxes - simplification des déclarations - organisation interne à l'entreprise»**

13:30 - 17:00

CNCI, Serre 4, Neuchâtel

## 17.11

### PETIT-DEJEUNER EN PARTENARIAT AVEC XO INVESTMENTS SA LE SYSTÈME DE PRÉVOYANCE À UN TOURNANT STRATÉGIQUE

---

**La réforme de la prévoyance vieillesse est un projet central pour l'avenir de la Suisse. Il s'agit de stabiliser rapidement le financement de l'AVS et de la LPP et de le structurer durablement. Mais l'avenir s'annonce problématique: l'espérance de vie augmente, la natalité baisse et les rendements des placements sont très faibles. Quelles sont les tendances actuelles? Quelles sont les mesures à prendre au plus tôt? Quels sont les prochains changements majeurs à venir? Petit tour d'horizon de la prévoyance professionnelle en Suisse avec un expert de la société XO Investments SA.**

07h30 - 09h30

CNCI, Serre 4, Neuchâtel

Prix: CHF 30.-

## 03.11

### FORMATION EXPORT

---

**L'organisation d'un transport de marchandises**

13:30 - 17:00

CNCI, Serre 4, Neuchâtel

## 24.11

### FORMATION TVA

---

**Opérations avec l'Union européenne**

13:30 - 17:00

CNCI, Serre 4, Neuchâtel

Retrouvez notre  
agenda





**vuilliomonet**  
ÉLECTRICITÉ

## **PROFITEZ DE L'ÉNERGIE SOLAIRE**

*L'installation photovoltaïque, une solution gagnante et adaptée à vos besoins.*

**Contactez-nous !**

032 725 17 12

## OUTILS DE PRÉCISION EN CARBURE MONOBLOC ET DIAMANT

**Une innovation décisive  
pour vos futurs  
investissements !**

### DIXI 7442 / 7443 COOL+

**Fraises et micro-fraises à lubrification  
orientée et accélérée**

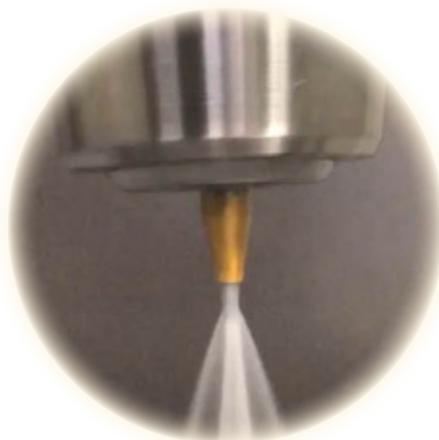
› Les forces de coupe sont diminuées de 20 à 50%

La température dans la zone  
d'usinage est largement réduite.

Les copeaux sont évacués rapidement.

› Le concept DIXI COOL+ ne se limite  
pas aux fraises en bout deux tailles.  
La partie active de l'outil peut tout  
à fait être une fraise hémisphé-  
rique, une fraise à fileter, voire un  
alésoir pour trous passants.

#### VIDEO



**DIXI POLYTOOL S.A.**

Av. du Technicum 37  
CH - 2400 Le Locle  
T +41 (0)32 933 54 44  
F +41 (0)32 931 89 16  
dixipoly@dixi.ch