

Le covoiturage dans l'Arc jurassien

Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie

1 février 2023



Le Canton de Neuchâtel : son contexte de la mobilité et son potentiel pour la pratique du covoiturage

Contexte de la mobilité CH source OFS – Pendularité (PEND)



- » 9 travailleurs sur 10 sont pendulaires
- » Les pendulaires parcourent en moyenne 15 kilomètres (un aller) pour se rendre sur leur lieu de travail (+16% entre 2000 et 2017)
- » Durée moyenne du trajet : 31 min.
- » Part modale : 52% voiture individuelle, 17% train, 14% Transports publics (hors train)



sur le réseau des routes nationales Milliers d'heures 30 25 20 15 2000 2005 2010 2015 2017 Surcharge Accidents Chantiers Autres Source: OFROU - Trafic et disponibilité des routes nationales © OFS 2018

Ampleur des embouteillages

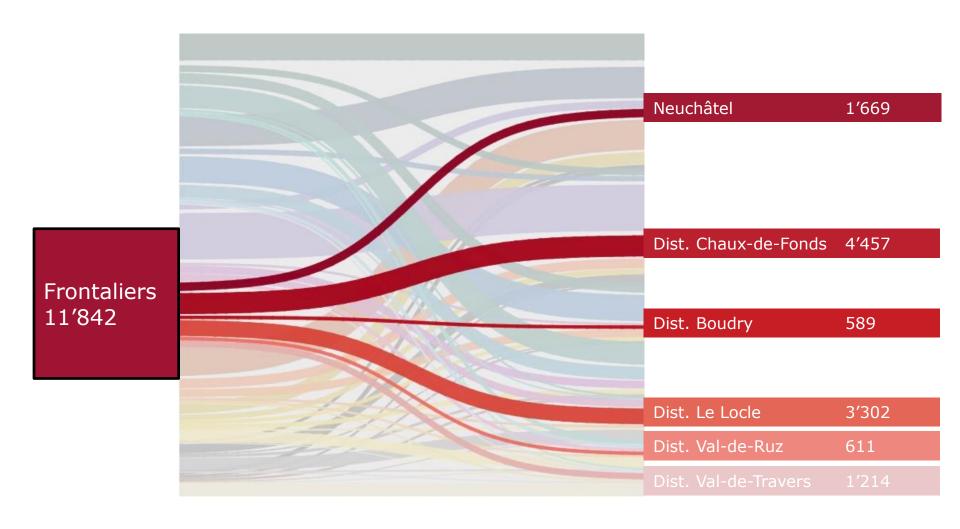
Contexte de la mobilité Neuchâtel



- * + 16'000 habitants dans le Canton d'ici 2040 pour atteindre 190'000 résidents Source 4ème rapport sur les perspectives démographiques élaboré par les démographes du service vaudois de statistique
- * + 12% d'emplois en 10 ans Source Service de statistiques du Canton de Neuchâtel / Indice de l'emploi 2009 - 2019
- » 70% des actifs neuchâtelois n'ont pas leur lieu de travail dans leur commune de résidence Source OFS, relevé structurel / Moyenne 2015-2017
- » Part modale voiture solo : 62,3 % ce qui en fait l'un des cantons les plus dépendants de ce moyen de transport. Source Office fédérale de la statistique – pendulaires 2017
- » 12'250 frontaliers actifs dans le Canton de Neuchâtel soit 11,5% du total des emplois Source Service de statistiques du Canton de Neuchâtel / 1er trimestre 2019
- * + 15% de voitures de tourisme en 16 ans...dont + 116% de 4x4 ! Banque de données MOFIS, Office fédéral des routes (ASTRA) / 2000-2016
- * + 19% de trafic journalier moyen en 10 ans Source Office Fédéral des Routes et Service des ponts et chaussées / 2005-2015
- » Application courante des limitations parking (normes VSS) et/ou d'un plan de mobilité lors de la dépose d'un permis de construire

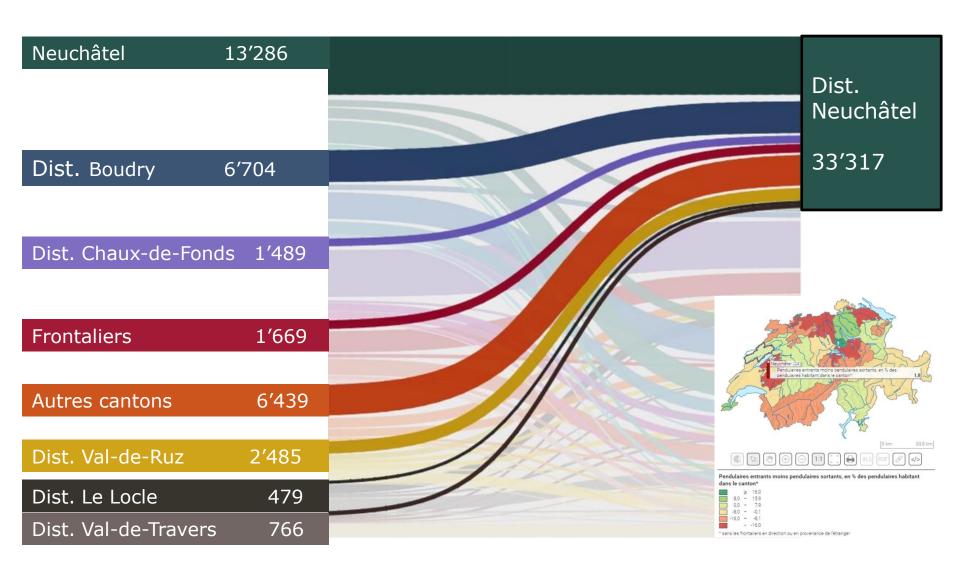


35'000 places/jour disponibles = 90 bus/heure aux heures de pointe





30'000 places/jour disponibles = 70 bus/heure aux heures de pointe





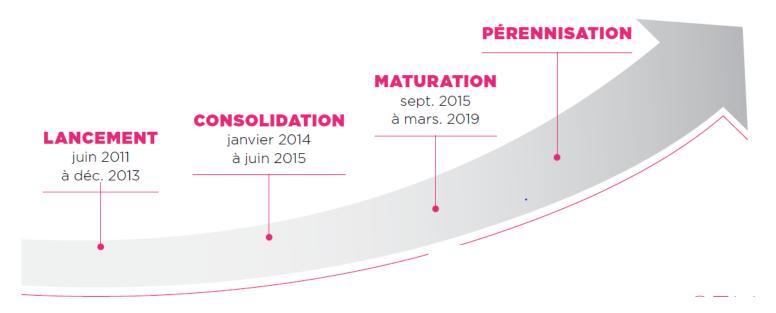
Présentation du Dispositif Covoiturage Arc jurassien

Mireille Gasser
Co-présidente du COPIL
Dispositif Covoiturage Arc jurassien

Bref historique

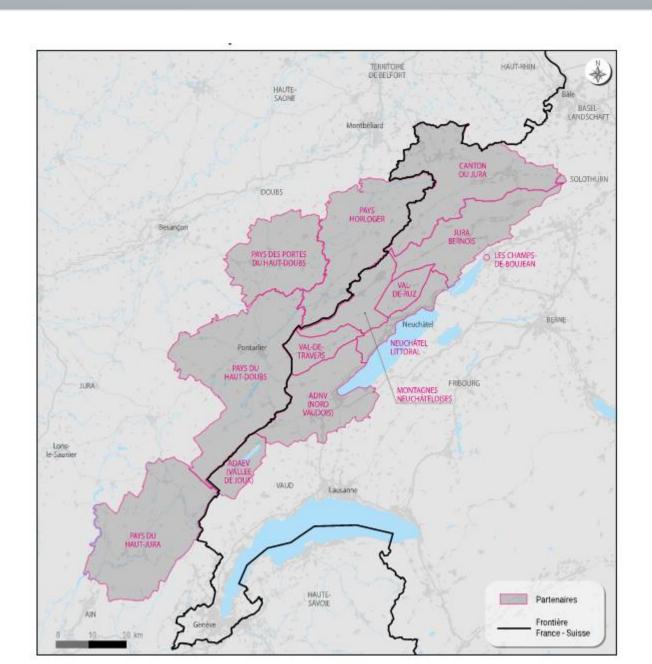


- » Constat initial : forte croissance du trafic automobile et des nuisances associées
 - » Pouvoirs publics français et suisses unissent leurs efforts pour mettre en œuvre des solutions adaptées à un territoire peu dense
 - » Déploiement d'une politique de promotion du covoiturage : perçu comme l'alternative la plus pertinente à l'autosolisme



Le territoire concerné





Les partenaires 2022







































Les principaux résultats



Les résultats du projet de promotion du covoiturage de l'Arc jurassien



Le covoiturage a doublé en 10 ans Entre 2011 et 2022, dans l'Arc jurassien



Environ 25% des 42'000 collaborateurs covoiturent



Déjà **180** entreprises partenaires

Les économies annuelles par covoitureur



6'500 km



2'300€ (pour un covoitureur régulier)



1.1 tonne de CO,

Situation actuelle



» Un intérêt fort des collectivités, des entreprises et des habitants de l'Arc jurassien

- » La mobilité transfrontalière et transrégionale, et ses impacts négatifs sur la congestion du réseau routier et sur l'environnement, une préoccupation des territoires.
- » La mobilité durable, un enjeu prioritaire pour les entreprises
- » Le covoiturage, une bonne manière pour les ménages de réduire l'impact de l'augmentation du coût des énergies.

» Une solution pour les territoires ruraux

» Pour les territoires excentrés et moins bien dépourvus en transports publics, le covoiturage est un moyen efficace de diminuer les impacts négatifs de l'usage de la voiture

Perspectives 2023



» Les activités prévues

- Pilotage / coordination du projet
- Prestations liées à la communication: gestion du site internet, gestion des interfaces utilisateurs, assistance auprès des entreprises et des particuliers
- Prestations liées à l'animation en entreprise : animation du réseau de référents mobilité, animation dans les entreprises, prestations incluses dans la contribution annuelle
- Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage de suivi technique et financier du dispositif
- ➤ Budget total: 160 KCHF (env. ¾ CH ¼ F)

Un financement public - privé



» Participation financière des entreprises pour ancrer le dispositif dans la durée

- Après plus de 10 ans de gratuité : contribution du secteur privé
- ➤ Montants visant à couvrir 20% des coûts effectifs du programme
- ➤ Tarif annuel par collaborateur et collaboratrice en fonction de la taille de l'entreprise
- Basée sur le nombre de collaborateurs et collaboratrices, la grille tarifaire est la suivante
 - Nombre de collaborateurs/collaboratrices par site

Jusqu'à 50 : CHF 300.- par an

De 51 à 250 : CHF 400.- par an

De 251 à 500 : CHF 500.- par an

Dès 501 : CHF 1.-/coll. par an

Dispositif en 2023



Prestations incluses dans la contribution annuelle



Supports de communication clé en main à destination des collaborateurs

Le dispositif accompagne les entreprises dans leur communication pour informer et sensibiliser leurs employés aux avantages de la pratique du covoiturage: convivialité, santé, économies financières et diminution de l'impact environnemental.



Animations en entreprise

Les stands d'information ont pour vocation de sensibiliser les collaborateurs au covoiturage et aux autres modes de mobilité durables. Chaque établissement peut bénéficier d'une animation par année. Des animations supplémentaires payantes peuvent être sollicitées.



Challenge covoiturage annuel

Cet événement phare du dispositif est ouvert aux covoitureurs confirmés ou occasionnels. Il vise à faire découvrir ou renforcer la pratique du covoiturage par l'expérimentation concrète pendant une semaine.



Mobility Jackpot

Le Mobility Jackpot est un jeu de loterie destiné aux entreprises pour encourager une mobilité responsable. L'outil en ligne est mis à disposition de l'entreprise qui alimente une cagnotte. Un tirage au sort hebdomadaire récompense un lauréat qui s'est rendu au travail autrement qu'en voiture individuelle!



Mesure du potentiel de covoiturage de l'entreprise

Cette fonctionnalité proposée par fairpark (une solution de gestion de la mobilité) permet de calculer et de visualiser simplement et rapidement le potentiel de covoiturage pour l'ensemble de l'entreprise et par collaborateur.



Comité de réflexion mobilité

Une fois par an, les promoteurs mobilité des entreprises partenaires d'une région sont invités à se réunir le temps d'une rencontre. Cet événement est l'occasion d'échanger entre pairs sur les expériences et bonnes pratiques en matière de mobilité.



Webinaires

Deux fois par an est organisée une rencontre en ligne destinée aux promoteurs mobilité pour traiter un sujet d'actualité, tels que l'électromobilité ou la responsabilité sociétale et environnementale en entreprise.



Bilan auto-évaluation

Cet outil en ligne permet d'établir en quelques minutes un score relatif à la gestion actuelle de la mobilité de l'entreprise. Cette auto-évaluation indique des pistes générales d'action et de mesures de mobilité à entreprendre pour faire évoluer positivement la gestion de la mobilité de l'entreprise.





Amandine Ménétrier Responsable RESE d'Orolux SA

OROLUX S.A.

Contexte : Situé dans le Jura Suisse à Le Noirmont (Commune de 1900 habitants)

Nbre de collaborateurs : 320 collaborateurs actuellement (+700 pour le groupe réunissant 7 entreprises)

Notre Activité:

Fabrication de Boîtes de Montres



Les raisons de notre engagement dans le dispositif de covoiturage :

- La mobilité est un des secteurs le plus émetteur de Co2 mais aussi celui qui renferme le plus gros potentiel en économie d'énergie.
- En tant qu'entreprise responsable, certifiée RJC, Orolux a conscience de son devoir de promouvoir une mobilité respectueuse du climat et donc d'encourager ses collaborateurs à adopter une mobilité plus durable.

- Manque récurrent de places de stationnement :
 - En 2018, 136 places pour 285 collaborateurs
 - Actuellement, 177 places pour 320 collaborateurs + 5 places de recharge électrique

Les raisons de notre engagement dans le dispositif de covoiturage :

 Dans cet objectif, le covoiturage est le mode de déplacement qui est pour le moment le plus adapté à proposer à nos collaborateurs et pour plusieurs raisons :



- Pallie facilement au manque de Transports en Commun dans notre région frontalière
- Solidaire, Sécuritaire et surtout Économique
- Réduit le nombre de voitures sur les routes et donc la pollution

Les principales mesures mises en œuvre pour favoriser le covoiturage :

- Participation au <u>Challenge Covoiturage</u> depuis plusieurs années.
 (1ère participation en 2016)
 - Communication importante (flyers, email d'information, organisation stand d'information avec Mobilidée, etc.).

Orolux a eu le plaisir de remporter ce challenge en 2019 et en 2022 dans la catégorie des entreprises de + 250 collaborateurs !



- Mise en place d'un <u>Plan de Mobilité Inter-</u> <u>entreprises</u> depuis août 2019. Voici quelques mesures d'encouragement au covoiturage :
 - Conservation de la gratuité des places de stationnement pour tous
 - Engagement à covoiturer sur une année, à renouveler tous les ans
 - Accès prioritaire à une place de stationnement pour les covoitureurs, avec un accès au stationnement occasionnel pour chaque membre d'une équipe
 - En cas d'imprévus, les covoitureurs peuvent bénéficier d'un retour organisé en interne par l'entreprise

PLAN DE MOBILITE

INTER-ENTREPRISES















- Intégration de l'out = fairpark pour l'ensemble du Groupe nous permettant de :
 - Gérer nos places de stationnement efficacement en les attribuant de manière équitable.
 - Organiser le covoiturage des collaborateurs (mise en relation des collaborateurs sur l'ensemble du Groupe, calcul des économies réalisables, gestion des équipes, etc.)
 - Valoriser tous les modes de transports (transports publics, vélo et marche à pied)









Les résultats :

Covoiturage actuellement pratiqué chez Orolux :

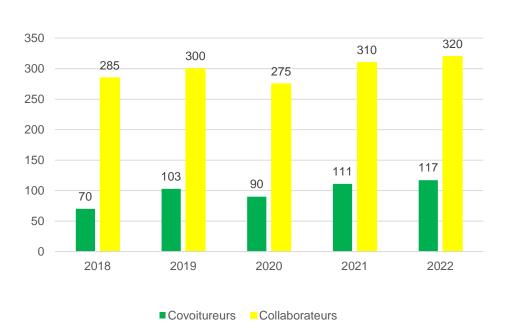
- > 320 collaborateurs dont 145 frontaliers
- > 117 covoitureurs, formant 45 équipes
- Représentent 37% des collaborateurs Orolux

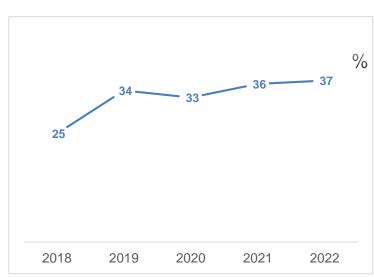
Covoiturage pratiqué sur l'ensemble du Groupe :

- > 720 collaborateurs
- > 206 covoitureurs, formant 82 équipes
- Représentent 29 % des collaborateurs du Groupe



L'évolution du covoiturage au sein d'Orolux :





Nos perspectives d'avenir :

Une grosse marge de progression possible pour nous : grâce à fairpark, nous savons que nous pouvons encore faire mieux car la potentialité de covoiturage pour notre Groupe est de 96 % !!

C'est un travail de longue haleine avec un vrai accompagnement des collaborateurs en terme de **communication positif**, de **formation** et de **sensibilisation**.

Un autre de nos objectifs est de favoriser davantage les transports en commun car les TC ont un bilan environnemental encore meilleur que le covoiturage.

Financement des JobAbo.

Demande de nos collaborateurs frontaliers pour bénéficier de **navettes de transport transfrontalières.**

Opolu

Le projet est actuellement à l'étude chez nous...

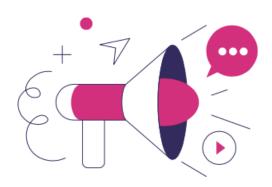


Quelles solutions de covoiturage sont à disposition des entreprises neuchâteloises et de leurs collaborateur.trice.s ?

Giorgio Giovannini Directeur de mobilidée

Supports de communication (inclus dans la contribution annuelle)





Supports de communication clé en main à destination des collaborateurs

» Kit de communication

- » Affiches / Flyers
- » Goodies
- » Emails type
- Site internet
- » Diaporama pour écrans
- » Vidéos
- » Podcasts

Animations en entreprise (inclus dans la contribution annuelle)





Animations en entreprise

- Stand en entreprise pour communiquer / sensibiliser sur la pratique du covoiturage
- » 1 stand / an
- » Stand supplémentaires sur commande

Challenge covoiturage annuel (inclus dans la contribution annuelle)





Challenge covoiturage annuel

- » Evénement annuel «phare» du dispositif
- » Destiné aux habitué.e.s et aux futur.e.s covoitureur.euse.s

» Participation record en 2022

- » 2'349 de personnes inscrites au total réparties en 944 équipes
- » moyenne de 2,5 covoitureurs par voiture
- » La participation a augmenté de 24% par rapport à 2019!
- » 161 entreprises représentées au total (dont 51 non adhérentes au dispositif)

Mobility Jackpot (inclus dans la contribution annuelle)





Mobility Jackpot

- » Dispositif ludique pour inciter à la mobilité durable
- » En ligne
- » Tirage au sort hebdomadaire (ou autre) pour attribuer la cagnotte ou la remettre en jeu avec un montant/gain augmenté

Mesure du potentiel de covoiturage (inclus dans la contribution annuelle





Mesure du potentiel de covoiturage de l'entreprise

- » Calcul simple et rapide du potentiel de covoiturage pour l'entreprise et par collaborateur.trice (via l'outil «fairpark)
- » Calcul des économies associées → Places, CO2, CHF
- » Objectivation du potentiel pour, cas échéant, mettre en place un écosystème de mesures pour inciter à la pratique
- » Outil de gestion et de mise en relation pour les répondants mobilité

Comité de réflexion mobilité (inclus dans la contribution annuelle)





Comité de réflexion mobilité

- » 1 réunion annuelle
- » Echange entre pairs
- » Actualité du dispositif et échange de bonnes pratiques sur la gestion de la mobilité, en général, et du covoiturage, en particulier

Webinaires (inclus dans la contribution annuelle)





- » 2 séances par an
- » Thématiques de la mobilité ou, plus généralement, de la durabilité en entreprise
- » Déjà réalisé : Electromobilité
- » A venir (mars 2023) : Gestion de la mobilité dans le cadre de la RSE

Bilan auto-évaluation (inclus dans la contribution annuelle)

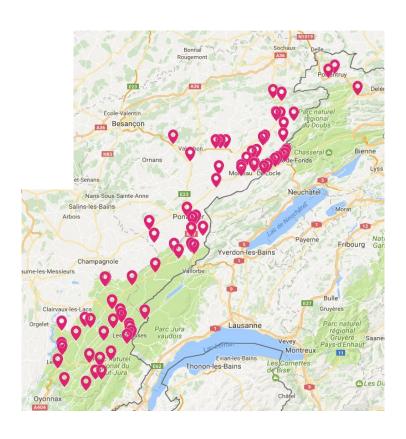


Bilan auto-évaluation

- » Auto-évaluation en ligne de sa situation de gestion de la mobilité
- » Obtention d'un score
- » Mise en évidence des bonnes pratiques à suivre (cas échéant)

Aires de covoiturage (inclus dans la contribution annuelle)

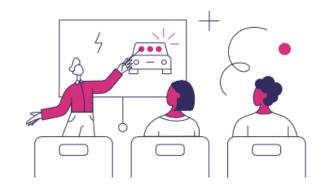




- » Plus de 70 aires de covoiturage «formalisées» dans le cadre du projet
- » Emplacements disponibles gratuitement (le plus souvent)
- » Coordonnées et caractéristiques de chaque aire disponible sur le site internet

Formation mobilité (disponible à prix préférentiel)





Formation Mobilité



- Formation de 2 x 2 heures
- » Aspect théoriques et pratiques de la gestion de la mobilité en entreprise
- » CHF 250.- / participant.e

Check-up Mobilité (disponible à prix préférentiel)





Check-up Mobilité



- » Prestation de consulting
- » Etat des lieux de la gestion de la mobilité (audit) et comparaison avec les meilleures pratiques actuelles (recommandations)
- » CHF 4'000.- pour 5 jours de prestations

Outil de diagnostic spatial (disponible à prix préférentiel)









- » Visualisation spatiale des déplacements sur la base d'un fichier RH anonymisé
- » Objectivation et mise en évidence du bassin d'emploi de l'entreprise et de la qualité d'accessibilité de son.ses site.s
- » CHF 1'000.- (le prix exact dépend de l'effectif de l'entreprise)



Le covoiturage...
une pratique de bon sens!





Questions / Réponses

Nous contacter



Pour tout renseignement: dora.dolea@arcjurassien.ch

Site internet: https://covoiturage-arcjurassien.com/

Prestations en entreprise (formulaire de contact):

https://covoiturage-arcjurassien.com/contact/

Intervenants:

Mireille Gasser, Secrétaire générale arcjurassien.ch et Co-présidente du COPIL Dispositif Covoiturage Arc jurassien mireille.gasser@arcjurassien.ch

Giorgio Giovannini, Directeur de mobilidée giovannini@mobilidee.ch

Amandine Ménétrier, Responsable RESE d'Orolux SA a.menetrier@orolux.ch

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION



On y va ensemble?

www.covoiturage-arcjurassien.com





























