

**RESULTATS DE L'ENQUETE CONJONCTURELLE  
PRINTEMPS 2016**

**Remarques :**

L'enquête conjoncturelle de la CNCI est réalisée entre le 11 janvier et le 15 février 2016.

L'échantillon varie à chaque question, car seules les réponses cohérentes ont été prises en considération. Les pourcentages se rapportent aux réponses cohérentes et non à l'ensemble des questionnaires reçus.

**TABLEAU 1 Entreprises ayant répondu à l'enquête et emplois concernés**

Echantillon	Total	Industrie	Services	- de 30 collab.	30 à 100 collab.	+ de 100 collab.
<b>Entreprises</b>	<b>305</b>	<b>141</b>	<b>164</b>	<b>220</b>	<b>58</b>	<b>27</b>
<b>Emplois canton</b>	<b>12'385</b>	<b>6'972</b>	<b>5'413</b>	<b>1'990</b>	<b>3'315</b>	<b>7'080</b>
Emplois Suisse	49'403	9'821	39'582	-	-	-
Emplois monde	305'093	100'248	204'845	-	-	-

**QUESTION 1 Entreprises ayant répondu à l'enquête par branches et emplois concernés**

Branches	Total		- de 30 collab.		30 à 100 collab.		+ de 100 collab.	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Alimentation, boissons, tabac	7	2%	5	2%	2	3%	0	0%
Textile, cuir, chaussures, habillement	2	1%	1	0%	1	2%	0	0%
Papier, carton, édition, impression, arts graphiques	10	3%	8	4%	2	3%	0	0%
Chimie, pharmacie, cosmétique	5	2%	4	2%	1	2%	0	0%
Caoutchouc, plastique, verre, pierre, ciment, chaux	3	1%	3	1%	0	0%	0	0%
Métallurgie, travail des métaux	15	5%	8	4%	6	10%	1	4%
Machine, équipement électrique, optique, horlogerie	66	22%	41	19%	13	22%	12	44%
Autres industries: véhicule, meuble, bijoux, sport, bois	7	2%	1	0%	3	5%	3	11%
Production/Distribution énergie, eau	1	0%	0	0%	1	2%	0	0%
Construction, bâtiment, génie civil, installation	25	8%	19	9%	5	9%	1	4%
Commerce gros/détail, garage, négoce	23	8%	15	7%	7	12%	1	4%
Hôtellerie, restauration	4	1%	2	1%	2	3%	0	0%
Transport, voyage, poste, courrier, télécommunication	13	4%	7	3%	3	5%	3	11%
Banque, finance, assurance	32	10%	26	12%	5	9%	1	4%
Immobilier, location	7	2%	6	3%	1	2%	0	0%
Informatique	10	3%	10	5%	0	0%	0	0%
Service aux entreprises: consultance, architecte	56	18%	51	23%	2	3%	3	11%
Santé, social	5	2%	3	1%	1	2%	1	4%
Autres services: administration, enseignement, beauté	14	5%	10	5%	3	5%	1	4%
<b>Totaux</b>	<b>305</b>		<b>220</b>		<b>58</b>		<b>27</b>	

**QUESTION 4****Chiffre d'affaires réalisé en 2015 par rapport à 2016**

Evolution	Total		Industrie		Services		- de 30 collab.		30 à 100 collab.		+ de 100 collab.	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
+ 16 % et plus	13	<b>4%</b>	5	<b>4%</b>	8	<b>5%</b>	11	<b>5%</b>	1	<b>2%</b>	1	<b>4%</b>
+10 à +15 %	18	<b>6%</b>	9	<b>7%</b>	9	<b>6%</b>	16	<b>8%</b>	1	<b>2%</b>	1	<b>4%</b>
+4 à +9 %	57	<b>19%</b>	15	<b>11%</b>	42	<b>26%</b>	42	<b>20%</b>	12	<b>21%</b>	3	<b>11%</b>
+3 à -3 %	103	<b>35%</b>	50	<b>36%</b>	53	<b>33%</b>	74	<b>35%</b>	20	<b>34%</b>	9	<b>33%</b>
-4 à -9 %	65	<b>22%</b>	35	<b>26%</b>	30	<b>19%</b>	40	<b>19%</b>	16	<b>28%</b>	9	<b>33%</b>
-10 à -15 %	25	<b>8%</b>	10	<b>7%</b>	15	<b>9%</b>	18	<b>8%</b>	6	<b>10%</b>	1	<b>4%</b>
-16 % et moins	16	<b>5%</b>	13	<b>9%</b>	3	<b>2%</b>	11	<b>5%</b>	2	<b>3%</b>	3	<b>11%</b>
<b>Total des réponses</b>	<b>297</b>		<b>137</b>		<b>160</b>		<b>212</b>		<b>58</b>		<b>27</b>	

**QUESTION 5****Evolution du bénéfice en 2015 par rapport à 2014**

Evolution	Total		Industrie		Services		- de 30 collab.		30 à 100 collab.		+ de 100 collab.	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
+ 16 % et plus	12	<b>4%</b>	4	<b>3%</b>	8	<b>5%</b>	9	<b>4%</b>	2	<b>3%</b>	1	<b>4%</b>
+10 à +15 %	12	<b>4%</b>	5	<b>4%</b>	7	<b>4%</b>	12	<b>6%</b>	0	<b>0%</b>	0	<b>0%</b>
+4 à +9 %	56	<b>19%</b>	23	<b>17%</b>	33	<b>21%</b>	42	<b>20%</b>	13	<b>22%</b>	1	<b>4%</b>
+3 à -3 %	101	<b>34%</b>	41	<b>30%</b>	60	<b>38%</b>	75	<b>36%</b>	18	<b>31%</b>	8	<b>30%</b>
-4 à -9 %	66	<b>22%</b>	38	<b>28%</b>	28	<b>18%</b>	41	<b>20%</b>	15	<b>26%</b>	10	<b>37%</b>
-10 à -15 %	24	<b>8%</b>	12	<b>9%</b>	12	<b>8%</b>	16	<b>8%</b>	5	<b>9%</b>	3	<b>11%</b>
-16 % et moins	24	<b>8%</b>	13	<b>10%</b>	11	<b>7%</b>	15	<b>7%</b>	5	<b>9%</b>	4	<b>15%</b>
<b>Total des réponses</b>	<b>295</b>		<b>136</b>		<b>159</b>		<b>210</b>		<b>58</b>		<b>27</b>	

**QUESTION 6****D'une manière générale, 2015 fut une année ...**

Appréciation	Total		Industrie		Services		- de 30 collab.		30 à 100 collab.		+ de 100 collab.	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Très bonne	17	<b>6%</b>	7	<b>5%</b>	10	<b>6%</b>	16	<b>8%</b>	1	<b>2%</b>	0	<b>0%</b>
Bonne	71	<b>24%</b>	23	<b>17%</b>	48	<b>30%</b>	54	<b>26%</b>	12	<b>21%</b>	5	<b>19%</b>
Stable	101	<b>34%</b>	46	<b>34%</b>	55	<b>35%</b>	69	<b>33%</b>	21	<b>36%</b>	11	<b>41%</b>
Difficile	87	<b>30%</b>	50	<b>37%</b>	37	<b>23%</b>	58	<b>28%</b>	20	<b>34%</b>	9	<b>33%</b>
Très difficile	18	<b>6%</b>	10	<b>7%</b>	8	<b>5%</b>	12	<b>6%</b>	4	<b>7%</b>	2	<b>7%</b>
<b>Total des réponses</b>	<b>294</b>		<b>136</b>		<b>158</b>		<b>209</b>		<b>58</b>		<b>27</b>	

**QUESTION 7****Perspectives de chiffre d'affaires en 2016 par rapport à 2015**

Perspectives Chiffre d'affaire	Total		Industrie		Services		- de 30 collab.		30 à 100 collab.		+ de 100 collab.	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
+ 16 % et plus	7	2%	2	1%	5	3%	7	3%	0	0%	0	0%
+10 à +15 %	8	3%	4	3%	4	3%	6	3%	2	3%	0	0%
+4 à +9 %	72	24%	35	26%	37	23%	56	27%	12	21%	4	15%
+3 à -3 %	123	42%	50	37%	73	46%	90	43%	23	40%	10	37%
-4 à -9 %	53	18%	25	18%	28	18%	28	13%	15	26%	10	37%
-10 à -15 %	17	6%	10	7%	7	4%	12	6%	5	9%	0	0%
-16 % et moins	16	5%	10	7%	6	4%	12	6%	1	2%	3	11%
<b>Total des réponses</b>	<b>296</b>		<b>136</b>		<b>160</b>		<b>211</b>		<b>58</b>		<b>27</b>	

**QUESTION 8****Perspectives de bénéfice en 2016 par rapport à 2015**

Perspectives de bénéfice	Total		Industrie		Services		- de 30 collab.		30 à 100 collab.		+ de 100 collab.	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
+ 16 % et plus	3	1%	0	0%	3	2%	2	1%	1	2%	0	0%
+10 à +15 %	12	4%	7	5%	5	3%	12	6%	0	0%	0	0%
+4 à +9 %	62	21%	29	21%	33	21%	44	21%	12	21%	6	22%
+3 à -3 %	130	44%	55	40%	75	47%	93	44%	27	47%	10	37%
-4 à -9 %	63	21%	30	22%	33	21%	41	19%	13	23%	9	33%
-10 à -15 %	12	4%	5	4%	7	4%	10	5%	2	4%	0	0%
-16 % et moins	15	5%	11	8%	4	3%	11	5%	2	4%	2	7%
<b>Total des réponses</b>	<b>297</b>		<b>137</b>		<b>160</b>		<b>213</b>		<b>57</b>		<b>27</b>	

**QUESTION 9****Evolution prévisible des effectifs en 2016**

Effectif	Total		Industrie		Services		- de 30 collab.		30 à 100 collab.		+ de 100 collab.	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Augmentés	38	13%	22	16%	16	10%	29	14%	7	12%	2	7%
Inchangés	213	72%	91	67%	122	76%	156	74%	40	70%	17	63%
Réduits	45	15%	23	17%	22	14%	27	13%	10	18%	8	30%
<b>Total des réponses</b>	<b>296</b>		<b>136</b>		<b>160</b>		<b>212</b>		<b>57</b>		<b>27</b>	

**QUESTION 9.1****Niveau de qualification**

Niveau de qualification	Total		Industrie		Services		- de 30 collab.		30 à 100 collab.		+ de 100 collab.	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Peu qualifié	15	19%	10	23%	5	14%	7	13%	4	25%	4	40%
Moyennement qualifié	36	46%	22	50%	14	40%	25	47%	6	38%	5	50%
Très qualifié	28	35%	12	27%	16	46%	21	40%	6	38%	1	10%
<b>Total des réponses</b>	<b>79</b>		<b>44</b>		<b>35</b>		<b>53</b>		<b>16</b>		<b>10</b>	

**QUESTION 9.2****Lieux de recrutement en 2015**

Lieux de recrutement	Total		Industrie		Services		- de 30 collab.		30 à 100 collab.		+ de 100 collab.	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Canton Suisse	134	<b>60%</b>	67	<b>62%</b>	67	<b>57%</b>	86	<b>60%</b>	29	<b>52%</b>	19	<b>73%</b>
Ailleurs	79	<b>35%</b>	33	<b>31%</b>	46	<b>39%</b>	50	<b>35%</b>	23	<b>41%</b>	6	<b>23%</b>
	12	<b>5%</b>	8	<b>7%</b>	4	<b>3%</b>	7	<b>5%</b>	4	<b>7%</b>	1	<b>4%</b>
<b>Total des réponses</b>	<b>225</b>		<b>108</b>		<b>117</b>		<b>143</b>		<b>56</b>		<b>26</b>	

**QUESTION 10****Evolution prévisible des investissements en 2016 par rapport à 2015**

Investissements	Total		Industrie		Services		- de 30 collab.		30 à 100 collab.		+ de 100 collab.	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Supérieurs	57	<b>19%</b>	24	<b>18%</b>	33	<b>21%</b>	42	<b>20%</b>	12	<b>21%</b>	3	<b>11%</b>
Identiques	146	<b>49%</b>	55	<b>40%</b>	91	<b>57%</b>	105	<b>50%</b>	28	<b>48%</b>	13	<b>48%</b>
Inférieurs	93	<b>31%</b>	58	<b>42%</b>	35	<b>22%</b>	64	<b>30%</b>	18	<b>31%</b>	11	<b>41%</b>
<b>Total des réponses</b>	<b>296</b>		<b>137</b>		<b>159</b>		<b>211</b>		<b>58</b>		<b>27</b>	

**QUESTION 10.1****Zones géographiques ayant bénéficié d'investissements**

Zones géographiques	Total		Industrie		Services		- de 30 collab.		30 à 100 collab.		+ de 100 collab.	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Suisse	277	<b>87%</b>	130	<b>82%</b>	147	<b>91%</b>	197	<b>90%</b>	53	<b>78%</b>	27	<b>82%</b>
Reste de l'Europe	28	<b>9%</b>	19	<b>12%</b>	9	<b>6%</b>	16	<b>7%</b>	9	<b>13%</b>	3	<b>9%</b>
Amérique	4	<b>1%</b>	2	<b>1%</b>	2	<b>1%</b>	0	<b>0%</b>	3	<b>4%</b>	1	<b>3%</b>
Asie	5	<b>2%</b>	3	<b>2%</b>	2	<b>1%</b>	3	<b>1%</b>	1	<b>1%</b>	1	<b>3%</b>
Ailleurs	6	<b>2%</b>	4	<b>3%</b>	2	<b>1%</b>	3	<b>1%</b>	2	<b>3%</b>	1	<b>3%</b>
<b>Total des réponses</b>	<b>320</b>		<b>158</b>		<b>162</b>		<b>219</b>		<b>68</b>		<b>33</b>	

**QUESTION 11****D'une manière générale, 2016 devrait être une année ...**

Appréciation	Total		Industrie		Services		- de 30 collab.		30 à 100 collab.		+ de 100 collab.	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
Très bonne	3	<b>1%</b>	0	<b>0%</b>	3	<b>2%</b>	3	<b>1%</b>	0	<b>0%</b>	0	<b>0%</b>
Bonne	50	<b>17%</b>	27	<b>20%</b>	23	<b>14%</b>	44	<b>21%</b>	4	<b>7%</b>	2	<b>7%</b>
Stable	144	<b>48%</b>	52	<b>38%</b>	92	<b>58%</b>	104	<b>49%</b>	29	<b>50%</b>	11	<b>41%</b>
Difficile	79	<b>27%</b>	46	<b>34%</b>	33	<b>21%</b>	45	<b>21%</b>	22	<b>38%</b>	12	<b>44%</b>
Très difficile	21	<b>7%</b>	12	<b>9%</b>	9	<b>6%</b>	16	<b>8%</b>	3	<b>5%</b>	2	<b>7%</b>
<b>Total des réponses</b>	<b>297</b>		<b>137</b>		<b>160</b>		<b>212</b>		<b>58</b>		<b>27</b>	



Totaux	305								
--------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--