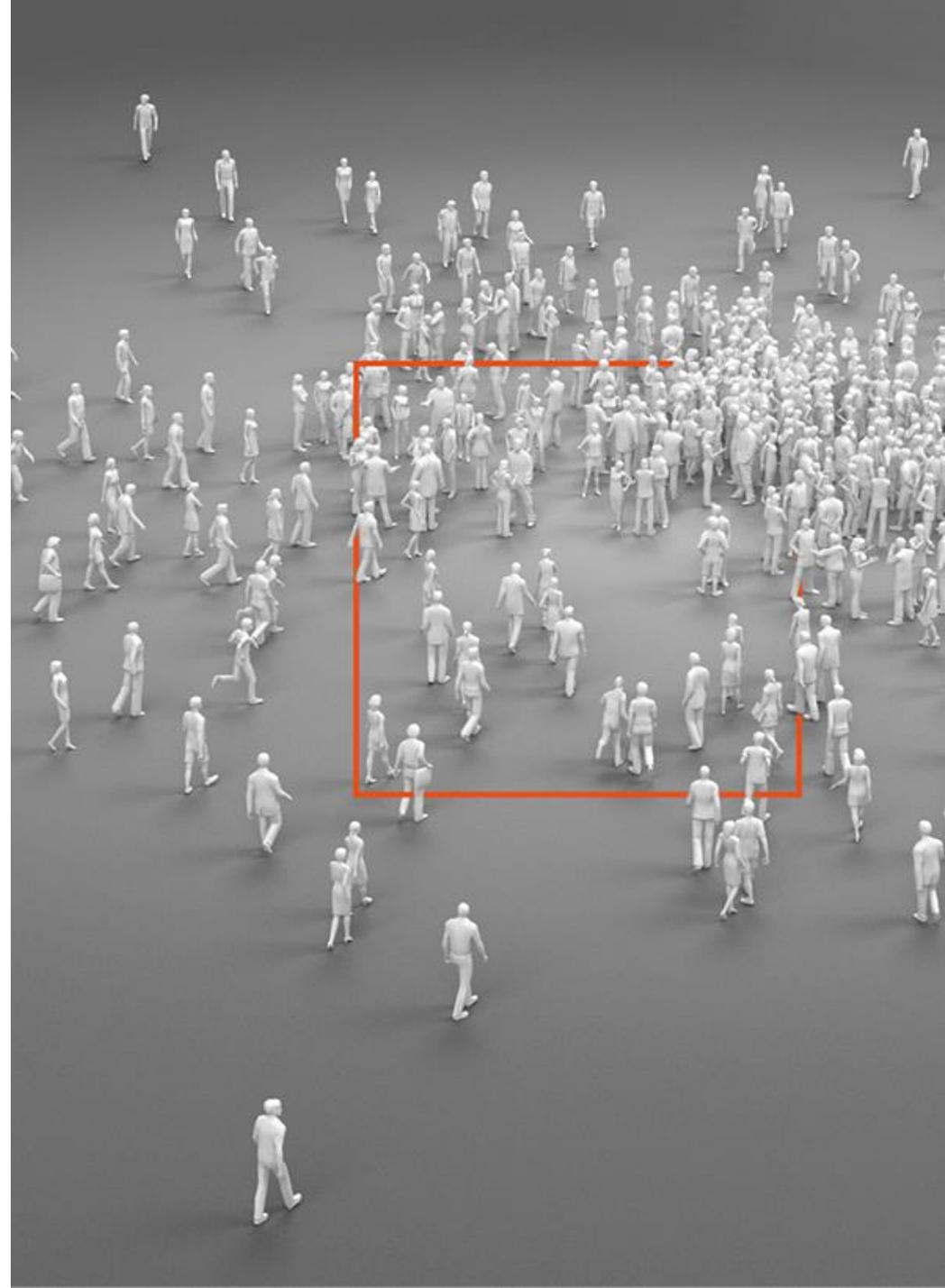




Les entreprises neuchâtelaises
agissent ensemble

- Enquête de satisfaction des prestations de l'Etat
- Attractivité du Canton de Neuchâtel

Neuchâtel, le 9.2.2024



Satisfaction des
prestations de l'Etat



Résultats enquête satisfaction prestations ETAT

- Etude réalisée dans le cadre de l'enquête conjoncturelle de la CNCI
- 242 membres de la CNCI ont participé au sondage (taux de réponse: 26.1%)
- Période: entre le 11 septembre et 29 octobre 2023.
- Concerne: 10'031 emplois dans le canton
- Secteurs: Services 68% / Industrie 32%
 - Petites entreprises (< 30 collaborateurs) : 71%
 - Moyennes entreprises (entre 30 et 100): 18%
 - Grandes entreprises (> 100 collaborateurs): 11%
- Cette enquête a été réalisée par rapport à l'enjeu «Développement et attractivité»

Résultats enquête satisfaction prestations ETAT

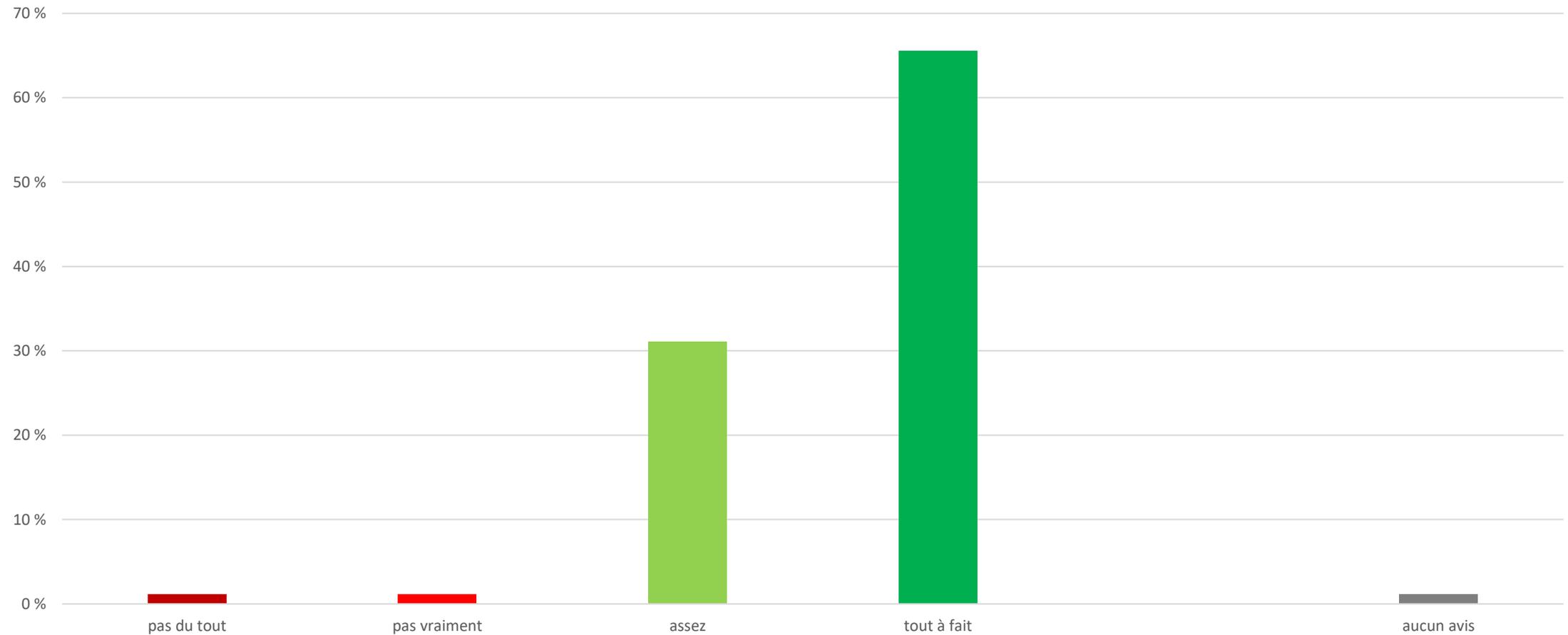
- Nous présentons les résultats par Service et Office. Seuls les sondés ayant recouru aux prestations ont donné des appréciations, ce qui explique que les échantillons sont petits.
- Des résultats par rapport au site www.ne.ch, au guichet unique sont aussi donnés.
- Les dernières slides concernent l'attractivité du Canton de Neuchâtel.



Etude de satisfaction des prestations de l'Etat

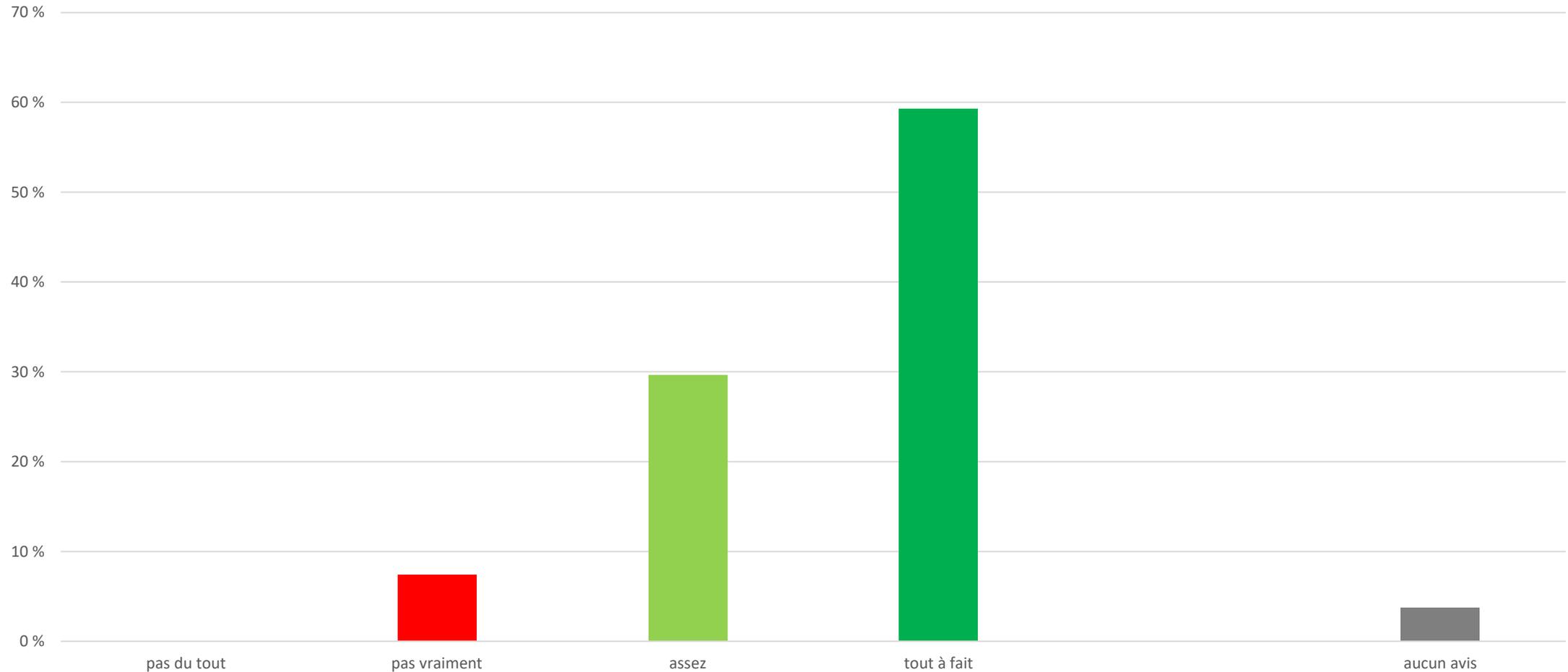
Service cantonal des automobiles (SCAN)

Satisfaction des prestations du SCAN



Etude de satisfaction des prestations de l'Etat OMAT / ProEmployeurs

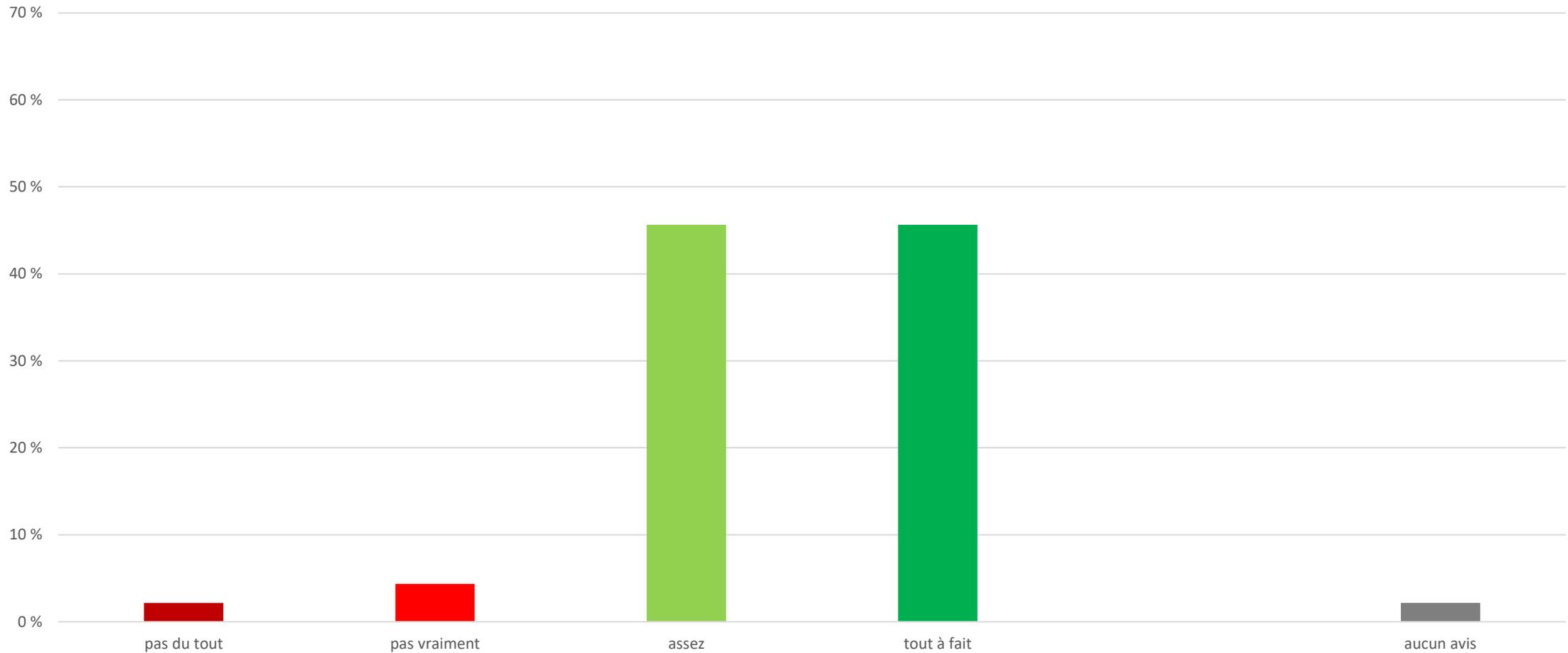
Satisfaction des prestations OMAT/Pro Employeurs



n total= 27

Etude de satisfaction des prestations de l'Etat Service de l'économie (NECO)

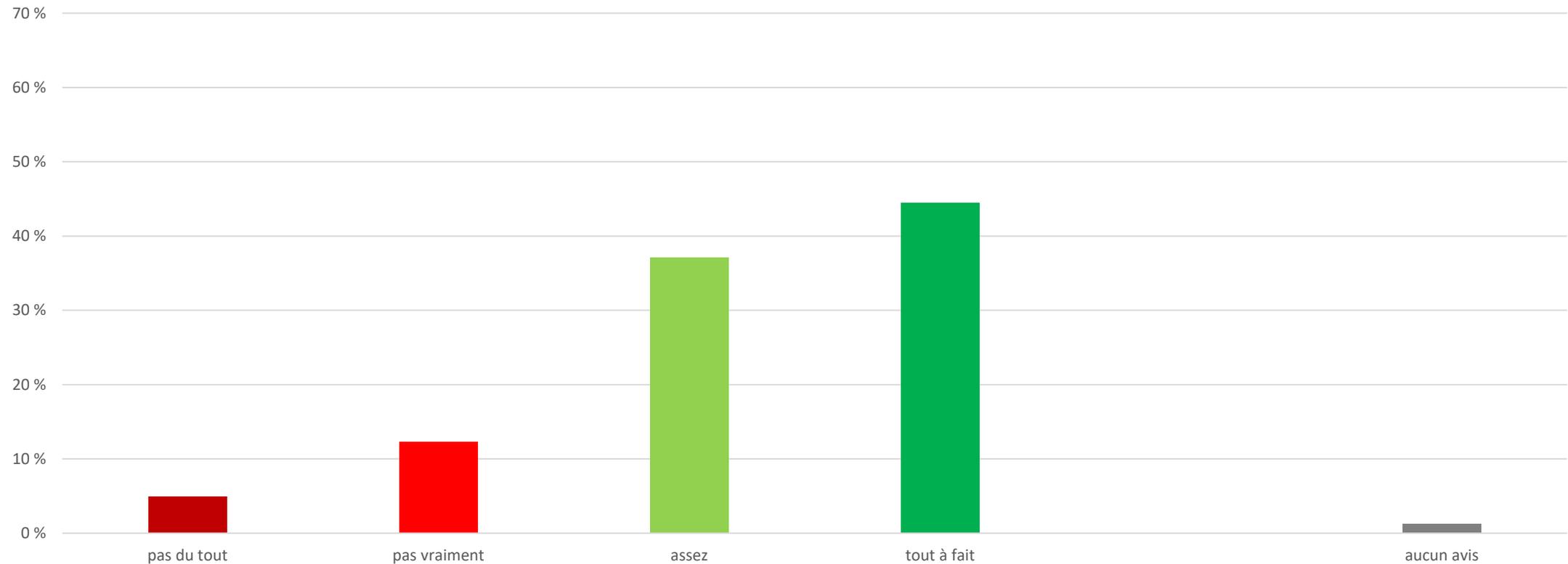
Satisfaction des prestations du NECO



Etude de satisfaction des prestations de l'Etat

Service des contributions (SSCO)

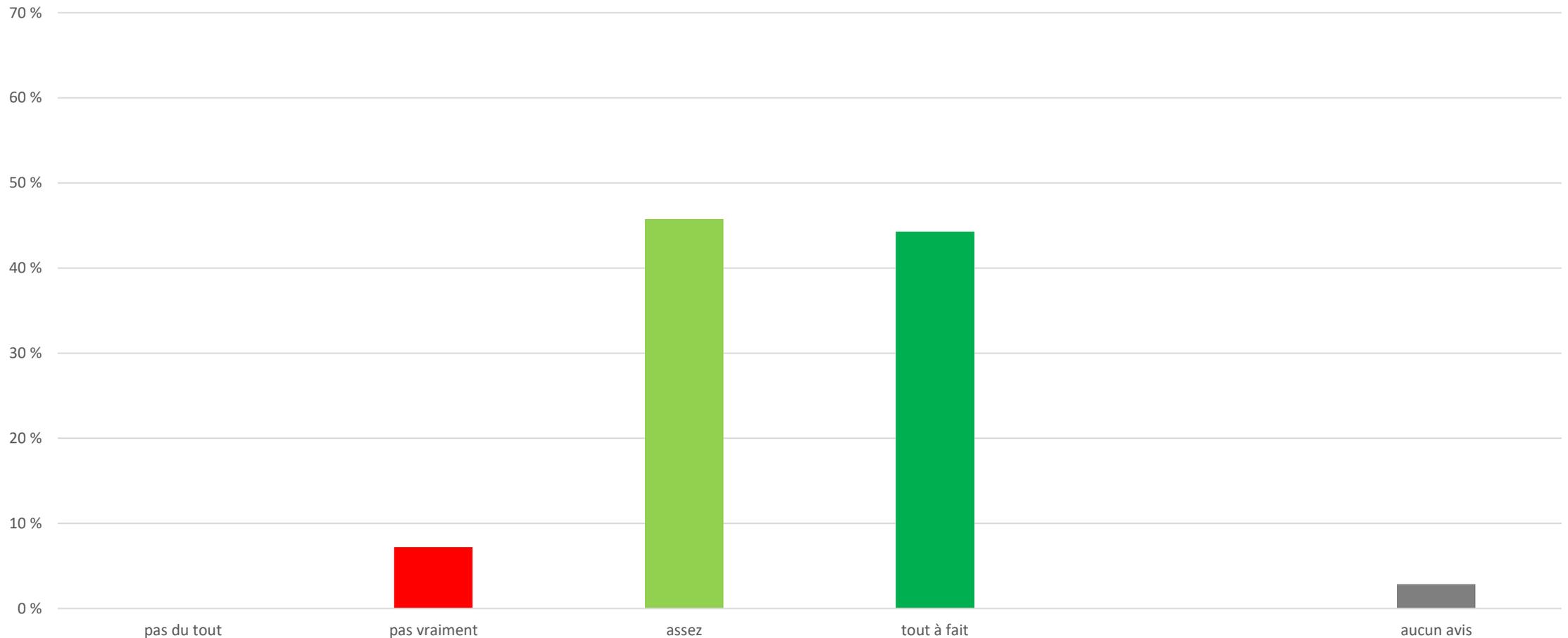
Satisfaction des prestations SSCO



Etude de satisfaction des prestations de l'Etat

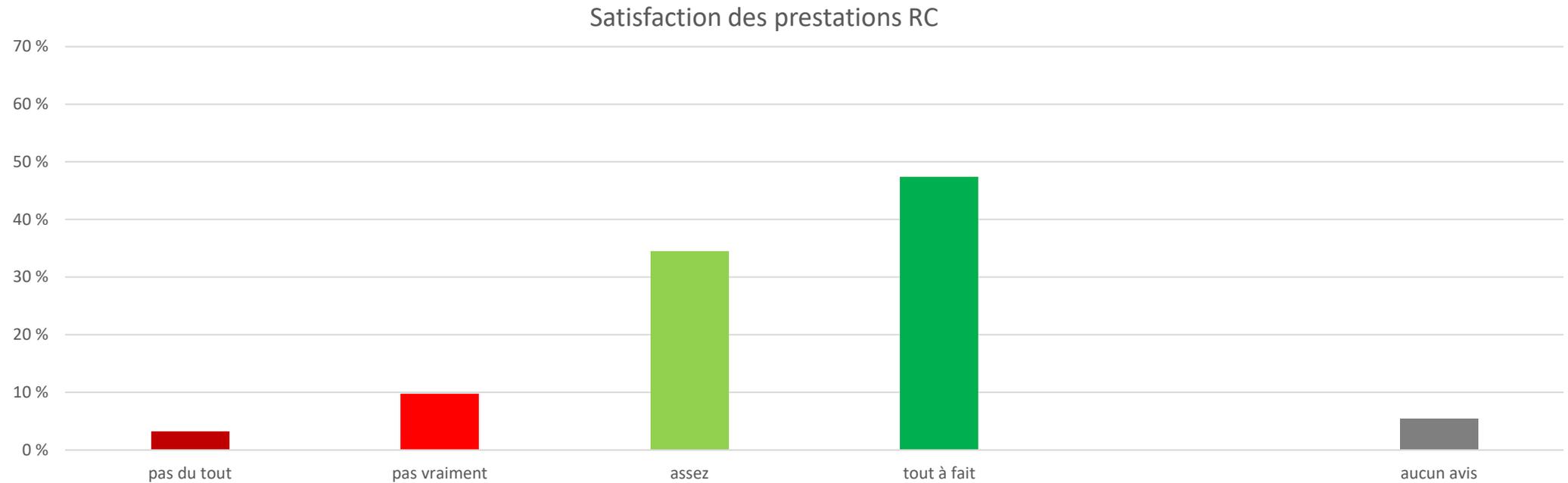
Service des formations postobligatoires et de l'orientation (SFPO)

Satisfaction des prestations SFPO



Etude de satisfaction des prestations de l'Etat

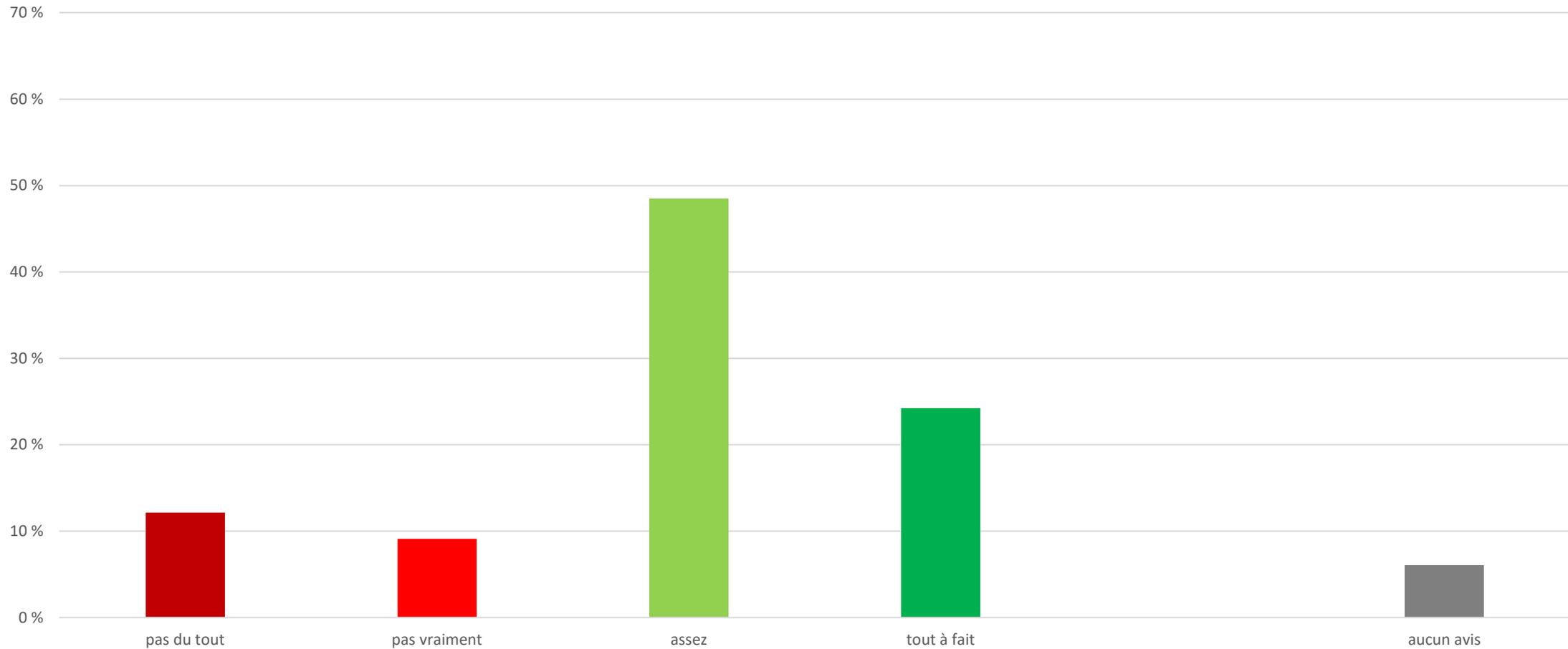
Registre du Commerce (RC)



n total= 93

Etude de satisfaction des prestations de l'Etat Service de l'aménagement du territoire (SAT)

Satisfaction des prestations du SAT

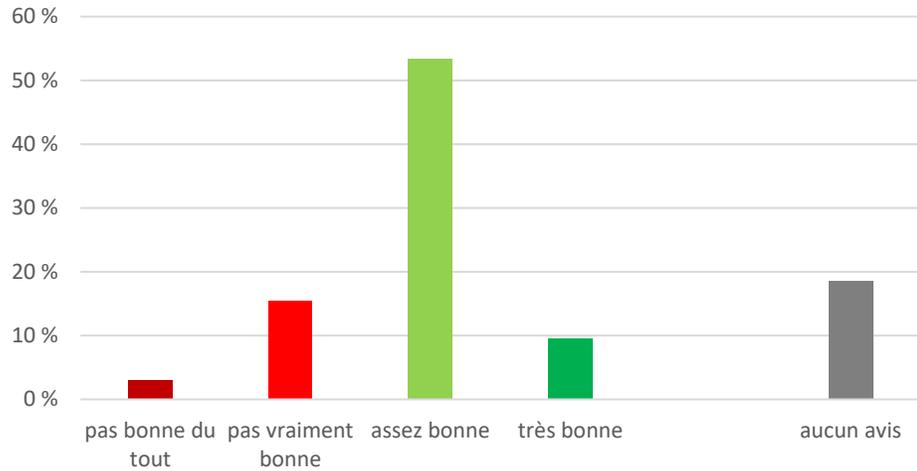


n total= 33

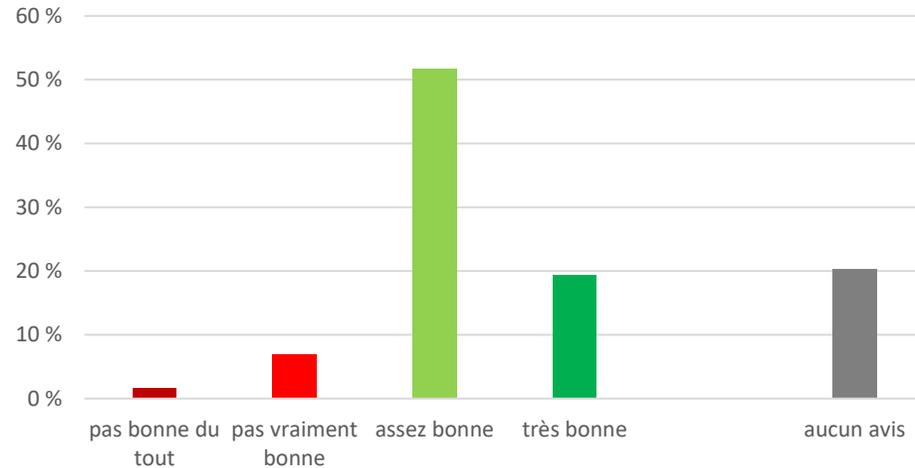
Etude de satisfaction des prestations de l'Etat

Appréciation de l'administration dans son ensemble

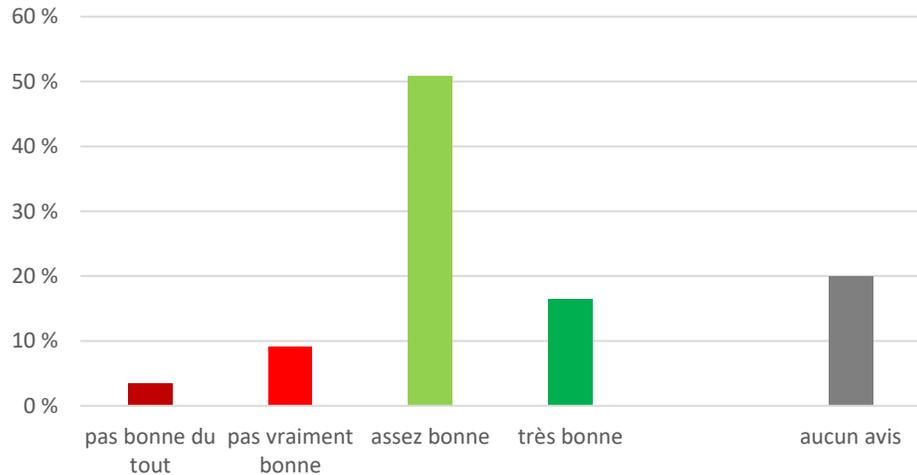
Disponibilité des interlocuteurs Admin. cantonale



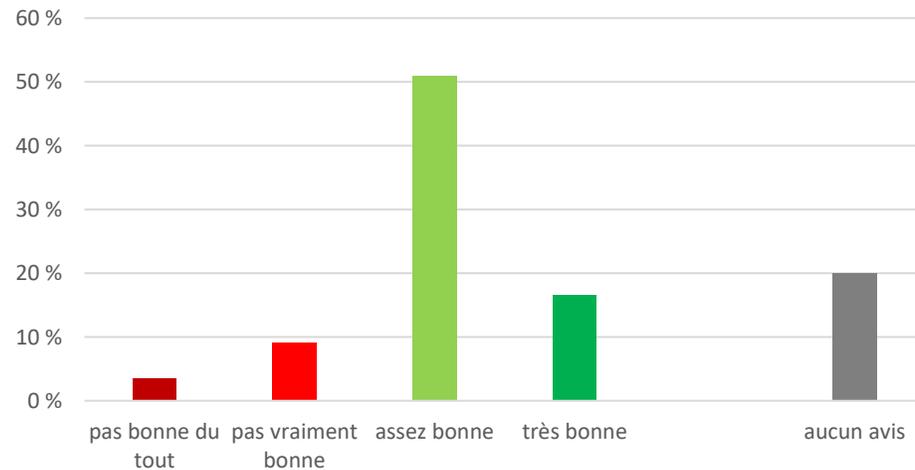
Amabilité accueil Admin. cantonale



Volonté active d'aider et de renseigner Admin. cantonale

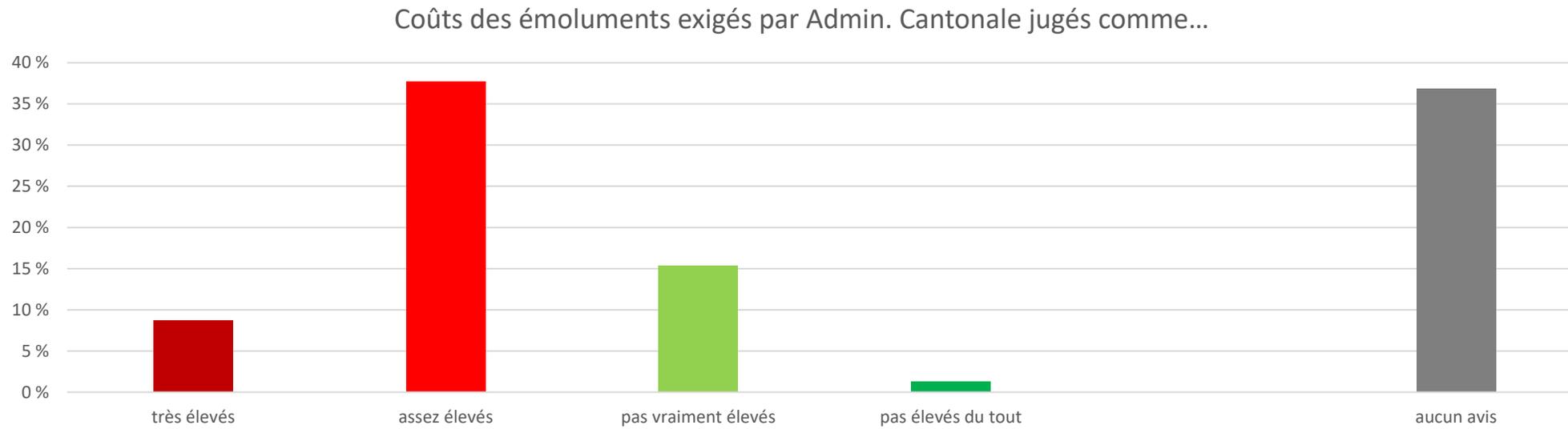


Compétence des interlocuteurs Admin. cantonale



Etude de satisfaction des prestations de l'Etat

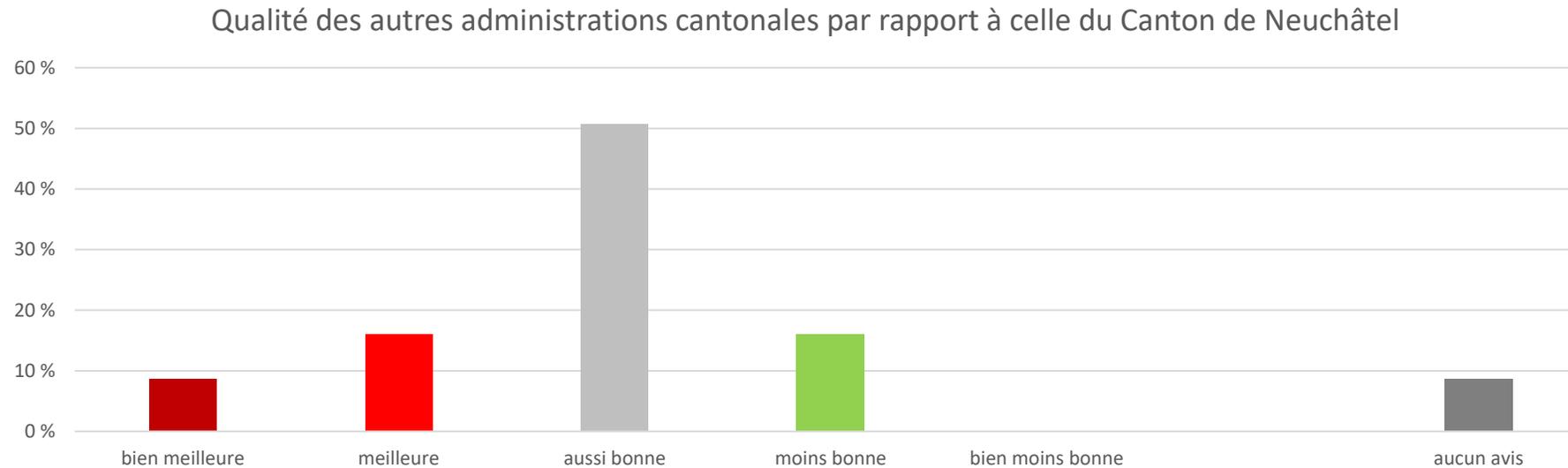
Coûts des émoluments exigés par l'Administration cantonale



n total= 228

Etude de satisfaction des prestations de l'Etat

Comparaison des autres administrations cantonales par rapport à celle de Neuchâtel

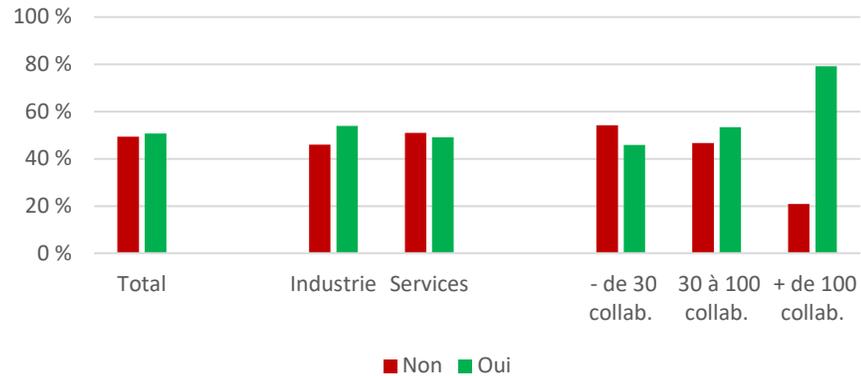




- Service de l'économie
- Guichet unique
- NE.ch

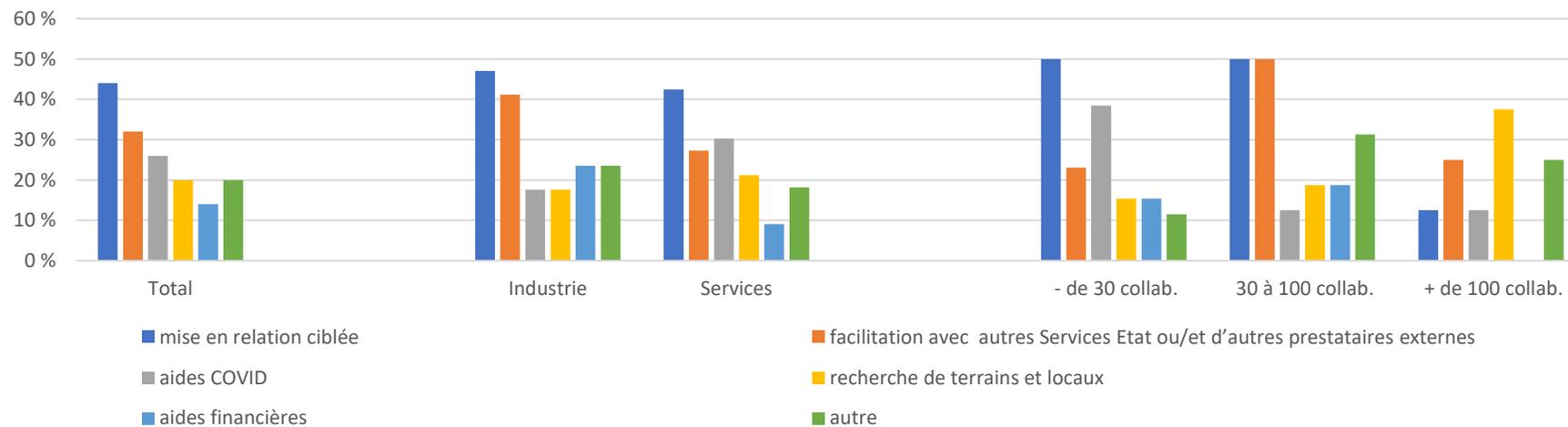
Le Service de l'économie (NECO) et les entreprises sondées

Connaissances des missions du NECO



n total= 239; n industrie= 76; n services= 163 n -30 co. = 170 n 30 à 100 co.= 45 ; n +100 co.= 24

En cas de recours au NECO, quelles prestations utilisent les entreprises?

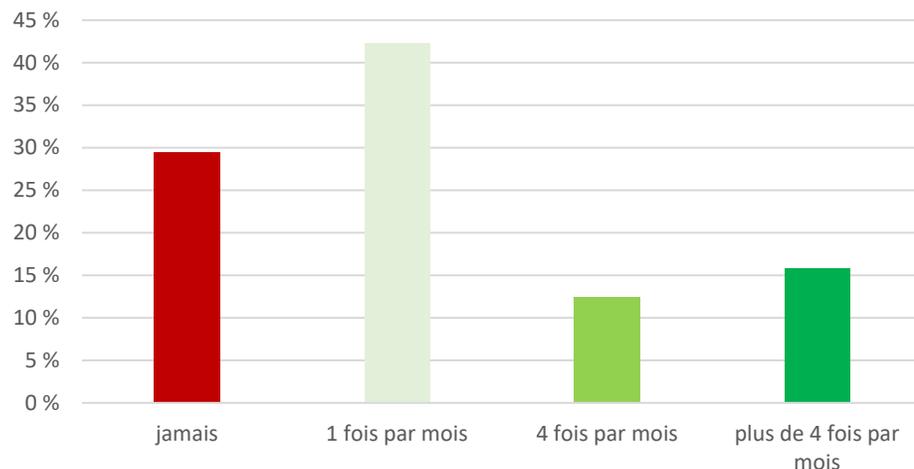


n total= 50; n industrie= 17; n services= 33 n -30 co. = 26 n 30 à 100 co.= 16 ; n +100 co.= 8

Autre

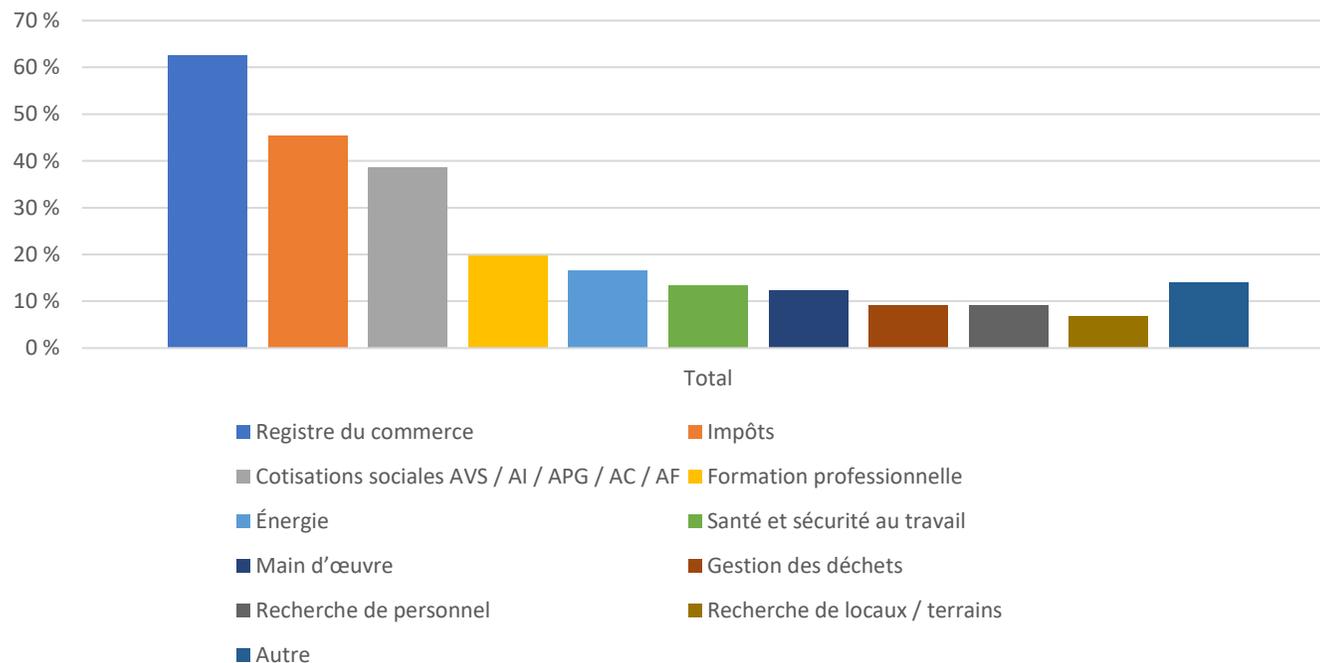
- Renseignements
- Présentation des prestations, promotion économique.
- Partage d'analyses
- Organisation d'événements
- Invitation à des événements
- Mise en relation avec de nouvelles sociétés
- Réseautage
- Audit des cas de rigueur, conseils en domiciliation

Utilisation NE.CH



n total= 234

Pour quelles utilisations NE.CH

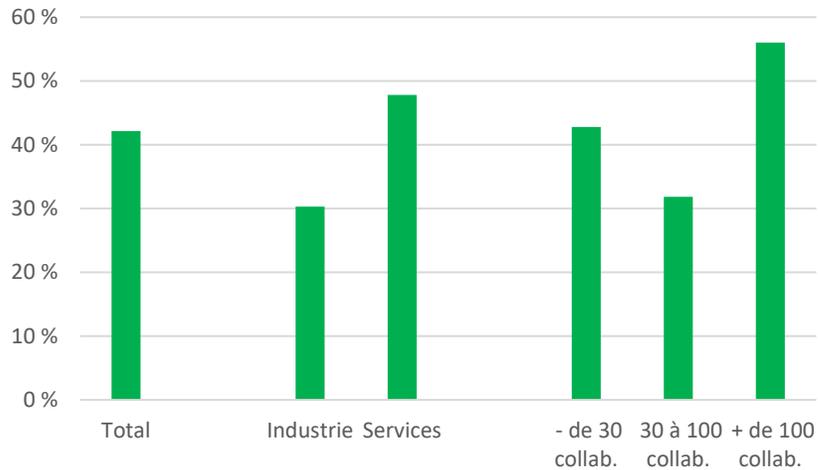


n total= 163

- 64% des sondés trouvent la structure des informations claire à très claire; 12% compliquée à très compliquée; 24% sans avis
- 59% des sondés trouvent les informations utiles; 1% pas utiles; 40% sans avis
- 56% des sondés trouvent les informations actuelles; 2% pas actuelles; 42% sans avis

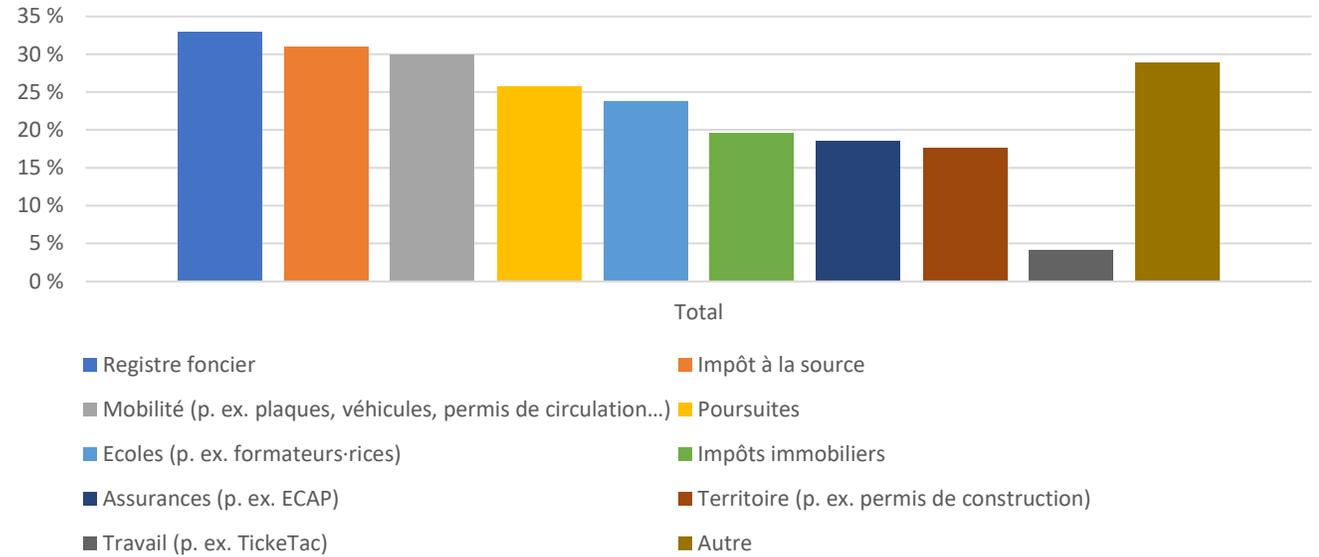
Guichet unique (I)

Utilisation du guichet unique



n total= 235

Utilisation du guichet unique pour quelles infos



n total= 176;

- Autre**
- Impôts PP
 - Feuille officielle

Guichet unique (II)

Feedbacks

- Feedbacks positifs: «Super», «Rapide», «Pratique», «Remplit sa fonction»
- Il est relevé que le guichet unique était précurseur lors de sa mise en place et qu'il évolue moins rapidement que ceux des autres cantons.

Demandes

- Plusieurs entreprises demandent que les personnes morales aient leurs dossiers fiscaux en ligne
- Il est demandé une poursuite du développement du guichet unique.
- Toutes les interactions de l'Etat devraient se trouver sur le guichet unique
- Plus de fonctionnalités dans l'application mobile «Location et achat de surfaces commerciales et industrielles»

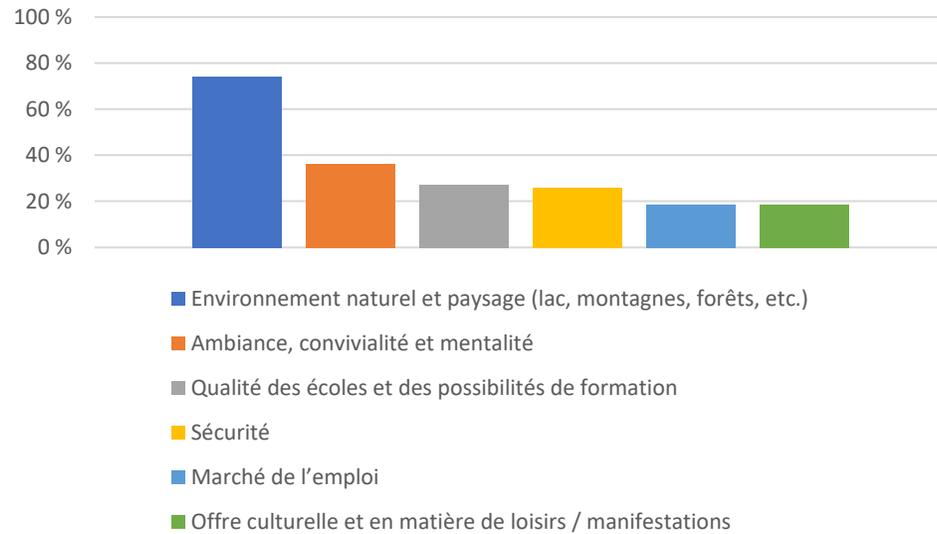
Attractivité

NEUCHÂTEL

Attractivité du Canton de Neuchâtel

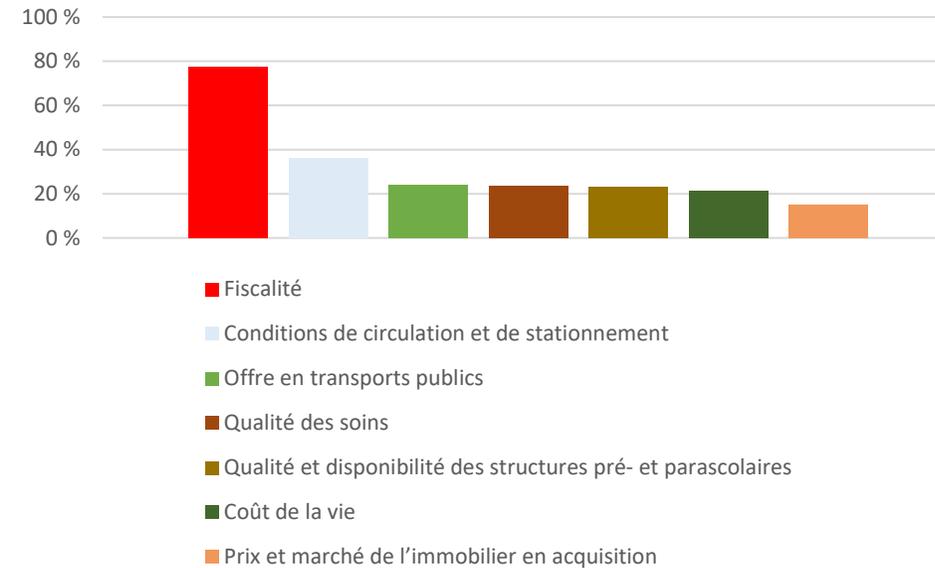
Éléments positifs et négatifs

Éléments les plus positifs du Canton de Neuchâtel



n total= 221

Éléments les plus négatifs du Canton de Neuchâtel

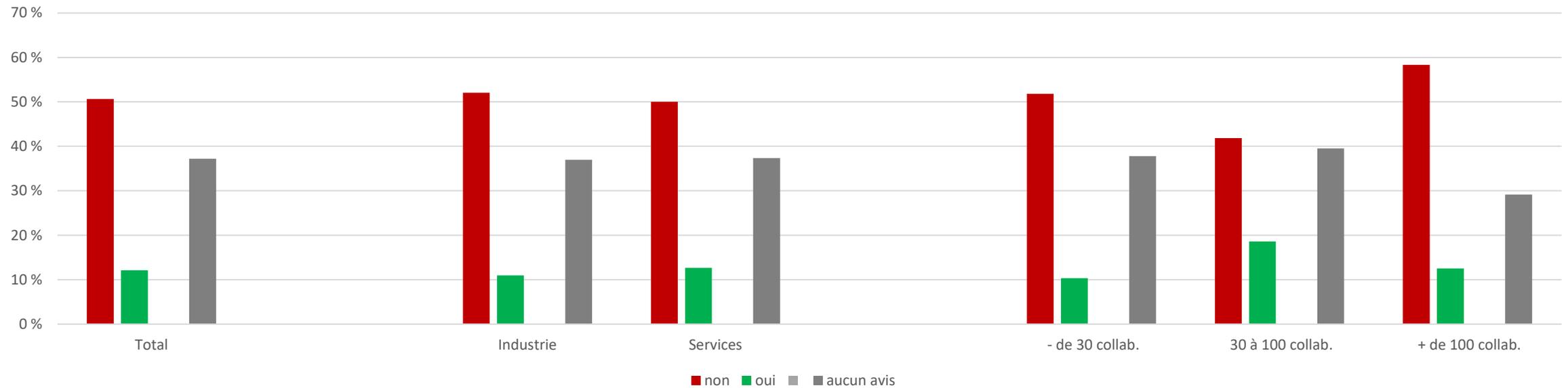


n total= 220

Attractivité du Canton de Neuchâtel

Action de l'Etat en sa faveur

Le Canton en fait-il assez pour attirer de nouveaux habitants?

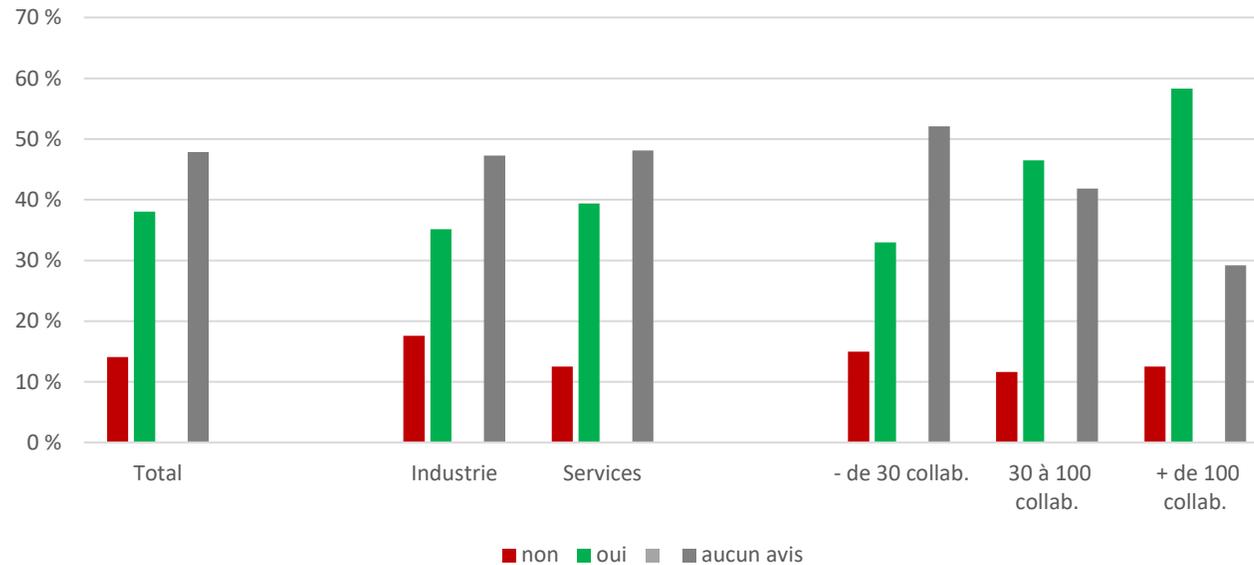


n total= 231; n industrie= 73; n services= 158 n -30 co. = 164 n 30 à 100 co.= 43 ; n +100 co.= 24

Attractivité du Canton de Neuchâtel

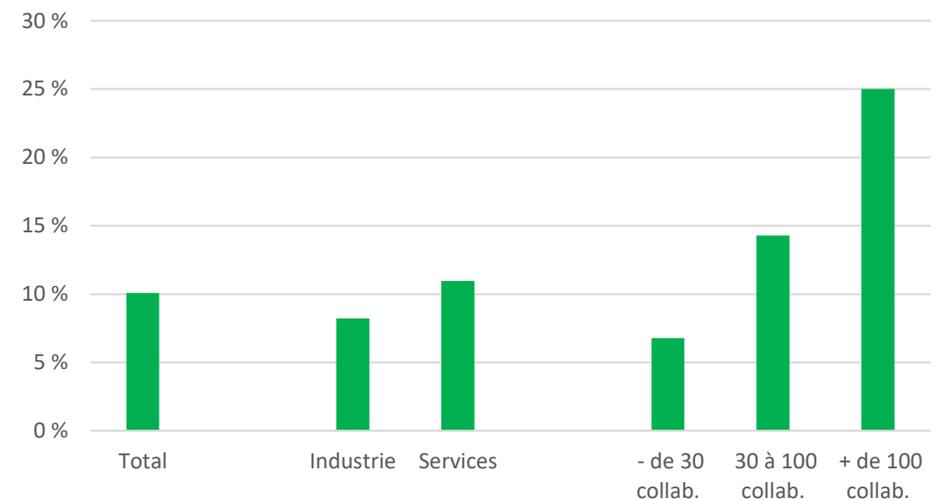
Rôle des entreprises pour la domiciliation et connaissance des outils

Les entreprises ont-elles un rôle à jouer dans la domiciliation de leurs collaborateurs?



n total= 234; n industrie= 74; n services= 160 n -30 co. = 167 n 30 à 100 co.= 43 ; n +100 co.= 24

Connaissance des outils de domiciliation par les entreprises



n total= 228; n industrie= 73; n services= 155 n -30 co. = 162 n 30 à 100 co.= 42 ; n +100 co.= 24



Dans l'édition de REPÈRES du mois de février 2024, Emmanuel Raffner, Président de la CNCI, et Alain Ribaux, Président du Conseil d'Etat, reviennent sur les résultats de cette étude.

En outre, la CNCI partage quelques pistes pour un renforcement de l'attractivité du Canton de Neuchâtel.

